



AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI UN PROCACCIATORE DI SPONSOR PER LE
MANIFESTAZIONI SPORTIVE 55° TROFEO VALLECAMONICA E 49°
RALLY 1000 MIGLIA

*(ai sensi della Legge 241 del 1990 e dell'art. 6 del Manuale delle Procedure
negoziali adottato con determinazione n. 59 del 20 ottobre 2014)*

- 1. Stazione appaltante (Sponsee): Automobile Club Brescia**, con sede in Via Enzo Ferrari n. 4/6 Brescia (BS), C.F. e P.IVA 00299060178; PEC automobileclubbrescia@pec.aci.it; e-mail segreteria@aci.brescia.it, sito web istituzionale www.brescia.aci.it. Responsabile Unico del Progetto: Nadia Marsegaglia.
- 2. Oggetto:** Il Procacciatore illustrerà agli operatori che intendessero proporsi quali sponsor degli Eventi in oggetto, secondo le linee-guida preventivamente concordate con la stazione appaltante, le opportunità e i vantaggi connessi alla stipula dei contratti, i termini e le condizioni, anche economiche degli stessi.

Pertanto, una volta contattato un potenziale operatore e accertato l'interesse di quest'ultimo alla conclusione di un Contratto con l'Automobile Club Brescia, il Procacciatore dovrà avere cura di illustrare all'operatore stesso le procedure ad evidenza pubblica che dovranno in ogni caso precedere l'eventuale stipula del Contratto.

Premesso che in occasione della manifestazione sportiva saranno presenti sponsor della federazione ACI, le fattispecie in cui il Procacciatore potrà operare sono le seguenti:

A) AVVISO GIA' PUBBLICATO DA AUTOMOBILE CLUB BRESCIA

Al fine di ricondurre lo Sponsor al Procacciatore, il Procacciatore dovrà rispondere all'avviso pubblicato dall'Automobile Club, allegando la delega scritta dello Sponsor procacciato.

Le provvigioni verranno corrisposte al Procacciatore in seguito all'integrale incasso da parte dell'Automobile Club di tutte le quote dovute dallo Sponsor procacciato, secondo le modalità e tempistiche previste dal contratto di sponsorizzazione.

**B) NUOVO MERCATO DI INTERESSE CHE RENDA NECESSARIA,
DA PARTE DELL'AUTOMOBILE CLUB BRESCIA, LA
PUBBLICAZIONE DI NUOVI AVVISI**

Il Procacciatore dovrà comunicare per iscritto all'Automobile Club l'interesse dell'operatore economico, il quale a sua volta dovrà confermarlo per iscritto. Tale manifestazione di interesse dovrà esplicitare i termini, le condizioni e il corrispettivo dell'eventuale sponsorizzazione. A seguito di



tale comunicazione, l'Automobile Club potrà valutare la pubblicazione di un avviso sul proprio sito istituzionale contenente la richiesta di ricezione di manifestazioni di interesse concorrenti per la stipula di un contratto di sponsorizzazione avente gli stessi termini, condizioni e corrispettivo di cui sopra.

Si distinguono due fattispecie: con esclusiva merceologica e senza esclusiva merceologica.

1) CON ESCLUSIVA MERCEOLOGICA

Nel caso in cui nel termine fissato nell'avviso:

a) non sia pervenuta alcuna manifestazione di interesse:

- l'Automobile Club valuterà a suo insindacabile giudizio la convenienza della stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico segnalato dal Procacciatore. In tale caso le provvigioni verranno corrisposte al Procacciatore in seguito all'integrale incasso da parte dell'Automobile Club di tutte le quote dovute dallo Sponsor procacciato, secondo le modalità e tempistiche previste dal contratto di sponsorizzazione.

b) siano pervenute una o più manifestazioni di interesse:

l'Automobile Club provvederà all'indizione di una procedura di selezione al rialzo alla quale inviterà sia l'operatore economico indicato dal Procacciatore sia tutti gli operatori economici che hanno manifestato interesse in seguito alla pubblicazione dell'avviso.

In tale caso le provvigioni verranno corrisposte al Procacciatore in seguito all'incasso da parte dell'Automobile Club delle quote dovute dallo Sponsor che si sarà aggiudicato la procedura, secondo le modalità e tempistiche previste dal contratto di sponsorizzazione

2) SENZA ESCLUSIVA MERCEOLOGICA

Le provvigioni verranno corrisposte al Procacciatore in seguito all'integrale incasso da parte dell'Automobile Club di tutte le quote dovute dallo Sponsor procacciato, secondo le modalità e tempistiche previste dal contratto di sponsorizzazione.

C) SPONSORIZZAZIONI AVENTI AD OGGETTO VALUE IN KIND

Il Procacciatore potrà altresì svolgere la propria attività finalizzata all'acquisizione di sponsor che offrano fornitura di beni e/o servizi in modalità VIK (Value in Kind), a supporto delle iniziative e degli eventi promossi dall'Automobile Club.

Le provvigioni verranno corrisposte al Procacciatore in seguito all'integrale adempimento dello Sponsor procacciato, secondo le modalità e tempistiche previste dal contratto di sponsorizzazione.



3. Provvigione: su ogni contratto di sponsorizzazione sottoscritto ed in seguito all'integrale adempimento dello Sponsor procacciato al Procacciatore, a seconda della fascia di importo, sarà riconosciuta una provvigione pari a:

- 10% - valore della sponsorizzazione fino a 5.000 euro;
- 9% - valore della sponsorizzazione da 5.001 a 10.000 euro;
- 8% - valore della sponsorizzazione da 10.001 a 20.000 euro;
- 6% - valore della sponsorizzazione da 20.001 euro.

4. Requisiti: i soggetti che manifestano interesse devono essere in possesso dei requisiti di seguito indicati.

4.1. Requisiti di carattere generale: non è ammessa la partecipazione di operatori economici per i quali sussistano le cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36 del 2023 o altri divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione. Non è ammessa la partecipazione alla gara di operatori economici che abbiano ricevuto affidamenti in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001.

L'Automobile Club Brescia richiede, inoltre, che non ricorrano le seguenti condizioni:

- conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della Sponsorizzazione o pubblicità;
- pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente;
- contenzioso con l'Automobile Club Brescia;
- situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni che abbiano le seguenti finalità:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali contro la pubblica moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
- propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse.

5. Documentazione: i soggetti che manifestano interesse devono presentare entro il termine di cui al presente avviso la Dichiarazione predisposta dalla Stazione appaltante ed allegata al presente avviso sottoscritta digitalmente.



- 6. Termine:** la documentazione di cui al paragrafo precedente dovrà essere trasmessa, tramite PEC all'indirizzo automobileclubbrescia@pec.aci.it, entro le seguenti scadenze:
- per il Trofeo Vallecamonica entro il giorno 27 marzo 2026;
 - per il Rally 1000 Miglia entro il giorno 29 maggio 2026;
- 7. Pubblicità e revocabilità dell'avviso:** il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Stazione appaltante, la quale riserva in ogni momento e fino alla formalizzazione dell'affidamento di revocarlo a proprio insindacabile giudizio.

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

F.to Direttore Nadia Marsegaglia