# PIANO GENERALE DELLE ATTIVITÀ E DEI PROGETTI DELL'AUTOMOBILE CLUB BRESCIA TRIENNIO 2025-2027

Il presente "*Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell'Automobile Club Brescia*", redatto su base triennale per il periodo 2025-2027 in conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP), tiene conto degli obiettivi specifici, come riportati nel PIAO della stessa, e delle direttive generali in tema di indirizzi strategici, così come approvati a livello centrale, integrati dai programmi e dagli obiettivi della medesima Federazione e della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore dell'A.C. Brescia intendono attuare.

Quanto alle proposte, programmate e articolate in progetti e/o iniziative, al fine di verificare la fattibilità delle stesse, si è tenuto conto della valutazione iniziale della struttura organizzativa con riferimento alle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili e, allo scopo di proporre attività che possano sostanziarsi in un miglioramento e in una ottimizzazione dei servizi e delle procedure, si è tenuto conto, inoltre, dei criteri di ordine generale riportati nel vigente SMVP.

L'attività di pianificazione ha tenuto conto anche di una valutazione dei fattori esterni che possono incidere sull'attività produttiva dell'Ente, quali: l'andamento del mercato dell'auto, che evidenzia una perdurante propensione dei consumatori italiani all'acquisto di auto usate a causa dei costi elevati e dei tempi lunghi di consegna di un'auto nuova, nonchè dall'incertezza in termini di alimentazioni alternative; il crescente ricorso all'utilizzo del noleggio a lungo termine; l'utilizzo di forme diverse di mezzi di trasporto (micromobilità, car sharing e auto condivise). Tutti aspetti che, unitamente all'attuale contesto macroeconomico, politico e sociale particolarmente critico e complesso, possono influire sull'attività dell'Automobile Club che si trova ad operare, peraltro, in un mercato di forte concorrenza e competitività.

S'impone, pertanto, la necessità che l'Ente adotti linee di azione attente e modulabili, anche secondo il contesto esterno, al fine di trarre benefici in termini di efficacia, efficienza ed economicità, prestando attenzione agli eventi e alle opportunità che sarà possibile cogliere nel corso del prossimo anno e che potranno portare il Consiglio Direttivo e la Direzione ad avviare attività nuove o modalità di gestione diverse da quelle programmabili oggi, allo scopo proprio di cogliere e valorizzare opportunità al momento non prevedibili.

Per una più agevole lettura, il Piano è stato articolato secondo gli indirizzi strategici 2023-2025 deliberati dall'Assemblea ACI in data 27 aprile 2022 per la Federazione, i quali evidenziano per gli Automobile Club le seguenti tre priorità politiche e/o ambiti della mission che si intendono sviluppare nel triennio di validità:

1) *Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali;*

*2) Consolidamento mission associativa;*

*3) Salute dell'organizzazione*.

## 1) RAFFORZAMENTO DEL RUOLO E DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

L'Automobile Club Brescia, nell'ambito di quella che è la mission della Federazione ACI, intende perseguire un consolidamento e rafforzamento del proprio ruolo di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci in diversi settori. Si continuerà ad operare affinché l'Ente diventi sul territorio provinciale interlocutore privilegiato riguardo, in particolare, alle attività istituzionali quali la sicurezza e l'educazione stradale, la mobilità, lo sport automobilistico e il turismo legato all'auto, nonché in altri ambiti, come da progettualità riportate nel presente documento.

### *COMUNICAZIONE*

Si ritiene ormai non più rinviabile per l'Automobile Club Brescia l'avvio, per il prossimo anno, e l'intensificazione nel triennio, di iniziative di comunicazione, sia interne verso i propri Soci e la propria rete, sia esterne verso le Istituzioni, i cittadini e l'utenza in generale, affinché qualsiasi attività, progetto o iniziativa pianificata possa essere valorizzata e finalizzata agli obiettivi prefissati. Sarà adottato, previa condivisione e valutazione del Consiglio Direttivo, un piano editoriale che possa efficacemente contribuire a rafforzare il ruolo istituzionale dell'Ente sul territorio, ad aumentarne l'autorevolezza e la credibilità, facendo conoscere, mediante idonee e incisive iniziative di informazione e comunicazione, le molteplici attività che lo stesso svolge.

