



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 113/2026 del 20 agosto 2026

**Oggetto: Sponsorizzazione tecnica per la fornitura di bottiglie di vino da utilizzare in occasione delle premiazioni del 49° Rally 1000 Miglia, in calendario dal 4 al 5 settembre 2026**

**CIG: BCBF820DAB**

### IL DIRETTORE

- A. Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2026-2028;
- D. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- E. Visto** il Budget annuale per l'anno 2026 dell'Automobile Club Brescia;
- F. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 *"Tracciabilità dei flussi finanziari"*;
- G. Visto** il D. Lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024 (*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36*);
- I. Dato atto** che l'ACI e gli AA.CC. provinciali hanno tra i propri fini statutarî, artt. 1, 4 e 38 dello Statuto ACI, la promozione, l'incoraggiamento e l'organizzazione delle attività sportive automobilistiche;
- J. Dato atto** che, da sempre, l'Automobile Club Brescia, oltre ad assolvere alle proprie funzioni pubbliche, persegue i propri fini istituzionali cercando di assecondare le esigenze degli associati sportivi, incentivando e promuovendo sul proprio territorio lo sport automobilistico, anche mediante l'organizzazione diretta di eventi;
- K. Premesso** che il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Brescia, nella seduta del 30 ottobre 2025, ha approvato il "Piano Generale delle attività e dei progetti 2026-2028", nel quale è stata prevista, tra l'altro, l'organizzazione della manifestazione sportiva automobilistica 49° Rally 1000 Miglia;
- L. Dato atto** quindi che, come da piano generale delle attività dell'AC Brescia sopra menzionato, l'Ente ha iscritto a calendario sportivo ACI Sport 2026 la seguente manifestazione sportiva di propria titolarità: Rally 1000 Miglia – Campionato Italiano Rally Challenger (CIRC) e Coppa Rally ACI Sport di Zona (CRZ) 3, coeff. 1,5;
- M. Dato atto** che il 49° Rally 1000 Miglia si svolgerà dal 4 al 5 settembre p.v.;
- N. Dato atto** che l'Ente agisce nel rispetto del Regolamento di Organizzazione e Funzionamento delle attività sportive di ACI (Delibera CONI 6/2020);
- O. Visto** il Cahier des Charges per il Campionato Italiano Rally Challenger 2026, in particolare per quanto dispone riguardo al format che l'Organizzatore deve rispettare in occasione delle



cerimonie di premiazioni, PowerStage e fine gara, anche in relazione alle bottiglie di vino da utilizzare;

