PIANO GENERALE DELLE ATTIVITÀ E DEI PROGETTI DELL'AUTOMOBILE CLUB BRESCIA TRIENNIO 2027-2029

Quadro normativo di riferimento

Il *Piano generale delle attività e dei progetti dell'Automobile Club Brescia* ha durata triennale per il periodo 2027-2029 ed è redatto in conformità al *Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance*, alle direttive impartite dal Segretario Generale dell'Automobile Club d'Italia con lettera circolare prot. ADEC995/0001466/26 del 30 aprile 2026, nonché da ultimo con nota informativa prot. AB4176E/0000683/26 del 21 ottobre u.s..

La stesura si inserisce nel seguente quadro normativo:

- D.L. 9 giugno 2021, n. 80, art. 6,: istituzione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) per la razionalizzazione della programmazione nelle P.A.;
- D.P.R. 24 giugno 2022, n. 81: disciplina degli adempimenti e degli obblighi connessi al PIAO;
- Decreto Interministeriale (Ministero per la P.A. e MEF) 30 giugno 2022, n. 136: definizione delle modalità semplificate di redazione del PIAO per gli Enti con meno di 50 dipendenti, ambito di pertinenza dell'Automobile Club Brescia.

Metodologia e sostenibilità organizzativa

L'articolazione delle iniziative è stata preceduta da un'analisi preliminare della struttura organizzativa in termini di risorse umane, strumentali ed economiche. Tale verifica ha consentito di accertare la sostenibilità e la fattibilità degli interventi proposti, ponendo quale obiettivo primario l'innalzamento dello standard qualitativo dei servizi resi ai Soci, agli automobilisti e alle Istituzioni del territorio.

Predisposto previa consultazione degli Organi di governance, il Piano definisce le linee strategiche e operative per il triennio ed è coerente con il budget annuale 2027.

Analisi del contesto esterno e scenario di mercato

La programmazione tiene conto dell'analisi dei fattori esterni che possono incidere, direttamente o indirettamente, sull'operatività futura dell'Ente.

Andamento del mercato automotive

In base ai dati UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) di inizio ottobre, il mercato italiano dell'auto nuova mostra nell'anno in corso una moderata ripresa, pur registrando un rallentamento nel secondo semestre. Nei primi nove mesi si rilevano n. 1.268.964 immatricolazioni (+8,7% rispetto alle n. 1.167.542 dello stesso periodo del 2025). A livello di alimentazioni, le ibride consolidano la leadership di

mercato (49,4%), mentre prosegue la contrazione delle motorizzazioni tradizionali (benzina e diesel).
Dai dati nazionali (PRA) si rileva che, nei primi nove mesi del 2026, i passaggi di proprietà evidenziano una lieve flessione per le autovetture (-0,5%) e per il totale veicoli (-0,2%), a fronte di un incremento per i motocicli (+1,7%).
Quanto alla provincia di Brescia (*Bollettino ACI Auto-trend, ottobre 2026*): nei primi nove mesi del 2026 si registrano n. 23.017 prime iscrizioni (contro le n. 20.796 del 2025), n. 53.421 passaggi di proprietà al netto delle minivolture (n. 53.298 nel 2025) e n. 18.833 radiazioni (n. 18.887 nel 2025). Tali volumi confermano la provincia bresciana al secondo posto regionale dopo Milano.

Criticità strutturali e congiunturali

Il comparto automotive continua ad affrontare rilevanti fattori di pressione quali: vincoli normativi ed economici legati alla transizione energetica; accresciuta concorrenza dei mercati asiatici ed effetti delle politiche protezionistiche dei dazi; tensioni geopolitiche e volatilità dei costi energetici e delle materie prime. Tali dinamiche generano rilevanti ripercussioni sulla filiera europea e nazionale dell'automotive.

Evoluzione dei consumi e delle abitudini di mobilità

I privati rappresentano il primo canale di vendita del nuovo (53,6% delle immatricolazioni nei primi nove mesi). Persiste, tuttavia, un consistente ricorso al mercato dell'usato, tanto che movimenta volumi quasi doppi rispetto al nuovo in termini di passaggi di proprietà. Al contempo, cresce la quota relativa al noleggio a lungo e breve termine, affiancata dalla diffusione del car sharing e della micromobilità.
L'approccio dei giovani alla mobilità riflette proprio il mutamento strutturale in corso oggi. L'acquisto dell'auto di proprietà prima dei trent'anni cede progressivamente il passo a soluzioni integrate e flessibili (trasporto pubblico, noleggio, sharing e altre forme di mobilità), condizionate dalla capacità di spesa e dalla sostenibilità. Occorrerà, quindi, saper interpretare, dentro un ecosistema molto più ampio e composito, un bisogno di mobilità sempre più flessibile che richiede soluzioni coerenti con priorità in continua evoluzione.