Infatti, mentre ad oggi è presidiata la parte comunicazionale delle attività sportive con siti e pagine social dedicate, è assolutamente necessario che l'Ente si doti di un supporto professionale per strutturare in maniera funzionale la comunicazione della restante attività. Ciò sarà fatto sia mediante una attenta e costante gestione dei canali "social", pagine Facebook e Instagram, al fine di rinnovare l'interesse per i vari servizi e iniziative proposti, nonché acquisire nuovi consensi e, se possibile, intercettare anche il target giovani che continua, purtroppo, a non rappresentare un punto di forza per l'intera Federazione, sia

attraverso canali quali newsletter, redazionali o comunicati stampa sui quotidiani locali, cartacei oppure on line.

***EVENTO PER LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO SULLE ORIGINI, LA STORIA E L'OPERATO DELL'ENTE***

Entro la fine del corrente anno sarà edito il volume, fortemente voluto dall'Ente, nel quale saranno ricostruite le origini dell'Automobile Club Brescia e sarà ripercorso e raccontato l'importante operato dello stesso nel contesto del tessuto economico e sociale locale, e non solo. Proprio per l'importanza che ha rivestito l'Ente nel percorso della sua lunga storia, vi è la volontà di organizzare nel 2025 un evento celebrativo di più ampio respiro nel quale presentare l'opera, illustrandone i contenuti a istituzioni, cittadinanza e Soci. Un modo per far conoscere l'importante e svariata attività espletata nel tempo dall'Automobile Club Brescia, valorizzando e rafforzando al contempo il ruolo istituzionale dello stesso e dell'Automobile Club d'Italia.

***ATTIVITÀ IN MATERIA DI EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE***

Nell'ambito dell'educazione e sicurezza stradale proseguirà l'attività informativa e formativa rivolta a bambini e giovani di scuole e istituti di ogni ordine e grado, cercando di accrescere il numero dei partecipanti, al fine di sensibilizzare sempre più comportamenti proattivi e responsabili in strada, per migliorare la sicurezza di tutti, pedoni, ciclisti, motocilisti e automobilisti. Secondo i fondamenti del "*Principio informatore della circolazione*" - art. 140 del Codice della Strada, l'Ente improntera i corsi che erogherà in modo da sviluppare in ciascun utente della strada la consapevolezza di dover adottare atteggiamenti attenti, prudenti e rispettosi degli altri.

Secondo l'offerta didattica proposta da ACI sul portale del Ministero dell'Istruzione e Merito *www.edustrada.it*, comprendente tredici moduli formativi tra i quali vi sono quelli più richiesti tradizionalmente all'Ente "*Micromobilità e Mobilità sostenibile*", "*Alcool droghe e guida dei veicoli*", "*2 Ruote Sicure*", "*A passo sicuro. Pedoni e attraversamenti pedonali*", si cercherà di assecondare al meglio le richieste che perverranno sensibilizzando al riguardo, ove possibile, gli insegnanti.

L'Automobile Club Brescia, forte della propria tradizione sportiva, anche per l'anno scolastico 2024/2025, riproporrà il progetto, realizzato in collaborazione con la Provincia di Brescia e il locale Ufficio Scolastico Territoriale e con l'intervento del pullman azzurro della Polizia di Stato, "*Corse e sicurezza: dalle gare alla strada*", volto a sensibilizzare sul tema gli studenti di quinta superiore, giovani prossimi al conseguimento della patente o

neopatentati, degli Istituti di città e provincia, consolidando un'attività che si tenderà a replicare e rafforzare in futuro.
Si verificherà inoltre sul territorio la possibilità di creare sinergie e collaborazioni per ampliare la presenza delle autoscuole a marchio ACI Ready2Go.
L'Ente, quindi, lavorerà per apportare il proprio contributo alla formazione di una nuova generazione di automobilisti consapevoli dei propri comportamenti e capaci di una guida corretta e sicura, con l'intendo che possa concretizzarsi l'obiettivo europeo di diminuire, fino ad azzerare, le vittime da incidenti stradali.

