

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione					
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	0	
Compartecipazione ai progetti di federazione	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli AA.CC. In ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico	FEDERAZIONE			12.500				12.500
Compartecipazione ai progetti di federazione	consolidamento mission associativa	sviluppo e qualificazione della compagnie associativa – potenziamento della rete	FEDERAZIONE					16.600		16.600
(A)CI Siamo	salute dell'organizzazione	efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico	locale							
		TOTALI	Totali		0	12.500	0	16.600		29.100

rapporto obiettivi per indicatori

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI						
Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2024	Target conseguito anno 2024 %
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Compartecipazioni e ai progetti di federazione	Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli AA.CC. In ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico	FEDERAZIONE	corsi in materia di educazione stradale; attività di promozione di aci storico; evento Ruote nella Storia	5 corsi di educazione stradale – 2 attività di promozione di Aci storico – 1 evento Ruote nella Storia	100
consolidamento mission associativa	Compartecipazioni e ai progetti di federazione	sviluppo e qualificazione della compagnie associativa – potenziamento della rete	FEDERAZIONE	n. soci da produzione diretta; n. soci fidelizzati; % mail dei soci acquisite	4470 soci, 519 soci fidelizzati, 82% mail acquisite	100
salute dell'organizzazione	(A)CI Siamo	efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione e interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico	locale	numero appuntamenti realizzati	36	100