Indirizzi strategici per l'Ente

Anche sotto il profilo normativo il contesto in cui l'Ente opera è in continua evoluzione, richiedendo quindi un costante monitoraggio del settore di riferimento funzionale all'adozione di una programmazione flessibile e idonea ad adeguare, all'occorrenza, le proprie azioni per individuare nuovi ambiti di intervento, nonché sviluppare diverse e più innovative modalità di gestione al fine di garantire i necessari livelli di efficienza, efficacia ed economicità dell'azione amministrativa.
La mobilità cambia ed evolve e compito fondamentale dell'Ente sarà adottare un corretto approccio verso il futuro, accompagnando e anticipando i cambiamenti con un nuovo modo di fare consulenza automobilistica, una consulenza sempre più attenta ai bisogni, professionale, informata e di qualità, pronta a rispondere alle esigenze della clientela, privata e aziendale. Solo così l'Ente potrà:

- innovare e ampliare i propri servizi;
- potenziare il ruolo istituzionale, ponendosi come interlocutore di riferimento per soci, cittadini e istituzioni;

- valorizzare le sinergie di rete, con le Delegazioni territoriali, che hanno un grande potenziale, con gli Automobile Club della Federazione, in particolare a livello regionale, oltre che con le strutture centrali di ACI;
- preservare e tramandare il patrimonio storico e sportivo del motorismo.

Tenuto conto, inoltre, dei seguenti ambiti individuati dalle strutture centrali per la formulazione di proposte di iniziative che potranno riguardare o coinvolgere gli Automobile Club:
- rafforzare e promuovere l'associazionismo;
- uniformare le procedure per la gestione dei rapporti tra gli AC e la Rete territoriale della Federazione;
- realizzare sul territorio le iniziative in materia di educazione e formazione ad una mobilità sicura, responsabile, sostenibile, accessibile ed inclusiva;
- valorizzare il patrimonio storico e culturale dei veicoli storici e realizzare iniziative in materia di promozione di ACI Storico;
- promuovere e diffondere in ambito federativo la cultura della qualità, incentrata sul modello CAF e sulla procedura di certificazione europea CER (CAF Excellence Recognition);
- collaborare alla redazione del Bilancio Sociale ACI 2026;

in adempimento a quanto previsto dall'art. 4, lett. c) del *Regolamento di Organizzazione* e dall'art. 12 del *Regolamento di Amministrazione e Contabilità*, si sottopongono all'approvazione del Consiglio Direttivo le seguenti proposte di programmazione volte ad incrementare e migliorare le funzioni dell'Automobile Club Brescia in termini di attività e servizi erogati, nonché a consolidare e potenziare la presenza dell'Ente sul territorio.
Si evidenzia, infine, che il 2027 rivestirà un valore altamente simbolico per la struttura, poiché ricorre in tale anno il centenario di fondazione dell'Automobile Club Brescia ed anche il centenario della 1000 Miglia. L'anniversario dell'Ente costituirà, pertanto, il fulcro delle attività celebrative e promozionali del primo anno di programmazione del presente piano.

SVILUPPO E QUALIFICAZIONE DELLA COMPAGINE ASSOCIATIVA E POTENZIAMENTO DELLA RETE

Mission associativa e dinamiche del portafoglio

L'Automobile Club Brescia, mediante il supporto della rete delle Delegazioni indirette e di quella di sede, gli ACI Point (SARA e Global) e le autoscuole del network *ACI Ready2Go,* opera costantemente per il raggiungimento degli obiettivi associativi annuali assegnati da ACI. Pur in un quadro economico complesso, l'Ente conferma il proprio impegno nel consolidamento e nell'accrescimento della compagine associativa, con la finalità di rappresentare un punto di riferimento qualificato per soci e utenza. In quanto Club, infatti, vi è l'obiettivo di aggregare sempre più cittadini, imprese ed enti accomunati da medesimi interessi e bisogni.
Sul tema, con riferimento ai dati associativi, si riportano di seguito i risultati conseguiti complessivamente dall'Ente al 30 settembre 2026, rispetto allo stesso periodo del

2025:

- produzione complessiva: n. 14.417 (+1,5%, pari a +218);
- produzione diretta (al netto dei moduli *Facilesarà* e *ACI Global*): n. 11.571 soci (+2,0%, pari a +224);
- qualità del portafoglio: si evidenzia una crescita significativa delle formule ad alto valore aggiunto:
  - Gold Premium: +3,7%
  - Sistema: +3,2%
  - Storico: +30,8%
  - Azienda Concessionaria: +100%
- in parallelo alla maggiore adesione alle tessere di fascia alta, si rileva nel periodo di riferimento e confronto una fisiologica flessione delle tessere *Club* (-7,8%), unitamente a lievi contrazioni nei moduli *Azienda* (-0,8%) e *Facilesarà* (-0,6%);
- positiva è anche la performance sul prodotto fidelizzato: n. 4.379, + 2% (tra rinnovi e nuove).

L'Ente, in linea con la mission di ACI, anche nel corso del prossimo anno orienterà prioritariamente la propria azione per accrescere il numero degli associati e per promuovere la produzione di qualità, con l'obiettivo anche di stabilizzare e fidelizzare sempre più il rapporto con i soci.
Un ulteriore sforzo sarà messo in campo negli ambiti del segmento corporate ed esercizi convenzionati. L'obiettivo è rafforzare la produzione aziendale, cercando di ampliare la fidelizzazione anche per questa tipologia di associati, nonché di migliorare la cura dei rapporti con gli stessi mediante la proposizione di ulteriori servizi. Si cercherà di incrementare, inoltre, la rete degli esercizi convenzionati sul territorio provinciale, anche per aumentare il valore percepito della tessera ACI.
Infine, accanto al consolidamento del target di età media e avanzata, che rappresenta la fascia maggioritaria degli associati, l'Ente svilupperà specifiche iniziative volte a far conoscere il mondo ACI ai giovani, cercando di avvicinarli ad esso. Tale obiettivo sarà perseguito mediante progetti di educazione alla sicurezza e alla mobilità sostenibile sul territorio, uniti a un potenziamento dei canali di comunicazione social oltre che, in occasione delle celebrazioni del centenario, con momenti specificatamente riservati a loro.