- P. Preso atto**, quindi, che per le premiazioni dell'evento sportivo in oggetto si rende necessario disporre di n. 2 bottiglie Jeroboam e n. 12 bottiglie magnum di vino spumante;
- Q. Visto** che la Società Agricola Erian s.r.l., con sede in Via Arturo Toscanini n. 2 - Calvagese della Riviera (BS), Cod. Fisc./P.IVA 02658080987, ha comunicato il proprio interesse a diventare partner dell'evento mediante la fornitura delle necessarie n. 12 bottiglie magnum e n. 2 bottiglie Jeroboam della propria Cantina Bottenago, sita in via Monte Canale n.6/a – Polpenazze del Garda (BS);
- R. Visto** il preventivo pervenuto dalla suddetta azienda in data 19 agosto u.s., acquisita a prot. n. AB20F1B/001798/26, riportante il valore economico complessivo della fornitura delle n. 14 bottiglie sopra dettagliate, ammontante ad euro 460,16 oltre IVA;
- S. Considerato** che l'Ente, a fronte di tale sponsorizzazione tecnica, è in grado di offrire, proporzionalmente al valore economico della stessa, l'adeguata visibilità e valorizzazione del marchio e della denominazione della Cantina Bottenago nelle pagine social e nel sito istituzionale del 49° Rally 1000 Miglia;
- T. Rilevato** che la sponsorizzazione tecnica ha la finalità di produrre maggiori economie nella gestione della manifestazione sportiva automobilistica 49° Rally 1000 Miglia, garantendo una fornitura necessaria per l'organizzazione della stessa;
- U. Dato atto** che, per quanto riguarda l'aspetto fiscale, la Società Agricola Erian s.r.l., partner tecnico dell'evento, provvederà a fatturare l'intero importo per la fornitura della fornitura in oggetto all'Automobile Club Brescia, il quale, a sua volta, emetterà fattura di pari importo per la sponsorizzazione, il tutto ai sensi di quanto disposto dall'Agenzia delle Entrate con Circolare n. 27/E del 7 novembre 2017, punto 2;
- V. Dato atto** che la spesa, quotata in complessivi euro 460,16 (quattrocentosessanta/16) oltre IVA, è compatibile con il budget 2026 e verrà imputata al conto CP.01.02.0008 – *Spese per Rally 1000 Miglia* del corrente esercizio;
- W. Dato atto** che l'importo di euro 460,16 (quattrocentosessanta/16) oltre IVA, che verrà rifatturato a fronte della valorizzazione del marchio "Cantina Bottenago" sul materiale pubblicitario del 49° Rally 1000 Miglia, sarà imputato al sottoconto RP.01.02.0014 – *Proventi Rally 1000 Miglia*;
- X. Dato atto** che le funzioni di Responsabile del procedimento sono svolte dal sottoscritto, il quale non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- Y. Preso atto** che alla presente procedura, ai soli fini della tracciabilità, è stato acquisito mediante PCP il CIG n. BCBF820DAB;

## DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,



1. **di accogliere** la proposta pervenuta, come in premessa specificata, e di approvare l'affidamento della sponsorizzazione tecnica per la fornitura di n. 12 bottiglie magnum e n. 2 bottiglie Jeroboam di vino spumante della Cantina Bottenago, necessarie per le cerimonie di premiazione del 49° Rally 1000 Miglia, alla Società Agricola Erian s.r.l., con sede in Via Arturo Toscanini n. 2 - Calvagese della Riviera (BS), Cod. Fisc/P.IVA 02658080987;
2. **di ritenere** che il valore attribuito alla fornitura offerta, a titolo di sponsorizzazione tecnica, dalla Società Agricola Erian s.r.l. di euro 460,16 (quattrocentosessanta/16) oltre IVA, per un totale di euro 561,39 (cinquecentosessantuno/39) IVA compresa, sia congruo rispetto alle controprestazioni previste a carico dell'Automobile Club Brescia;
3. **di dare atto** che, per quanto riguarda l'aspetto fiscale, la Società Agricola Erian s.r.l., partner tecnico dell'evento, provvederà a fatturare l'intero importo della fornitura di n. 14 bottiglie di vino all'Automobile Club Brescia, il quale, a sua volta, emetterà fattura di pari importo per la sponsorizzazione tecnica, il tutto ai sensi di quanto disposto dall'Agenzia delle Entrate con Circolare n. 27/E del 7 novembre 2017, punto 2;
4. **di dare atto** che i rapporti tra l'Ente e la Società Agricola Erian s.r.l. verranno regolamentati in apposito contratto;
5. **di obbligare** la Società Agricola Erian s.r.l. al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
6. **di imputare** la spesa prevista di euro 460,16 (quattrocentosessanta/16) oltre IVA, al sottoconto dell'esercizio 2026 CP.01.02.0008 – *Spese per Rally 1000 Miglia* del corrente esercizio;
7. **di imputare**, altresì, la suddetta somma di euro 460,16 (quattrocentosessanta/16) oltre IVA al sottoconto RP.01.02.0014 – *Proventi Rally 1000 Miglia*, a fronte della valorizzazione del marchio "*Cantina Bottenago*" nelle pagine social e nel sito istituzionale del 49° Rally 1000 Miglia;
8. **di nominare** sé stesso quale responsabile unico del procedimento e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso.

Il Direttore  
f.to Nadia Marsegaglia