***ACI STORICO E AUTO STORICHE***

L'Automobile Club Brescia continuerà, come da tradizione, a prestare molta attenzione all'attività di promozione e tutela del prestigioso e importante patrimonio legato alle auto d'epoca, nonché di valorizzazione sul territorio del marchio ACI Storico in ogni evento che l'Ente organizzerà nel 2025, direttamente o indirettamente, quali Coppa delle Alpi, Circuito della Fascia d'Oro, 1000 Miglia e Circuito del Garda.
Per gli appassionati di auto storiche l'Ente organizzerà anche il prossimo anno, nel rispetto del format nazionale di ACI Storico, un evento Ruote nella Storia che unisce auto, territorio e cultura. Il raduno, inserito nel Concorso di eleganza per auto d'epoca di Meano delle terre basse, ha riscosso anche quest'anno un notevole successo di pubblico.
Un esempio concreto dell'impegno e dell'attenzione che l'Automobile Club Brescia riserva al motorismo storico, è il progetto della filiera lombarda "*Classic Car Region: sviluppo del capitale umano per il recupero e la valorizzazione dell'automobilismo storico – cultura e passione fra passato e futuro*", di cui l'Ente è fautore. Un'iniziativa avviata recentemente, unitamente e per il tramite della propria controllata 1000 Miglia S.r.l., che sarà sviluppata e incrementata al fine di creare una filiera votata alla crescita del settore e di tutti i suoi attori, che coopereranno per valorizzare il mercato delle auto d'epoca, promuovendo la credibilità del comparto, la sua sostenibilità, la conservazione e valorizzazione del suo patrimonio culturale a favore delle generazioni future.

***SPORT AUTOMOBILISTICO***

Lo sport automobilistico, da sempre, rappresenta per l'Automobile Club Brescia una priorità istituzionale. Si continuerà a rafforzare sul territorio il ruolo dell'Ente quale Federazione sportiva automobilistica e si lavorerà per consolidare e ulteriormente incrementare il numero dei licenziati sportivi, seppure già molto ragguardevole (n. 2933 al 31 dicembre 2023).
Al fine di avvicinare i giovani alla pratica sportiva automobilistica saranno organizzati, anche

nel corso del prossimo anno, previa autorizzazione da parte di ACI Sport, corsi di prima licenza e corsi per Ufficiali di Gara.

Su un territorio particolarmente votato allo sport dei motori e ricco di licenziati, l'Ente realizzerà anche il prossimo anno le due manifestazioni, Trofeo Vallecamonica e Rally 1000 Miglia, che occupano un posto d'onore nel cuore degli appassionati delle rispettive specialità e che contribuiscono a valorizzare, anche sotto il profilo turistico, il territorio dalle stesse interessato. La prima è una gara di velocità in salita auto moderne, che giungerà alla 54^ edizione (*titolo FIA/ACI, candidata EHCC oppure IHCC, Supersalita, CIVM Nord – proposta a calendario 2025 per il mese di maggio*), mentre la seconda è un rally auto moderne, che giungerà alla 48^ edizione (*titolo ACI, candidato al Campionato Italiano Assoluto Rally Sparco e Coppa Rally di Zona – proposto a calendario 2025 nel mese di settembre)*.

Sono previste, anche per il 2025, le due gare di regolarità turistica di titolarità dell'Ente, Circuito della Fascia d'Oro e Circuito del Garda.

Particolarmente importante e prestigiosa è inoltre, nell'ambito dell'organizzazione degli eventi sportivi automobilistici, l'attività che espleterà anche nel prossimo anno la società *in house* 1000 Miglia S.r.l., dalla 1000 Miglia, "*la corsa più bella del mondo*", ai numerosi eventi di caratura nazionale e internazionale.

***MOBILITÀ SOSTENIBILE***

Rispetto alla tematica della mobilità sostenibile, per il 2025 l'Ente auspica di poter aderire, in maniera fattiva e concreta, nonché proattiva e propositiva, alla "*settimana europea della mobilità sostenibile*", che ogni anno viene organizzata nel mese di settembre.

L'Automobile Club si attiverà, inoltre, per promuovere, presso le amministrazioni pubbliche locali, i servizi offerti da ACI nel settore della mobilità.