Sviluppo e qualificazione della rete territoriale

La rete di vendita dell'Automobile Club Brescia si articola nella sede centrale e nei seguenti presidi territoriali:

- n. 22 Delegazioni indirette (4 nel comune di Brescia e 18 in provincia):
  - Brescia Due – Brescia Via Luigi Rizzo, 1
  - Brescia Tre (Campo Marte) – Brescia Via Gabriele Rossetti, 7
  - Brescia P.le Pola – Brescia Piazzale Pola, 1
  - Brescia Nord – Brescia Via Triumplina, 131
  - Bovezzo – Via Canossi, 10
  - Breno – Piazza Vittoria, 1
  - Castenedolo – Via Gramsci, 15

- Chiari – Via San Sebastiano, 40/a
- Darfo Boario Terme – P.le Donatori di Sangue, 8
- Desenzano del Garda – Via Mezzocolle, 6/e
- Edolo – Via Porro, 68
- Gardone Val Trompia – Via Matteotti, 153
- Gavardo – Via della Ferrovia, 6/a
- Iseo – Via Canneto, 22
- Lumezzane – Via Massimo D'Azeglio, 1/d
- Montichiari – Via Giovanni Antonio Poli, 31
- Orzinuovi – Via Montagna, 4/6
- Palazzolo sull'Oglio – Via Lungo Oglio C. Battisti, 3
- Sabbio Chiese – Via Silvio Moretti, 16
- Salò – Cunettone, Via Enrico Fermi, 7
- Travagliato – Via Francesco Ziliani, 51
- Villa Carcina – Via Guglielmo Marconi, 67/b

- n. 4 ACI Point:
  - ACI Point SARA Brescia Sede – Via Enzo Ferrari, 4/6
  - ACI Point SARA Chiari – Via Marengo, 20
  - ACI Point Global Bedizzole – Via Brescia, 15
  - ACI Point Global Ponte di Legno – Via Roma, 46/a
- n. 7 Autoscuole del network ACI Ready2Go:
  - Bagnolo Mella – Via Degli Alpini, 19
  - Gavardo – Via della Ferrovia, 6/a
  - Gavardo – Via Giovanni Quarena, 126
  - Manerbio – P.zza Italia, 17/a
  - Salò – Via Enrico Fermi, 7
  - Salò – Via Umberto I, 5/b
  - Toscolano Maderno – Via Marco Polo, 7/9

A fronte di una copertura numerica soddisfacente si rileva, tuttavia, un numero importante di Delegazioni di piccole e modeste dimensioni, che evidenzia nel complesso una forte concentrazione della produzione associativa presso la Delegazione di sede, a cui fanno capo, al 30 settembre u.s., n. 8.915 tessere complessive su n. 14.417 e n. 6.069 tessere di produzione diretta su n. 11.571. Si rende pertanto necessario che l'Ente, nel corso del 2027, individui un percorso virtuoso di potenziamento della performance anche della rete periferica.
Le azioni programmatiche prevedono:

- formazione continua in ambito commerciale, tramite percorsi formativi sulle tecniche di vendita, sulla gestione del cliente e sulla conoscenza del portafoglio prodotti, erogati con la piattaforma *Learning Management System* (LMS) di ACI e con sessioni in presenza che favoriscono la conoscenza e l'instaurazione di rapporti tra gli addetti al front-office di tutta la rete;
- un maggior coinvolgimento della rete mediante incontri periodici di coordinamento per rafforzare l'identità di appartenenza e trasformare la rete periferica in una vera e propria *longa manus* dell'Ente, sempre più qualificata e pronta ad affrontare al

meglio le sfide del mercato;
- espansione della presenza territoriale, mediante l'individuazione di possibili nuovi punti ACI nelle aree della provincia attualmente meno presidiate al fine di rendere sempre più capillare la presenza dei marchi ACB, ACI e, ove possibile, ACI Ready2Go.

Attività assicurativa

La compagnia assicuratrice di bandiera, Sara Assicurazioni S.p.A., opera sul territorio bresciano attraverso cinque Agenzie Principali (*Brescia Sede*, *Brescia Due*, *Chiari*, *Montichiari* e *Verolanuova*). Al 30 settembre 2026, i proventi provvigionali registrano un incremento del 6,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre sostanzialmente stabili risultano i dati di produzione delle tessere *Facilesarà* che, alla medesima data, evidenziano una flessione contenuta (-0,6%) rispetto all'analogo periodo del 2025.

Di particolare rilevanza è la performance dell'ACI Point integrato presso l'Agenzia Sara Assicurazioni di Chiari, il cui apporto, sostenuto da mirati obiettivi di incentivazione, ha generato risultati positivi sulla produzione del portafoglio associativo complessivo. Tale risultato conferma la validità e il valore aggiunto derivanti dalle sinergie operative tra ACI e SARA, indirizzo strategico che l'Ente intende consolidare e sviluppare ulteriormente.

Attività di assistenza e consulenza automobilistica

Le attività di consulenza automobilistica e di rinnovo delle patenti di guida espletate presso gli sportelli dell'Ente evidenziano, al 30 settembre 2026, un trend in crescita sia in termini dimensionali che economici rispetto al 30 settembre 2025. Si registrano infatti i seguenti dati:

- n. 7.476 pratiche complessive, con un incremento dell'11,5%, +772 (n. 6.704 pratiche nel 2025);
- 290.710,62 euro di diritti incassati, con una crescita del 6,0%, +16.623,72 euro (274.086,90 euro di diritti nel 2025).

