



**AVVISO PUBBLICO
PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
PER LA SPONSORIZZAZIONE TECNICA
DELL'EDIZIONE 2026 DEGLI EVENTI SPORTIVI AUTOMOBILISTICI
- TROFEO VALLECAMONICA E RALLY 1000 MIGLIA -
ORGANIZZATI DALL'AUTOMOBILE CLUB BRESCIA**

L'Automobile Club Brescia, ente pubblico non economico con sede in Brescia Via Enzo Ferrari n. 4/6 - C.F. e P.IVA 00299060178 - pec: automobileclubbrescia@pec.aci.it, sito web: www.brescia.aci.it, nell'ambito della propria attività istituzionale organizza le seguenti manifestazioni sportive automobilistiche:

- a) **Trofeo Vallecamonica – gara valida per il Campionato Italiano Supersalita e Campionato Italiano Velocità Montagna nord – iscritta a calendario FIA e ACI Sport 2026 nelle date 15 - 17 maggio;**
- b) **Rally 1000 Miglia – gara valida per il Campionato Italiano Rally Challenger e Campionato Coppa Rally di Zona – iscritta a calendario rally ACI Sport 2026 nelle date 4 - 6 settembre.**

CON IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO

L'Automobile Club Brescia intende procedere con la ricerca di possibili “operatori economici” interessati a presentare la propria candidatura alla sponsorizzazione tecnica dell'edizione 2026 di una o di entrambe le suddette manifestazioni sportive automobilistiche.

Articolo 1

Soggetto promotore e scopo dell'avviso

L'Automobile Club Brescia (**Sponsee**), con il presente avviso, intende verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici o privati a offrirsi come **Sponsor** delle manifestazioni sportive indicate in premessa.

La sponsorizzazione di cui al presente avviso è di natura tecnica, dal momento che si traduce nella fornitura di servizi o materiale da parte dell'operatore economico nei confronti dell'Automobile Club Brescia.

Il presente avviso è esclusivamente destinato a individuare l'interesse, da parte del mercato, degli operatori economici alla stipula di contratti di sponsorizzazione.

Gli operatori economici, manifestato il loro interesse, non acquisiscono alcun diritto alla stipula del contratto di sponsorizzazione

Articolo 2

Soggetti destinatari del presente avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a tutti gli operatori economici interessati, soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche (**Sponsor**), che intendano promuovere la propria immagine nell'ambito delle manifestazioni indicate in premessa, concorrendo alla realizzazione delle manifestazioni in oggetto. I soggetti dovranno avere sede in Italia ed essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D.lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione.



Articolo 3 Definizioni

- Per "**contratto di Sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*Sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie manifestazioni sportive automobilistiche indicate in premessa, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga ad offrire un servizio o una fornitura di materiale, la possibilità di promuovere in appositi e predefiniti spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili nei modi che saranno indicati nel contratto;
- per "**Sponsorizzazione**" si intende: ogni fornitura di servizi o materiale proveniente da terzi allo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, attività, prodotti, servizi e simili ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per "**Sponsor**" si intende: il soggetto privato (persona fisica o giuridica), l'associazione senza scopo di lucro o il soggetto pubblico che intenda stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Automobile Club Brescia;
- per "**Sponsorizzato**" o "**Sponsee**" si intende l'Automobile Club Brescia.

Articolo 4 Oggetto della sponsorizzazione ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le manifestazioni di interesse devono riguardare la sponsorizzazione della edizione 2026 delle seguenti manifestazioni sportive automobilistiche:

- **Trofeo Vallecamonica** – gara valida per il Campionato Italiano Supersalita e Campionato Italiano Velocità Montagna nord – iscritta a calendario FIA e ACI Sport 2026 nelle date 15 - 17 maggio;
- **Rally 1000 Miglia** – gara valida per il Campionato Italiano Rally Challenger e Campionato Coppa Rally di Zona – iscritta a calendario rally ACI Sport 2026 nelle date 4 - 6 settembre

e dovranno contenere i seguenti elementi essenziali:

- a) le candidature devono avere ad oggetto sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);
- b) l'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per ogni singola manifestazione di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, senza alcun diritto di esclusiva merceologica;
- c) le candidature potranno riguardare una sola manifestazione sportiva o entrambe le manifestazioni sportive oggetto del presente avviso.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo che è parte integrante del presente avviso (allegato n. 1) e devono contenere i seguenti elementi:

- I. i dati completi del proponente, ivi compresi gli indirizzi di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso ai quali far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
- II. l'indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- III. l'indicazione delle modalità con le quali attraverso la proposta della realizzazione di fornitura di beni/servizi/lavori, si realizza l'obiettivo, oggetto del presente avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi/lavori resi;
- IV. l'indicazione:
 - dell'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, ai sensi del D.Lgs. 36/2023;
 - dell'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
 - dell'esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 8 del presente avviso;



- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- dell'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Le domande dovranno essere sottoscritte con firma digitale.

Lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e, in particolare: in caso di svolgimento di un servizio dovrà fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, mentre in caso di fornitura dovrà garantire il corretto funzionamento e/o l'adeguato standard qualitativo del prodotto;

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Articolo 5

Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili all'Automobile Club Brescia risorse per il finanziamento delle manifestazioni sportive automobilistiche di cui all'art. 4 del presente avviso, al fine di ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

I rapporti tra l'Automobile Club Brescia, quale *sponsee*, e gli operatori che abbiano manifestato interesse, *sponsor*, saranno disciplinati da separati specifici contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, inclusi i diritti d'autore, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate, se non diversamente specificati nel presente avviso.