## *2) <u>CONSOLIDAMENTO MISSION ASSOCIATIVA</u>*

L'Automobile Club Brescia, pur in un contesto di persistente incertezza economica e di forte concorrenza, continuerà ad operare per consolidare e cercare di incrementare la propria compagine associativa. Particolare attenzione verrà prestata nella fase dei rinnovi, proprio al fine di stabilizzare il più possibile il portafoglio acquisito, anche perché a marzo 2025 il servizio COL raggiungerà il primo anno di gestione in modalità centralizzata, con la conseguente conclusione delle attività di allineamento che hanno caratterizzato il corrente anno.

***ATTIVITÀ CONNESSA ALLO SVILUPPO E QUALIFICAZIONE DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA***

La produzione delle tessere sociali rientra tra i compiti principali degli Automobile Club sul territorio. L'Ente è tenuto ad operare per rispettare gli obiettivi che annualmente ACI prevede, distribuendo gli stessi, a cascata, sulla rete delle Delegazioni e sul personale.

Al 30 settembre u.s., i Soci dell'Ente si sono attestati a n. 13.992, contro i n. 14.092 del 30 settembre 2023, con una perdita dello 0,7%, mentre la produzione diretta, al netto delle tessere *FacileSarà*, segna nel complesso un lieve incremento dell'1,3%, passando da n. 10.867 Soci al 30 settembre 2023 a n. 11.009 al 30 settembre scorso.

Le criticità della produzione si evidenziano in particolare nell'ambito dei rinnovi automatici delle associazioni e nel settore delle tessere legate al canale SARA Assicurazioni.

È migliorata invece la composizione del portafoglio che, rispetto all'analogo periodo dello scorso anno, al 30 settembre scorso si presenta come di seguito: n. 2.072 moduli azienda + 5.0%; n. 1.863 Gold Premium +11.8%; n. 5.096 Sistema -2.0%; n. 1.673 Club -2.8%; n. 305 Storico/Vintage 305 -0.3%; n. 2.983 ACI-SARA -7.5%.

Negativa è invece la performance sul prodotto fidelizzato che vede, al 30 settembre scorso, n. 3.923 tessere contro le 4.090 (-4.1%) al 30 settembre 2023, nonostante per il periodo luglio-dicembre 2024 l'Ente abbia posto in essere, per la propria rete di Delegazioni, una campagna di extra incentivazione proprio sulla fidelizzazione dei Soci. Anche per il prossimo anno saranno attivate iniziative tendenti ad accrescere la produzione associativa, individuale e aziendale, con particolare attenzione all'azione di fidelizzazione dei Soci, al miglioramento della qualità del portafoglio associativo e alla conseguente ottimizzazione della base associativa.

Al contempo, come già fatto quest'anno, si intensificherà l'attività di proposta associativa verso le aziende, modulando la stessa secondo le esigenze e cercando di aumentare, ove possibile, l'adesione alla gestione del pagamento della tassa auto mediante
rinnovo automatico per grandi flotte.

Si continuerà inoltre a ricercare e individuare partner commerciali locali con i quali stipulare convenzioni e stringere accordi al fine di ampliare la fruibilità sul territorio della tessera ACI, assicurando così ulteriori vantaggi, facilitazioni e risparmi per i Soci. Proseguirà, altresì, l'attività di marketing diretto, con l'invio degli avvisi postali di "invito alla revisione", l'invio ai clienti della sede di sms di avviso scadenza patente di guida e di sms in prossimità della scadenza della tessera.

***ATTIVITÀ ASSICURATIVA***

La compagnia assicurativa di bandiera, Sara Assicurazioni S.p.A., è presente sul territorio bresciano con quattro agenzie principali e le provvigioni, al 30 settembre u.s., mantenevano una tendenza positiva di crescita rispetto all'analogo periodo dello scorso anno.

Nonostante i dati negativi della produzione delle tessere FacileSarà, uno dei due ACI Point aperti presso le Agenzie Sara Assicurazioni, anche grazie agli obiettivi di incentivazione, sta generando effetti positivi. Si continuerà, pertanto, a lavorare in questa direzione anche nel prossimo anno.