Per consolidare il ruolo di leadership del settore e innalzare la qualità dei servizi offerti all'utenza, l'Ente intende dare continuità alle seguenti azioni programmatiche:

- ampliamento dell'offerta del servizio di visite mediche per il rinnovo patenti: a seguito della sperimentazione avviata, si punta a stabilizzare l'apertura straordinaria degli sportelli nella fascia mattutina del martedì e, possibilmente, di altri giorni, previa estensione delle collaborazioni con medici abilitati. È inoltre in fase di studio l'opportunità e l'utilità di integrazione, presso la sede dell'Ente, di un servizio specialistico per la valutazione neurologica, richiesta dalla Commissione Medica locale o da medico autorizzato per verificare il possesso dei requisiti psicofisici necessari per guidare in sicurezza;
- formazione e qualificazione del personale: proseguirà il percorso di aggiornamento professionale del personale di front-office, finalizzato all'ampliamento della gestione delle tipologie di pratiche e al perfezionamento degli standard di servizio;

- adeguamento normativo e abilitazioni professionali: l'Ente seguirà con particolare attenzione l'adeguamento a tutte le previsioni normative legate all'introduzione del ReAT (Registro elettronico Agenzie Telematiche istituito ai sensi della Legge n. 177 del 25 novembre 2024) e quelle relative al conseguimento e mantenimento dell'abilitazione professionale di cui alla Legge 264/1991 per il personale interno e della Società di servizi collegata.

Attività di esazione tasse automobilistiche

Nonostante l'agevolazione prevista da Regione Lombardia per l'adesione alla domiciliazione bancaria (sconto del 15% sull'importo del tributo), l'attività di riscossione della tassa automobilistica presso gli sportelli della sede ha registrato una crescita progressiva nei primi nove mesi del 2026.

Le operazioni effettuate sono passate da n. 17.618, al 30 settembre 2025, a n. 18.025, al 30 settembre 2026 (+2,3%, +407). Tale andamento conferma l'elevata fiducia che l'utenza ripone nella professionalità e nell'assistenza qualificata del personale di front-office.

Quanto alle prospettive 2027, occorrerà prudenzialmente tener conto dell'impatto legato all'entrata in vigore del decreto legge n. 162 del 17 settembre scorso, recante disposizioni urgenti per il sostegno economico e il contenimento degli effetti derivanti dal perdurante aumento del costo dei carburanti, nonché in materia fiscale. In particolare, l'art. 2 di tale decreto contiene disposizioni rilevanti in materia di tassa automobilistica, prevedendo, per l'anno 2027, l'esenzione dal pagamento della stessa per alcuni tipi di veicoli e per determinati soggetti passivi del tributo.

ACI, in vista del 2027, ha stimato l'impatto del nuovo quadro normativo con una contrazione dei volumi di esazione che potrebbe raggiungere il 70%. La concomitanza di molteplici requisiti per l'accesso alle esenzioni rende tuttavia complessa, ad oggi, un'esatta quantificazione dell'impatto effettivo sulle riscossioni. Certamente è agevole aspettarsi un flusso di utenza, sia fisico sia telefonico, per le connesse richieste di informazioni. Occorrerà cercare di sfruttare comunque tale occasione, intercettando tale flusso per far conoscere i molteplici servizi ACI.

Poiché l'esenzione prevista dal decreto legge 162/2026 riguarda solo i contribuenti privati, per mitigare tale potenziale flessione si cercherà di rafforzare e sviluppare l'adesione al servizio di pagamento cumulativo della tassa automobilistica "*Grandi Flotte*" che l'Ente riserva alle aziende proprie associate.

Comunicazione istituzionale, digital marketing e relazioni con i media

Un presidio attento, sistematico e professionale delle attività di comunicazione – focalizzato sulla pianificazione di piani editoriali mensili per i canali social ufficiali (*Facebook* e *Instagram*) dell'Automobile Club Brescia – ha consentito un incremento della community e dei follower nel corso del 2026. Il costante ed attento presidio della comunicazione costituirà quindi anche per il triennio prossimo, un fattore di rilevanza strategica per l'Automobile Club Brescia, che sarà sempre più impegnato nell'accrescimento del proprio ruolo al servizio degli stakeholder (soci, delegazioni, istituzioni, cittadini), nello sviluppo dell'associazionismo e nel rafforzamento dell'immagine e della reputazione dell'Ente.

Per il triennio di programmazione, le azioni di comunicazione e relazioni esterne saranno ulteriormente intensificate attraverso un approccio integrato:

