

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL CONTO CONSUNTIVO 2010

Signori soci, signori consiglieri, il 2010 per l'Automobile Club Brescia ha rappresentato un anno particolare, un anno di assestamento e un anno di inizio di rilancio delle attività dell'Ente.

Prima della disamina delle situazioni che saranno oggetto della presente relazione, va il saluto personale ai soci del sodalizio e ai componenti delle varie Commissioni, ai Consiglieri dell'Ente e ai Sindaci revisori, per il contributo importante alle varie attività della struttura.

Un ringraziamento particolare anche a coloro, i funzionari, che costituiscono la forza trainante dell'Ente, per il loro impegno volto a far sì che l'AC Brescia sia sempre quel riferimento in città che i bresciani possono apprezzare.

L'AC Brescia nel 2010 ha iniziato a porre freno alla erosione della compagine associativa attestandosi intorno ai circa 20000 soci, migliorando in tal modo il dato del 2009.

Reputo questo un elemento positivo dell'attività istituzionale dell'Ente, in quanto rappresenta un primo segnale di rinnovato impegno della struttura bresciana alla nuova offerta di servizi ai soci e ai clienti del Club. Importante, per quest'anno, il risultato "quantitativo". Da migliorare per i prossimi anni il risultato economico legato alla produzione delle tessere ACI, in aumento del 4% circa. Quest'ultimo sarà realizzato da una progressiva e costante contrazione della "politica di scontistica" dei prodotti ACI allo scopo di realizzare una situazione paritetica di quantità numerica e di rendimento economico del prodotto associativo ACI, nazionale e locale, in vista di assicurare sempre più nuove entrate ai bilanci dell'Ente.

L'attività di assistenza automobilistica, altresì, si conferma una delle attività principali del sodalizio. L'AC Brescia resta in tale settore, nella realtà territoriale, leader del mercato, benché soggetto ad una fortissima concorrenza da parte degli operatori privati.

L'altra "attività classica", la gestione del servizio di esazione delle tasse automobilistiche – bollo auto, nel 2010 ha registrato un continuo apprezzamento dovuto essenzialmente alla fiducia che il contribuente-automobilista pone nella struttura dell'Automobile Club. Il servizio, nel futuro, dovrà essere migliorato dovendo la struttura offrire una logistica migliore per l'accoglienza di una sempre più numerosa clientela, allo scopo di poter trasformare il cliente-bollo in cliente-socio.

SARA assicurazioni chiude l'anno in corso con un miglioramento del risultato rispetto al 2009. L'Automobile Club sarà impegnato nel prossimo futuro a monitorare costantemente la produzione della compagnia di assicurazione, in quanto voce rilevante

del bilancio del sodalizio. Questo è un elemento di seria riflessione per ciò che concerne le strategie future dell'Ente.

Il settore sportivo rappresenta per l'Ente una voce di grande interesse, in considerazione della vocazione, in tal senso, del sodalizio e del numero rilevante di soci-sportivi del Club. Le manifestazioni rallistiche e di regolarità storica arrecano benefici all'Ente in termini di dinamismo, di immagine. In tale contesto la rievocazione della Mille Miglia storica rappresenta un asset fondamentale per le attività dell'Ente sia dal punto di vista dell'immagine, dello sport e dell'importanza che la manifestazione riveste per il territorio bresciano. L'Automobile Club Brescia, nell'intento di valorizzare sempre più l'attività sportiva, sarà impegnato nel prossimo futuro alla ricerca di partnership di valore, per una migliore gestione della stessa attività dal punto di vista dell'immagine ed economico.

Il settore della educazione stradale è stato presidiato dal sodalizio attraverso l'attivazione di iniziative di testimonianza che hanno visto l'Ente in prima fila nelle tematiche legate alla sicurezza stradale. Tali iniziative hanno dato buoni risultati in termini di partecipazione che di ritorno d'immagine.

Il bilancio per l'anno in corso riscontra una gestione positiva delle attività in relazione alla parte corrente, all'avanzo economico relativa allo stesso documento contabile, come indicato in nota integrativa che si riporta in allegato.

Compito del Consiglio Direttivo e delle strutture dell'Ente, nell'immediato futuro, sarà quello di porre tutte le azioni per un miglioramento della situazione patrimoniale, allo scopo di portare in positivo il risultato relativo alla stessa situazione amministrativa del sodalizio.

L'impegno per il prossimo futuro sarà volto alla ricerca di nuove attività che possano portare sempre più risorse ai bilanci dell'Automobile Club, perseguendo anche obiettivi legati alla concretezza e all'immagine del sodalizio bresciano.

Brescia 25 marzo 2011

Il Presidente
Aldo Bonomi