***ATTIVITÀ CONNESSA ALLO SVILUPPO DELLA RETE***

L'Automobile Club Brescia concede, ad oggi, il proprio marchio a ventidue Delegazioni indirette dislocate sul territorio provinciale (n. 18) e in città (n. 4).

Per il raggiungimento degli obiettivi associativi assegnati, l'Ente si avvale inoltre di n. 4 ACI Point e di n. 7 autoscuole facenti parte del network delle autoscuole a marchio ACI Ready2Go.

Continuerà anche nel prossimo anno l'attività di valutazione del territorio per individuare aree scoperte idonee a realizzare possibili nuovi insediamenti, in modo da presidiare con i marchi ACI e ACI Ready2Go nuove zone e ampliare così l'offerta dei servizi dell'Ente in città e provincia, accrescendo allo stesso tempo l'attività istituzionale.

Tenuto conto che l'incremento del numero dei Soci e il miglioramento della qualità del portafoglio in favore di formule associative più complete e fidelizzate è strategico e funzionale al rilancio dell'Ente e allo sviluppo della sua rappresentatività a livello locale e nazionale, anche nel corso del prossimo anno si dedicherà attenzione alla rete delle Delegazioni, la cui attività di produzione continua a mostrare, per lo più, dati di scarsa crescita. Con il supporto dell'account manager di ACI Informatica si continuerà quindi a monitorare, e rendicontare mensilmente, a ciascuna Delegazione l'andamento dell'attività associativa, al fine di sensibilizzare al raggiungimento degli obiettivi assegnati.

A tale scopo la Direzione, anche sulla base del vigente contratto di affiliazione delle Delegazioni, che prevede una diminuzione del canone in maniera proporzionale alla crescita associativa raggiunta, anche nel 2025 affiancherà alle campagne di incentivazione nazionali iniziative di extra incentivazione locali modulate sulla rete.

In tale contesto, si lavorerà anche per rafforzare la sinergia con gli ACI Point e con le autoscuole Ready2Go.

Proprio per favorire l'attività di riqualificazione e potenziamento della rete, proseguiranno inoltre gli incontri di formazione commerciale sulle tecniche di vendita e di gestione del

cliente per il personale della rete stessa e della sede, mediante la nuova piattaforma innovativa di Learning Management System (LMS) proposta da ACI che, combinando tre modalità di apprendimento (formazione in aula, webinar ed e-learning), consentirà di meglio personalizzare e adattare il percorso formativo secondo le specifiche esigenze di ciascuno.

***ATTIVITÀ DI ASSISTENZA E CONSULENZA AUTOMOBILISTICA***

L'attività di assistenza e consulenza automobilistica e di rinnovo patente di guida, che l'Ente eroga quotidianamente ai propri sportelli, ha mostrato un dato di crescita positivo, passando da n. 6.544 pratiche acquisite al 30 settembre 2023 a n. 6.815 al 30 settembre u.s.. Analogamente, anche i diritti hanno mostrato al 30 settembre scorso un incremento positivo, passando da euro 239.141,55 al 30 settembre 2023 ad euro 276.672,28.

Nell'ottica di ottimizzare e rendere sempre più efficiente l'erogazione di tale servizio al pubblico, il quale riconosce all'Ente un ruolo di riferimento del settore, si continuerà a lavorare per professionalizzare sempre più il personale addetto al front-office, al fine di incrementare ulteriormente la tipologia di pratiche automobilistiche offerte all'utenza. Si cercherà inoltre di ampliare la disponibilità oraria del servizio di rinnovo della patente di guida, attraverso un'ulteriore presenza del medico in sede in orario mattutino.

***ATTIVITÀ ESAZIONE TASSE AUTO***

Seppure permanga la soddisfazione della clientela, che continua ad usufruire del servizio di pagamento della tassa automobilistica agli sportelli della sede, tanto che le riscossioni sono passate da n. 14.437 al 30 settembre 2023 a n. 17.869 al 30 settembre u.s., lo stesso risente dell'offerta di Regione Lombardia che riconosce uno sconto del 15% sull'importo del tributo a coloro che aderiscono all'addebito automatico in conto dello stesso.