1. canali digitali e comunicazione multicanale:
   - gestione Social e DEM: proseguirà il presidio dinamico delle pagine social ufficiali che sarà affiancato dall'introduzione di campagne di *Direct Mail Marketing* (DEM) con comunicazioni personalizzate e profilate per la base associativa dell'Ente;
   - sviluppo e ottimizzazione dei canali di digital advertising (Google & Meta): al fine di incrementare la visibilità dell'Ente e supportare gli obiettivi di business, si prevede, per il prossimo anno, l'attivazione e la gestione di campagne di advertising digitale su Google Ads e Meta Ads (Facebook e Instagram). L'attività sarà strutturata per intercettare sia la domanda consapevole, attraverso la presenza strategica sui motori di ricerca, sia la domanda latente, stimolando con inserzioni mirate l'interesse del pubblico target sui canali social;
   - ufficio stampa e relazioni con i media: sarà potenziata la diffusione di comunicati stampa e articoli redazionali dedicati, con l'obiettivo di ampliare la visibilità dell'Ente e delle sue iniziative sul territorio provinciale, potenziando al contempo la presenza di interventi diretti del Presidente, sia sui social sia sui quotidiani locali;
   - sito Istituzionale *brescia.aci.it*: in quanto principale vetrina digitale dell'Ente, il portale web sarà oggetto di un aggiornamento costante in conformità alle linee guida della Federazione ACI. La struttura dei contenuti garantirà un'informazione trasparente e tempestiva a cittadini, soci, imprese e istituzioni sui servizi erogati, integrando la funzionalità di prenotazione online degli appuntamenti;
   - portali web dedicati allo sport automobilistico: i siti ufficiali delle manifestazioni di titolarità dell'Ente (www.trofeovallecamonica.it e www.rally1000miglia.it) si confermeranno quali canali d'informazione privilegiati per appassionati, media di settore e concorrenti.

2. Marketing diretto e fidelizzazione dei servizi:

a supporto della fidelizzazione dell'utenza e del mantenimento dei volumi operativi di sportello, proseguiranno i servizi di *Direct Marketing* e reminder automatici, tra i quali inviti alla revisione (avvisi cartacei e postali per la scadenza della prima revisione dei veicoli) e SMS reminder (SMS per la scadenza delle patenti di guida e del rinnovo della tessera ACI a favore dei clienti della sede).

CONCORSO ALLA DIFFUSIONE DELL'EDUCAZIONE STRADALE E DELLA MOBILITA' SICURA E SOSTENIBILE – CONSOLIDAMENTO DEL RUOLO ISTITUZIONALE DELL'ACI E DEGLI AUTOMOBILE CLUB IN AMBITO NAZIONALE E INTERNAZIONALE RISPETTO ALLE TEMATICHE DELL'AUTOMOBILISMO E DELLA MOBILITA', DELLO SPORT E DEL TURISMO AUTOMOBILISTICO E DELL'AUTOMOBILISMO STORICO

Attività sportiva

La promozione e il coordinamento della pratica sportiva rappresentano una priorità istituzionale per l'Automobile Club Brescia, chiamato a consolidare il proprio ruolo di

rappresentanza della Federazione sportiva automobilistica sul territorio e a supportare un bacino di licenziati di rilevante consistenza.
Al 30 settembre 2026 si registrano n. 3.047 licenze complessive, di cui n. 505 per il *kart*, con una contrazione complessiva di n. 200 unità (-6,1%) rispetto allo stesso periodo del 2025 (3.247 licenze totali, di cui 623 per il *kart*).
Per il 2027, con l'obiettivo strategico di avvicinare i giovani a questo sport, l'Ente pianificherà nuove iniziative formative, rafforzando il ruolo dell'ufficio sportivo quale punto di riferimento per addetti ai lavori, piloti e appassionati. L'ufficio si impegnerà ad organizzare:

- corsi di avviamento allo sport automobilistico, mediante iniziative formative per il conseguimento della prima licenza di concorrente/conduttore, previa autorizzazione di ACI Sport;
- corsi di formazione per il conseguimento della licenza di Commissario di Percorso, mediante programmi specifici per l'abilitazione di figure tecniche e ufficiali di gara.

Quanto alla gestione organizzativa delle manifestazioni di titolarità dell'Ente, in un'ottica di razionalizzazione ed efficientamento della gestione sportiva, è in via di definizione un percorso di integrazione finalizzato a concedere a 1000 Miglia s.r.l., a decorrere dal 2027, i diritti di organizzazione e di sfruttamento dei marchi relativi ad ulteriori manifestazioni sportive di titolarità dell'Automobile Club Brescia (Rally 1000 Miglia, Trofeo Vallecamonica, Circuito della Fascia d'Oro e Circuito del Garda). Tale nuovo assetto organizzativo è finalizzato sia a valorizzare meglio le gare stesse, oltre che come competizioni come eventi, sia a cercare di ottimizzarne anche la sostenibilità economica.
Per il 2027 l'Automobile Club Brescia ha provveduto ad iscrivere a calendario ACI Sport, nei rispettivi campionati:

- il 56° Trofeo Vallecamonica (giugno): cronoscalata di velocità in salita per auto moderne (titolata FIA/ACI; candidata EHCC/IHCC, Supersalita, CIVM Nord).
- 50° Rally 1000 Miglia (settembre): gara rallystica per auto moderne (titolata ACI; candidata al Campionato Italiano Assoluto Rally Sparco e Coppa Rally di Zona).
- Circuito della Fascia d'Oro (maggio) e Circuito del Garda (novembre) gare di regolarità turistica.

In ambito sportivo si evidenzia inoltre anche la fitta programmazione 2027 della società controllata 1000 Miglia s.r.l., che sarà impegnata nell'organizzazione di eventi automobilistici di caratura nazionale e internazionale, a partire dalla Coppa delle Alpi, alla 1000 Miglia, alle numerose altre manifestazioni "*Warm Up*" ed "*Experience*" in Italia e all'estero. Tutti eventi sportivi per auto d'epoca che, oltre ad internazionalizzare sempre più il *brand*, esportano nel mondo la cultura del motorismo storico bresciano ed italiano.
L'esercizio 2027, infine, vedrà la Società impegnata nell'organizzazione delle attività celebrative del centenario della 1000 Miglia, nelle quali rientra la speciale edizione n. 100 della celebre "*corsa più bella del mondo*".