I soggetti selezionati come sponsor si impegneranno inoltre, a:

- realizzare quanto proposto come sponsorizzazione tecnica;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla-osta, permessi e autorizzazioni si rendessero necessarie;
- rispettare i vigenti regolamenti dell'Ente.

Articolo 6

Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Automobile Club Brescia garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di esposizione del proprio logo/marchio/nome sul materiale e/o gli strumenti di comunicazione previsti per la/le manifestazioni oggetto di sponsorizzazione (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, pagine social delle manifestazioni, siti web delle manifestazioni, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative alle manifestazioni sponsorizzate;
- visibilità negli appositi spazi pubblicitari presenti nelle sedi ove si svolgono le manifestazioni;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità pubblicitaria dello sponsor nell'ambito delle manifestazioni sportive; l'eventuale canone di esposizione pubblicitaria sarà a carico dell'Ente.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor, previa approvazione da parte dell'Automobile Club Brescia, sono a spese e cura dello stesso e l'esposizione sarà subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.



Articolo 7

Requisiti e impegni dello sponsor

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente;
- assenza di contenzioso con l'Automobile Club Brescia;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - * la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - * la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali contro la pubblica moralità;
 - * i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
 - * le forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
 - * la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.

Articolo 8

Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito dell'Automobile Club Brescia le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate entro le seguenti scadenze:

- per il Trofeo Vallecamonica entro il giorno **8 aprile 2026**;
- per il Rally 1000 Miglia entro il giorno **30 giugno 2026**;
- per entrambe le manifestazioni Trofeo Vallecamonica e Rally 1000 Miglia entro il giorno **8 aprile 2026**;

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Automobile Club Brescia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare candidature che, per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente o pregiudizievoli per l'immagine dello stesso.

L'Ente, acquisite le manifestazioni di interesse, potrà procedere alla negoziazione di ogni singolo contratto fra gli operatori che abbiano manifestato interesse e che siano in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, ad esclusione di coloro le cui attività siano in concorrenza con quelle svolte dalla federazione ACI nel suo complesso.

L'Ente, acquisite le manifestazioni di interesse, potrà procedere alla negoziazione di ogni singolo contratto fra gli operatori che abbiano manifestato interesse. In caso di manifestazioni di interesse per sponsorizzazioni tecniche della stessa natura, l'Ente valuterà secondo il criterio del maggior finanziamento oppure in base al maggior valore della prestazione tecnica, riservandosi in ogni caso di valutare anche la coerenza dell'attività sponsorizzata e la funzionalità della stessa, secondo le esigenze dell'Ente.

In presenza di una sponsorizzazione tecnica per fornitura di beni l'Ente potrà richiedere, prima della stipula del contratto, di fornire campionatura dei prodotti, ove possibile, o schede tecniche degli stessi.

In presenza di una sponsorizzazione tecnica per fornitura di servizi l'Ente potrà richiedere, prima della stipula del contratto, di fornire idonea documentazione a comprova della capacità tecnica e del possesso dei requisiti professionali necessari per la prestazione della stessa.

L'Ente, ricevute le richieste di sponsorizzazione, laddove non sia possibile garantire il medesimo

Via Enzo Ferrari, 4/6

25134 Brescia

Tel. 030 23971

C.F. e P.IVA 00299060178

www.brescia.aci.it



livello di visibilità a più operatori contemporaneamente, si riserva di chiedere una specifica offerta.

In occasione delle manifestazioni sportive saranno presenti sponsor della federazione ACI.

L'AC Brescia si riserva la facoltà, compatibilmente con le norme vigenti, di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

Articolo 9

Modalità di presentazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse, di cui al presente avviso, dovranno essere formulate utilizzando il **Modello (allegato 1) – Dichiarazione con manifestazione di interesse** e trasmesse a mezzo pec, posta elettronica certificata, all'indirizzo automobileclubbrescia@pec.aci.it.

Responsabile Unico del Progetto è il Direttore dell'Automobile Club Brescia, Nadia Marsegaglia, al quale potrà essere avanzata ogni richiesta in ordine al presente avviso tramite l'indirizzo di posta elettronica segreteria@aci.brescia.it o di posta elettronica certificata automobileclubbrescia@aci.pec.it.

Articolo 10

Tracciabilità dei flussi finanziari

Non trova applicazione la normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari né con riferimento al presente avviso, né con riferimento ai singoli contratti, così come previsto dall'ANAC nelle FAQ in materia di tracciabilità, nelle quali è previsto quanto segue *“La sponsorizzazione pura, invece, non è soggetta alla tracciabilità, in quanto la stessa si traduce in un finanziamento a favore del pubblico effettuato dal privato non immediatamente legato al settore degli appalti (vedi par. 2.10 della Determinazione 4/2011 aggiornata con Delibera n. 556/2017). Si applicano le norme relative alla tracciabilità e agli obblighi comunicativi previsti dal Codice per i contratti di lavori, servizi o forniture remunerati con le risorse derivanti dai contratti di sponsorizzazione pura”*.

Articolo 11

Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali, i quali saranno raccolti per le finalità di gestione della candidatura alla procedura di Sponsorizzazione di cui al presente avviso.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al GDPR n. 679/2016 e al D.lgs. 101/2018.

Titolare del trattamento dei dati è l'Automobile Club Brescia, con sede legale in Brescia, Via Enzo Ferrari n.4/6, 25134 Brescia, P.IVA 00299060178, TEL. 03023971 – e-mail privacy@aci.brescia.it.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web www.brescia.aci.it – sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi di Gara e Contratti” – “Avvisi di interesse”.

Brescia, 13 marzo 2026

Il RUP
F.to Nadia Marsegaglia