Su questo fronte, con la gestione centralizzata del servizio "Bollo Sicuro", si confida di poter incrementare nel corso del 2025 l'adesione al servizio di pagamento cumulativo della tassa automobilistica grandi flotte da parte delle persone giuridiche, le quali potranno così usufruire di una riduzione del 10% dell'importo dovuto per la tassa stessa.

Si cercherà, inoltre, di professionalizzare il personale per l'erogazione del servizio di consulenza in materia di esenzione e rimborso tassa automobilistica, al fine di recuperare un trend positivo anche in questo ambito.

## 3) SALUTE DELL'ORGANIZZAZIONE

Al fine di poter concretizzare lo sviluppo delle attività associative, incrementare gli altri ambiti di attività commerciale, quali la consulenza e assistenza automobilistica, il servizio di rinnovo patente di guida, la realizzazione di eventi, l'organizzazione di manifestazioni sportive, nonché acquisire un ruolo sempre più di riferimento per cittadini, imprese e istituzioni, l'Ente necessita di ottimizzare le attuali soluzioni organizzative. Si continuerà a lavorare nel prossimo anno e nel triennio per migliorare gradualmente i parametri dell'efficienza, della salute dell'organizzazione e delle risorse anche in relazione all'andamento e alle prospettive del contesto esterno.

**ORGANIZZAZIONE DEGLI SPORTELLI AL PUBBLICO**

L'Ente, con il supporto operativo e funzionale della propria *in house* ACI Brescia Service S.r.l., opererà per rafforzare ed efficientare i processi relativi alle attività di front office al fine di armonizzare al meglio l'erogazione di tutti i servizi e garantire un adeguato presidio dell'intero comparto produttivo.

A seguito dell'importante turn-over del personale addetto ai servizi al pubblico di sede, avvenuto negli ultimi due/tre anni, si ritiene essenziale proseguire nell'attività di professionalizzazione delle risorse mediante il rafforzamento della conoscenza e della competenza, con attività di affiancamento e di formazione su tutti i servizi che l'Ente eroga al pubblico. Una maggiore omogeneità e interscambiabilità tra gli operatori consentirà in futuro di presidiare meglio il settore e offrire risposte sempre più adeguate alla clientela.

Oltre alla formazione sulle tecniche di vendita e sulla gestione del cliente, all'occorrenza, saranno attivati percorsi di formazione specifica in materia di prodotti associativi e di consulenza e assistenza in materia di tasse automobilistiche. Su questi aspetti saranno coinvolte anche tutte le Delegazioni, al fine di incrementare la performance di tutta la rete di vendita, di sede e indiretta.

Sarà prestata, inoltre, particolare attenzione alle iniziative di formazione del personale con riguardo a quelle finalizzate all'acquisizione e arricchimento delle competenze digitali, indispensabili per un processo di innovazione organizzativa e tecnologica dell'Ente.

***OTTIMIZZAZIONE ATTIVITÀ SPORTIVA***

Come anzidetto, tenuto conto della consolidata e importante esperienza dell'Ente nell'ambito dell'attività sportiva automobilistica e di un territorio, quello bresciano, particolarmente ricco di appassionati del motorsport, l'Ente ha previsto di organizzare per il 2025, in continuità, il 54° Trofeo Vallecamonica e il 48° Rally 1000 Miglia. Tuttavia, in tale settore, si renderà necessario individuare e avviare un percorso di ottimizzazione

dell'organizzazione di detti eventi, allo scopo di trovare la formula e la procedura migliori per realizzarli con un minor aggravio di costi e maggiori ricavi, pur mantenendo l'alto standard qualitativo e di sicurezza che, nel tempo, hanno portato le due gare ad essere tra le migliori delle rispettive specialità.

***SITO WEB***

Il presidio e il costante aggiornamento del sito istituzionale dell'Ente *www.brescia.aci.it* saranno importanti e strategici, in quanto lo stesso consente in via primaria ai Soci e ai cittadini di trovare notizie ma anche informazioni sui diversi servizi che l'Ente eroga, nonché di poter procedere direttamente on line alla prenotazione di alcuni di essi. Una sorta di "vetrina" che deve diventare sempre più dinamica e in linea con quanto ACI predispone per il proprio sito e per quelli della Federazione.