Mobilità e sicurezza stradale

Nella ferma convinzione che la sicurezza stradale richieda comportamenti responsabili e consapevoli da parte di tutti gli utenti della strada e che è molto importante che questi

si sedimentino nelle giovani generazioni, l'Automobile Club Brescia confermerà anche per il 2027 il proprio impegno nelle attività di informazione e formazione rivolte agli istituti scolastici di ogni ordine e grado, di città e provincia.
Le principali linee di intervento prevedono:

- *Moduli formativi ACI e metodologie didattiche avanzate*
  Attraverso la gamma di progetti didattici predisposti da ACI, l'Ente mira ad ampliare la platea degli studenti coinvolti. L'offerta formativa privilegerà metodologie interattive e coinvolgenti in luogo della sola didattica frontale, avvalendosi anche di nuovi supporti e strumenti didattici che saranno acquistati dall'Ente.
- *Progetto "Corse e sicurezza: dalle gare alla strada"*
  Per l'anno scolastico 2026/2027 sarà riproposta la quinta edizione del progetto "*Corse e sicurezza: dalle gare alla strada*" promosso in sinergia con la Provincia di Brescia, l'Ufficio Scolastico Territoriale e la Polizia di Stato (presente con il *Pullman Azzurro*). Rivolta agli studenti delle classi quinte delle scuole secondarie di secondo grado, prossimi al conseguimento della patente o neopatentati, l'iniziativa mette a confronto gli standard di sicurezza dello sport automobilistico con la guida quotidiana.

Obiettivo dell'Ente in tale tematica è contribuire alla formazione di utenti della strada sempre più attenti e consapevoli, rinnovando il proprio impegno allo sviluppo di una mobilità sicura, sostenibile, accessibile e inclusiva, orientata verso il traguardo europeo delle "*zero vittime sulla strada*".
Sempre nell'ambito della sicurezza stradale, proseguirà la partecipazione attiva dell'Automobile Club Brescia ai lavori dell'Osservatorio provinciale per l'incidentalità stradale istituito presso la Prefettura di Brescia. Tale tavolo istituzionale rappresenta la sede di monitoraggio analitico dei dati di incidentalità e di pianificazione degli interventi di prevenzione e sensibilizzazione sul territorio bresciano.
L'Ente, infine, in continuità con quanto realizzato con l'Associazione CONdividere la strada della vita, accogliendo a ottobre 2026 presso la propria sede la mostra fotografica "*33-cicatrici indelebili*", intende proseguire tale collaborazione con l'obiettivo primario di sensibilizzare sempre di più tutti gli utenti della strada.

Motorismo storico e ACI Storico

L'Automobile Club Brescia conferma il proprio impegno istituzionali nell'ambito della tutela e della valorizzazione del patrimonio automobilistico d'epoca, anche promuovendo il marchio ACI Storico sul territorio. Tale indirizzo si rileva nell'insieme degli eventi organizzati, direttamente o mediante la propria in house 1000 Miglia s.r.l., nel corso del 2027, tra i quali *Coppa delle Alpi*, *Circuito della Fascia d'Oro*, *1000 Miglia* e *Circuito del Garda*.
Nel 2027 verrà promossa la 7ª edizione bresciana della manifestazione "Ruote nella Storia" inserita nel format nazionale di ACI Storico, ideato per coniugare passione motoristica, promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale locale. L'evento, forte dei positivi riscontri di pubblico e di partecipanti registrati con l'esposizione di vetture di alto valore collezionistico, cercherà di rinnovare la positiva sinergia con il *Concorso di Eleganza per auto d'epoca di Meano delle Terre Basse*, .

L'impegno dell'Ente verso il settore si concretizza altresì nel supporto dato al progetto strategico lombardo *"Classic Car Region: sviluppo del capitale umano per il recupero e la valorizzazione dell'automobilismo storico – cultura e passione fra passato e futuro"*, avviato oltre tre anni fa tramite la controllata 1000 Miglia s.r.l.. Iniziativa che punta a rendere la Lombardia, e in particolare l'asse di Brescia e provincia, un punto di riferimento internazionale nel settore delle auto d'epoca con focus principale su formazione, recupero e valorizzazione delle competenze artigianali e professionali necessarie per preservare il patrimonio automobilistico storico.

EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE ATTIVITA' INTERNE QUALI FATTORI ABILITANTI PER LA CREAZIONE DI VALORE PUBBLICO

