



AVVISO PUBBLICO
PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
PER LA SPONSORIZZAZIONE
DEGLI EVENTI SPORTIVI AUTOMOBILISTICI 2026
- TROFEO VALLECAMONICA E RALLY 1000 MIGLIA -
ORGANIZZATI DALL'AUTOMOBILE CLUB BRESCIA

L'Automobile Club Brescia, ente pubblico non economico con sede in Brescia Via Enzo Ferrari n. 4/6 - C.F. e P.IVA 00299060178 - pec: automobileclubbrescia@pec.aci.it, sito web: www.brescia.aci.it, nell'ambito della propria attività istituzionale organizza le seguenti manifestazioni sportive automobilistiche:

- a) **Trofeo Vallecamonica – gara valida per il Campionato Italiano Supersalita e Campionato Italiano Velocità Montagna nord – iscritta a calendario FIA e ACI Sport 2026 nelle date 15 - 17 maggio;**
- b) **Rally 1000 Miglia – gara valida per il Campionato Italiano Rally Challenger e Campionato Coppa Rally di Zona – iscritta a calendario rally ACI Sport 2026 nelle date 4 - 6 settembre.**

CON IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO

L'Automobile Club Brescia intende procedere con la ricerca di possibili “operatori economici” interessati a presentare la propria candidatura alla sponsorizzazione dell'edizione 2026 di una o di entrambe le suddette manifestazioni sportive automobilistiche.

1. Soggetto promotore e scopo dell'avviso

L'Automobile Club Brescia (**Sponsee**), con il presente avviso, intende verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici o privati a offrirsi come **Sponsor** delle manifestazioni sportive indicate in premessa.

La sponsorizzazione di cui al presente avviso è di natura c.d. “pura”, dal momento che si traduce in un mero finanziamento effettuato dall'operatore economico nei confronti dell'Automobile Club Brescia.

Il presente avviso è esclusivamente destinato a individuare l'interesse, da parte del mercato, degli operatori economici alla stipula di contratti di sponsorizzazione.

Gli operatori economici, manifestato il loro interesse, non acquisiscono alcun diritto alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

2. Soggetti destinatari del presente avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a tutti gli operatori economici interessati, soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche (**Sponsor**), che intendano promuovere la propria immagine nell'ambito delle manifestazioni indicate in premessa, concorrendo alla realizzazione delle manifestazioni in oggetto. I soggetti dovranno avere sede in Italia ed essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D.lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione.



3. Definizioni

- Per "**contratto di Sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*Sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie manifestazioni sportive automobilistiche indicate in premessa, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo in denaro, la possibilità di promuovere in appositi e predefiniti spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili nei modi che saranno indicati nel contratto;
- per "**Sponsorizzazione**" si intende: ogni corrispettivo in denaro (sponsorizzazione finanziaria) proveniente da terzi allo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, attività, prodotti, servizi e simili ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per "**Sponsor**" si intende: il soggetto privato (persona fisica o giuridica), l'associazione senza scopo di lucro o il soggetto pubblico che intenda stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Automobile Club Brescia;
- per "**Sponsorizzato**" o "**Sponsee**" si intende l'Automobile Club Brescia.

4. Oggetto della Sponsorizzazione ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le manifestazioni di interesse devono riguardare la sponsorizzazione della edizione 2026 delle seguenti manifestazioni sportive automobilistiche:

- **Trofeo Vallecamonica** – valida per il Campionato Italiano Supersalita e per il Campionato Italiano Velocità Montagna nord - iscritta a calendario FIA e ACI Sport 2026 nelle date 15 - 17 maggio;
- **Rally 1000 Miglia** – gara valida per il Campionato Italiano Rally Challenger e Campionato Coppa Rally di Zona - iscritta a calendario ACI Sport 2026 nelle date 4 - 6 settembre;

e dovranno contenere i seguenti elementi essenziali:

- a) le candidature devono avere ad oggetto una sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- b) l'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più Sponsor per ogni singola manifestazione di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli Sponsor sul relativo materiale promozionale, senza alcun diritto di esclusiva merceologica;
- c) le candidature potranno riguardare una sola manifestazione sportiva o entrambe le manifestazioni sportive oggetto del presente avviso.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte mediante apposito modulo che è parte integrante del presente avviso (allegato n. 1) e devono contenere i seguenti elementi:

- I. i dati completi del proponente, ivi compresi gli indirizzi di posta elettronica o pec ai quali far pervenire tutte le comunicazioni attinenti al presente avviso;
- II. l'indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- III. l'indicazione in euro del contributo che si intende erogare;
- IV. l'indicazione:
 - dell'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, ai sensi del D.lgs. 36/2023;
 - dell'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
 - dell'esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 7 del presente avviso;
 - di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - dell'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Le domande dovranno essere sottoscritte con firma digitale.



5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili all'Automobile Club Brescia risorse per il finanziamento delle manifestazioni sportive automobilistiche di cui all'art. 4 del presente avviso, al fine di ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (Sponsor).