In analogia, anche i siti web dedicati alle manifestazioni sportive di titolarità dell'Automobile Club Brescia, *www.trofeovallecamonica.it* e *www.rally1000miglia.it*, continueranno a costituire un canale privilegiato di informazione e comunicazione nello specifico ambito del motorismo sportivo.

***SOCIETÀ IN HOUSE***

L'Automobile Club Brescia possiede l'intero capitale di due società, ACI Brescia Service S.r.l. e 1000 Miglia S.r.l., che operano entrambe in regime di *in house providing* e nei confronti delle quali l'Ente esercita un controllo analogo, ai sensi della normativa vigente e del *Regolamento di Governance delle Società partecipate dall'Automobile Club Brescia.*

<u>ACI BRESCIA SERVICE SRL</u>

Per il conseguimento degli scopi istituzionali, l'Ente si avvale della società ACI Brescia Service S.r.l., strumentale alle proprie attività, che concorre all'erogazione di prestazioni e servizi nei confronti dei Soci e dell'utenza, nonché all'erogazione dei corsi di educazione stradale e all'organizzazione delle manifestazioni sportive. Tale società assicura quindi la piena funzionalità ed efficacia dell'azione dell'Automobile Club Brescia ed è determinante e necessaria per il conseguimento degli obiettivi dello stesso.

Si precisa che il presente documento delinea, altresì, gli indirizzi strategici e programmatici sulla base dei quali la società ACI Brescia Service S.r.l. dovrà orientare la propria attività nel corso del ciclo di pianificazione, in modo da dare efficiente e corretta esecuzione alla convenzione in essere con la stessa e ai progetti approvati dall'Ente.

<u>1000 MIGLIA SRL</u>

La società 1000 Miglia S.r.l. continua a mostrare, attraverso i propri risultati economici, finanziari e patrimoniali, di mantenere un andamento estremamente positivo sotto molteplici aspetti. Pur restando la "1000 Miglia" la manifestazione per auto d'epoca più famosa al mondo, sono stati ampliati gli eventi collaterali alla stessa e sono stati incrementati gli eventi che hanno arricchito, e arricchiranno anche nel 2025, il calendario delle iniziative che la società realizza.

1000 Miglia S.r.l. ha dimostrato negli anni di saper ideare e apportare valore ai marchi di titolarità dell'Ente 1000 Miglia/Mille Miglia, e affini. Le numerose manifestazioni, iniziative e attività in Italia e all'estero che la società organizza, contribuiranno ulteriormente a rendere i marchi stessi sempre più notori e internazionali, nonché identitari di Brescia e dell'Italia nel mondo. L'Automobile Club, con il fattivo supporto della società, proseguirà anche nel prossimo anno il cammino intrapreso per la candidatura della "1000 Miglia" a patrimonio culturale immateriale UNESCO.

***CONCLUSIONI***

Il piano generale delle attività è stato elaborato in coerenza con il budget annuale 2025 e, oltre a quanto illustrato nel presente documento, l'Ente terrà conto degli obiettivi di performance organizzativa e individuale che l'Automobile Club d'Italia assegnerà al Direttore dell'Ente e che costituiranno ulteriore traccia e impegno per attività da realizzare.

Nonostante l'attuale struttura organizzativa interna non consenta di prevedere alcun progetto locale speciale, tutte le attività che l'Ente andrà a realizzare nel 2025, da considerarsi rientranti nella gestione ordinaria, saranno rispettose della funzione istituzionale dello stesso e della mission dell'Automobile Club d'Italia sul territorio.

Le iniziative illustrate saranno finalizzate al miglioramento della performance dell'Automobile Club Brescia, nonché in linea con le priorità dell'Ente federante, oltre che indirizzate al raggiungimento degli obiettivi fissati dallo stesso.

Brescia, 25 ottobre 2024

Il Direttore
F.to Nadia Marsegaglia

Via Enzo Ferrari, 4/6
25134 Brescia
Tel. 030 23971
C.F. e P.IVA 00299060178
www.brescia.aci.it