Ottimizzazione organizzativa e capitale umano

Al fine di accrescere i parametri di efficienza e sostenibilità organizzativa, l'Automobile Club Brescia intende ottimizzare le proprie soluzioni gestionali e operative. L'obiettivo è incrementare la produttività in tutti i settori presidiati dall'Ente, consolidando e potenziando il ruolo di riferimento per cittadini, imprese e istituzioni.
L'attività di front-office, erogata anche con il supporto operativo della società *in-house* ACI Brescia Service s.r.l., necessita di un rafforzamento strutturale per superare le criticità legate al turnover e al cambio generazionale del personale.
Le azioni prioritarie che si prevedono sul tema per il prossimo triennio, includono: una migliore armonizzazione dei processi e il consolidamento di valori improntati a spirito collaborativo e condivisione dei fini istituzionali; un efficientamento dei flussi di lavoro per garantire la copertura omogenea dei servizi erogati; la promozione di una maggiore compartecipazione tra gli operatori al conseguimento degli obiettivi; l'attuazione di percorsi continui di affiancamento, formazione e aggiornamento professionale per facilitare l'inserimento delle nuove risorse; lo sviluppo della specializzazione volto a conseguire polivalenza e interscambiabilità del personale di sportello, consentendo all'utenza di fruire di un punto di risposta unico, completo e tempestivo per qualsiasi esigenza.
Per riuscire a migliorare l'efficienza operativa e strutturale l'evoluzione tecnologica rappresenta la leva fondamentale per l'innovazione organizzativa dell'Ente, che non può prescindere dal prevedere anche, per il prossimo anno, uno sviluppo di programmi formativi mirati ad accrescere la cultura digitale del personale, con un focus specifico sulla gestione dei dati e sulla sicurezza informatica.
Particolare attenzione andrà dedicata al tema, sempre più attuale dell'intelligenza artificiale (AI): occorrerà definire, anche con il supporto di ACI, linee guida organizzative e formative per un uso responsabile e consapevole delle tecnologie di AI nei processi di lavoro, la cui integrazione potrebbe essere finalizzata a contrarre i tempi di definizione dei procedimenti, a incrementare l'efficienza dei processi lavorativi interni e ad innalzare la qualità dei servizi resi al pubblico.
L'Ente confermerà anche per il 2027 il massimo presidio in materia di Data Protection e continuità operativa dell'infrastruttura IT, in stretta sinergia con la società *in-house* ACI Brescia Service s.r.l.. Prioritarie saranno: la prosecuzione del monitoraggio sul

trattamento dei dati personali, anche da parte dei responsabili esterni. L'attivazione, ormai prossima, di un servizio specialistico di gestione dell'infrastruttura sistemistica ed informatica per la rete interna dell'Ente, che si integrerà con i sistemi di ACI Informatica e che consentirà di porre le basi per perimetrare, rafforzare e mettere in sicurezza l'intera infrastruttura digitale.
In conformità al ruolo del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT), l'Ente garantirà il costante monitoraggio e l'adeguamento dei processi relativi al presidio attento dei rischi gestionali e al mantenimento delle misure di controllo interno, oltre al puntuale adempimento degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente, nell'ambito dell'amministrazione trasparente.
L'integrità dell'azione amministrativa e la trasparenza dei processi costituiscono elementi cardine per accrescere la fiducia dei cittadini e la reputazione istituzionale dell'Ente, contribuendo in modo diretto alla generazione di valore pubblico.

Società in house

L'Automobile Club Brescia possiede l'intero capitale di due società, ACI Brescia Service s.r.l. e 1000 Miglia s.r.l., entrambe operanti in regime di *in house providing* e nei confronti delle quali l'Ente esercita l'attività di controllo analogo, ai sensi della normativa vigente e del *Regolamento di Governance delle Società partecipate dall'Automobile Club Brescia.*

ACI Brescia Service s.r.l.

Per il perseguimento dei propri scopi istituzionali e l'attuazione del presente piano, l'Automobile Club Brescia si avvale anche della società *in-house* ACI Brescia Service s.r.l., quale soggetto strumentale fondamentale per garantire la piena operatività, l'efficienza e la continuità dell'azione dell'Ente. La Società concorre in modo determinante alla gestione dei servizi a favore dei Soci e dell'utenza, fornendo supporto operativo e funzionale in molteplici ambiti d'intervento, tra cui:

- l'erogazione dei servizi di assistenza e consulenza automobilistica;
- il supporto organizzativo e logistico per la realizzazione delle campagne di educazione e sicurezza stradale;
- la gestione e realizzazione degli eventi dell'Ente;
- il supporto nell'ambito delle attività di segreteria e amministrazione.

Il presente documento costituisce al contempo il quadro di indirizzo strategico, programmatico e operativo a cui la società *ACI Brescia Service s.r.l.* dovrà uniformare la propria attività.
In particolare, la Società orienterà la propria gestione in modo da:

1. assicurare una tempestiva e rigorosa esecuzione delle prestazioni previste dalla convenzione in essere e dal relativo disciplinare operativo;
2. dare attuazione ai singoli progetti approvati dall'Ente nel triennio di programmazione;
3. perseguire i medesimi standard di efficienza, qualificazione delle risorse e digitalizzazione stabiliti dall'Ente controllante.

1000 Miglia s.r.l.

La società controllata 1000 Miglia s.r.l. conferma la propria solidità gestionale attraverso indicatori economici, finanziari e patrimoniali altamente positivi, configurandosi quale braccio operativo strategico per lo sviluppo e la proiezione internazionale del marchio 1000 Miglia di proprietà dell'Automobile Club Brescia.
Oltre al consolidamento della rievocazione storica della 1000 Miglia, riconosciuta come la manifestazione per auto d'epoca più celebre al mondo, la Società ha progressivamente ampliato il portfolio degli eventi collaterali, sia sul territorio nazionale che estero (*Warm Up* ed *Experience*).
Il 2027 rappresenta un anno straordinario e di rilievo in quanto anno delle celebrazioni del centenario della 1000 Miglia storica (1927-2027), per il quale la Società strutturerà un calendario di iniziative culturali e sportive ad alto impatto mediatico e d'immagine.
1000 Miglia s.r.l. ha dimostrato un'elevata capacità di creazione di valore intorno al patrimonio immateriale dell'Ente, accrescendo il posizionamento dei marchi *"1000 Miglia"*, *"Mille Miglia"* e segni distintivi affini. Le attività svolte dalla Società contribuiscono in modo determinante a rafforzare la notorietà e il prestigio internazionale dei marchi, a promuovere l'identità del territorio bresciano e l'eccellenza del *Made in Italy* nel mondo, a valorizzare la cultura e la tradizione del motorismo storico.
Infine, l'Ente, con il supporto operativo e specialistico della Società, proseguirà l'iter promozionale e istituzionale volto alla candidatura della "1000 Miglia" a Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO.