I rapporti tra l'Automobile Club Brescia, quale Sponsee, e gli operatori che abbiano manifestato interesse, Sponsor, saranno disciplinati da separati specifici contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, inclusi i diritti d'autore, derivanti dall'esecuzione del contratto.

6. Individuazione degli impegni generali dello Sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Automobile Club Brescia garantisce in linea generale, a titolo d'esempio e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di esposizione del proprio logo/marchio/nome sul materiale e/o gli strumenti di comunicazione previsti per la/le manifestazioni, in proporzione all'importo corrisposto all'AC Brescia a titolo di sponsorizzazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative alle manifestazioni sponsorizzate;
- visibilità negli appositi spazi pubblicitari presenti nelle sedi ove si svolgono le manifestazioni;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità dello Sponsor nell'ambito delle manifestazioni sportive; l'eventuale canone di esposizione pubblicitaria sarà a carico del medesimo Sponsor.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor, previa approvazione da parte dell'Automobile Club Brescia, sono a spese e cura dello stesso e l'esposizione sarà subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti.

7. Requisiti e impegni degli Sponsor

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto Sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente;
- assenza di contenzioso con l'Automobile Club Brescia;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - * la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - * la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali contro la pubblica moralità;
 - * i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
 - * le forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
 - * la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.



8. Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito dell'Automobile Club Brescia le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate entro le seguenti scadenze:

- per il Trofeo Vallecamonica entro il giorno **8 aprile 2026**;
- per il Rally 1000 Miglia entro il giorno **30 giugno 2026**;
- per entrambe le manifestazioni Trofeo Vallecamonica e Rally 1000 Miglia entro il giorno **8 aprile 2026**;

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Automobile Club Brescia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare candidature che, per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente o pregiudizievoli per l'immagine dello stesso.

L'Ente, acquisite le manifestazioni di interesse, potrà procedere alla negoziazione di ogni singolo contratto fra gli operatori che abbiano manifestato interesse e che siano in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, ad esclusione di coloro le cui attività siano in concorrenza con quelle svolte dalla federazione ACI nel suo complesso.

Qualora pervenissero due o più manifestazioni di interesse in stretta concorrenza, vale a dire di operatori economici con il medesimo oggetto sociale, l'Ente potrà scegliere l'operatore con cui contrarre, secondo i seguenti criteri:

- la manifestazione di interesse riportante il maggior importo economico prevarrà sulle altre manifestazioni di interesse;
- a parità di importo economico, prevarrà la manifestazione di interesse presentata dall'operatore la cui sede operativa si trovi nel territorio di Brescia o provincia;
- in caso di medesima territorialità, prevarrà la manifestazione di interesse pervenuta per prima all'AC Brescia.

L'Ente, ricevute le richieste di sponsorizzazione, laddove non sia possibile garantire il medesimo livello di visibilità a più operatori contemporaneamente, si riserva di chiedere una specifica offerta.

In occasione delle manifestazioni sportive saranno presenti sponsor della federazione ACI.

L'AC Brescia si riserva la facoltà, compatibilmente con le norme vigenti, di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

9. Modalità di presentazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse, di cui al presente avviso, dovranno essere formulate su carta intestata utilizzando il **Modello (allegato 1) – Dichiarazione con manifestazione di interesse** e trasmesse a mezzo pec, posta elettronica certificata, all'indirizzo automobileclubbrescia@pec.aci.it.

Responsabile Unico del Progetto è il Direttore dell'Automobile Club Brescia, Nadia Marsegaglia, al quale potrà essere avanzata ogni richiesta in ordine al presente avviso tramite l'indirizzo di posta elettronica segreteria@aci.brescia.it o di posta elettronica certificata automobileclubbrescia@aci.pec.it.

10. Tracciabilità dei flussi finanziari

Non trova applicazione la normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari né con riferimento al presente avviso, né con riferimento ai singoli contratti, così come previsto dall'ANAC nelle FAQ in materia di tracciabilità, nelle quali è previsto quanto segue *“La sponsorizzazione pura, invece, non è*



soggetta alla tracciabilità, in quanto la stessa si traduce in un finanziamento a favore del pubblico effettuato dal privato non immediatamente legato al settore degli appalti (vedi par. 2.10 della Determinazione 4/2011 aggiornata con Delibera n. 556/2017). Si applicano le norme relative alla tracciabilità e agli obblighi comunicativi previsti dal Codice per i contratti di lavori, servizi o forniture remunerati con le risorse derivanti dai contratti di sponsorizzazione pura”.

11. Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali, i quali saranno raccolti per le finalità di gestione della candidatura alla procedura di Sponsorizzazione di cui al presente avviso.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al GDPR n. 679/2016 e al D.lgs. 101/2018.

Titolare del trattamento dei dati è l'Automobile Club Brescia, con sede legale in Brescia, Via Enzo Ferrari n.4/6, 25134 Brescia, P.IVA 00299060178, TEL. 03023971 – e-mail privacy@aci.brescia.it.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web www.brescia.aci.it – sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi di Gara e Contratti” – “Avvisi di interesse”.

Brescia, 13 marzo 2026

Il RUP
F.to Nadia Marsegaglia