

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto	Investiment i in immobilizza z.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	0
PAT degli Automobile Club	Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	organizzazione interna	direzionale interno			0		0	0
AC Brindisi per ACI Storico	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	locale			1.000		0	1.000
		TOTALI	Totali		0	1.000	0	0	1.000

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2018
Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	PAT degli Automobile Club	organizzazione interna	direzionale interno	data base dell'applicativo	come da obiettivi di performance di ente che saranno determinati in relazione agli obiettivi di performance individuale che saranno attribuiti al <u>Direttore AC</u>
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	AC Brindisi per ACI Storico	servizi e attività istituzionali	locale biennale	n. iscrizioni di veicoli nel Registro Storico ACI	definizione del n. quattro veicoli da iscrivere nel REGISTRO STORICO ACI a cura e a spese di AC Brindisi