PIANO DI COMUNICAZIONE E CELEBRAZIONE DEL CENTENARIO

In considerazione del centenario, l'Automobile Club Brescia intende celebrare il proprio passato per rafforzare il proprio futuro. Per questo l'occasione potrà rappresentare un'importante leva narrativa e promozionale per aumentare notorietà, reputazione e partecipazione.
Come richiesto dalla governance dell'Ente, è stato elaborato un piano di comunicazione triennale che vedrà concentrarsi, proprio nel 2027, il maggior sforzo operativo ed economico per valorizzare il passato con uno sguardo attento al futuro.
Quanto alle attività legate a questa importante ricorrenza per l'Ente, uno degli assi strategici del piano di comunicazione predisposto per il triennio sarà la presenza fisica e simbolica dell'Automobile Club Brescia nei diversi territori della provincia. Brescia è una provincia vasta, articolata e, per questo, il centenario sarà un racconto diffuso, capace di raggiungere l'intera provincia, ove peraltro l'Ente è territorialmente presente da tempo con le proprie Delegazioni.
Sarà costruito un calendario di eventi, con l'obiettivo principale di rendere maggiormente visibile e riconoscibile l'ACI e l'Automobile Club Brescia alle nuove generazioni, gli automobilisti di domani e potenziali futuri soci, comunicando non solo l'utilità ma anche l'orgoglio di appartenenza al mondo ACI. Un Club non solo di servizi ma di condivisione di interessi e di valori, un punto di incontro e confronto tra soci, cittadini e istituzioni.

Molteplici saranno le attività e iniziative trasversali che accompagneranno l'intero anno dedicato al centenario, ove anche le normali attività saranno oggetto di maggiore promozione e attenzione. Infine, l' occasione della straordinaria ricorrenza costituirà una concreta occasione per rilanciare ancora di più il ruolo dell'Automobile Club Brescia all'interno della comunità provinciale, rafforzando il posizionamento pubblico.

CONCLUSIONI

Il presente Piano generale delle attività e dei progetti dell'Automobile Club Brescia per il triennio 2027/2029 rappresenta le attività, le iniziative, gli obiettivi che si intendono realizzare, a partire dalla celebrazione del centenario, nel 2027, che rappresenterà un'occasione di rilancio complessivo dell'Ente. Non si celebrerà solamente una storia importante e straordinaria, ma si utilizzerà questa storia per costruire il futuro dell'Ente attraverso lo sviluppo di relazioni con cittadini, giovani, famiglie, imprese e istituzioni, rafforzando l'idea di un Ente utile e autorevole.

Proprio in questa prospettiva, le attività e iniziative che si realizzeranno nel 2027 porranno le basi anche per gli anni successivi al fine di rafforzare sempre più il ruolo dell'Automobile Club Brescia quale Ente di riferimento per la mobilità, la sicurezza stradale e i servizi nella provincia.

Il presente Piano si raccorda con il sistema di misurazione e valutazione della performance della Federazione ACI, integrando gli obiettivi di performance organizzativa e individuale che l'Automobile Club d'Italia assegnerà al Direttore dell'Ente per l'esercizio di riferimento. Tali obiettivi costituiranno un preciso indirizzo operativo per l'azione amministrativa e gestionale della struttura.

Tutte le iniziative programmate sono coerenti con le priorità strategiche dell'Ente federante e sono orientate all'innalzamento continuo dei livelli di rendimento istituzionale dell'Automobile Club Brescia.

Sintetizzando, le azioni dell'Ente, per il prossimo triennio, si focalizzeranno sui seguenti punti strategici:

- efficienza ed efficacia operativa, mediante l'ottimizzazione dell'impiego delle risorse e la semplificazione costante delle procedure amministrative e di sportello, ove possibile;
- centralità del cittadino e delle imprese, mediante la promozione della trasparenza, dell'accessibilità e dell'inclusività nell'erogazione dei servizi sul territorio;
- creazione di valore pubblico, mediante lo sviluppo di un impatto positivo e misurabile sul benessere collettivo, sul tessuto economico locale e sulla sicurezza della mobilità;
- valorizzazione della centralità dell'Automobile Club Brescia, rendendolo più visibile, più riconoscibile e più vicino alle persone. La vera sfida sarà trasformare la percezione dell'Ente non solo come luogo dove svolgere pratiche automobilistiche o rinnovare tessere, ma una realtà moderna e utile, capace di generare valore per famiglie, giovani, imprese e istituzioni.

Tenuto conto, infine, dell'attuale assetto dimensionale dell'organico interno, la programmazione per il prossimo anno non prevede l'attivazione di progetti locali speciali a carattere straordinario. Tutte le attività e gli interventi pianificati, pur

rientrando nell'ambito della gestione ordinaria, saranno realizzati garantendo la sostenibilità economica degli stessi, il rigoroso rispetto delle funzioni istituzionali dell'Ente e il pieno perseguimento della *mission* dell'Automobile Club d'Italia sul territorio provinciale.

Brescia, 22 ottobre 2026

Il Direttore
F.to Nadia Marsegaglia