



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 167/2024 del 16/10/2024

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, del servizio di promozione del marchio figurativo Automobile Club Brescia sul calendario Bresciaoggi 2025 dedicato alla 1000 Miglia.

CIG: B386BF6A40

IL DIRETTORE

- A. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- B. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- C. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- D. Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2024-2026, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- E. Visto** il Budget annuale per l'anno 2024 dell'Automobile Club Brescia;
- F. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari";
- G. Vista** l'offerta pervenuta in data 30 settembre 2024, acquisita agli atti con prot. AB20F1B/0002444/24, dalla filiale di Brescia di PubliAdige S.r.l., concessionaria di pubblicità per il quotidiano locale Bresciaoggi, con la quale viene proposta la realizzazione, anche per l'anno 2025, di un calendario interamente dedicato alla 1000 Miglia, che la società medesima distribuirà con l'edizione del 6 dicembre 2024;
- H. Richiamata** la Delibera adottata del Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta dell'8 ottobre 2024, con la quale lo stesso ha disposto l'accoglimento della proposta commerciale pervenuta da PubliAdige S.r.l. di realizzazione del calendario Bresciaoggi 1000 Miglia 2025 per una spesa di euro 3.000, oltre IVA;
- I. Dato atto** che il Consiglio Direttivo ha ritenuto opportuno continuare a promuovere, anche per l'anno 2025, il logo dell'Automobile Club Brescia sul calendario che celebra la "Freccia rossa 1000 miglia" e che accompagnerà i bresciani anche nel corso del prossimo anno;
- J. Considerato** che la proposta economica formulata dalla PubliAdige S.r.l. per la realizzazione del calendario "1000 Miglia 2025" con la pubblicazione sullo stesso del logo ACB, pari ad euro 3.000,00 (tremila/00) oltre IVA, è in linea con quella applicata per la realizzazione del calendario 2024 ed è ritenuta proporzionata al servizio offerto;
- K. Valutata** pertanto l'opportunità di aderire alla proposta economica sopra citata;
- L. Dato atto**, inoltre, che sussistono i presupposti per affidare direttamente il servizio in oggetto, tenuto conto che l'importo risulta inferiore alla soglia di euro 140.000,00, ai sensi della lettera b), comma 1, dell'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, e che il ricorso a tale procedura risulta rispondere ai principi di semplificazione, economicità, tempestività, proporzionalità ed efficacia dell'azione amministrativa;



- M. **Dato atto** che la spesa di euro 3.000,00 (tremila/00) oltre IVA è compatibile con il budget 2024 e verrà imputata al conto CP.01.02.0015 – *Pubblicità e Attività Promozionali*;
- N. **Dato atto** che l'Ente ha richiesto all'operatore economico un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. dal 94 al 98 del Codice dei contratti pubblici, ove previsti;
- O. **Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della PubliAdige S.r.l., all'esito delle quali non sono emersi motivi ostativi all'affidamento in oggetto;
- P. **Verificato** che è presente sul MEPA l'iniziativa "Servizi", all'interno della quale è compresa la categoria "Marketing, comunicazioni, pubblicità, social media, ricerche di mercato", nella quale risulta iscritta la società PubliAdige S.r.l.;
- Q. **Ritenuto** opportuno, quindi, predisporre una Trattativa Diretta sul MEPA con la società PubliAdige S.r.l, ponendo a base della trattativa l'importo di € 3.000,00 iva esclusa;
- R. **Preso atto** che alla presente procedura è stato assegnato il CIG n. B386BF6A40;

DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,

1. **Di affidare**, ai sensi dell'art. 50 co.1 lett. b) D.lgs. 36/2023, mediante trattativa diretta sul MEPA indirizzata alla società concessionaria della pubblicità per il quotidiano Bresciaoggi, PubliAdige S.r.l. con sede in Verona Corso Porta Nuova n. 67 - C.F. e P.IVA 01651350231, il servizio di promozione del logo dell'Automobile Club Brescia con la pubblicazione dello stesso sul calendario Bresciaoggi 1000 Miglia 2025, che sarà distribuito gratuitamente con il quotidiano stesso a inizio dicembre p.v., per un importo complessivo di euro 3.000,00 (tremila/00) oltre IVA. Il pagamento avverrà entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato, mediante bonifico bancario su conto corrente dedicato;
2. **Di obbligare** la Società al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
3. **Di imputare** la suddetta spesa di euro 3.000,00 (tremila/00) oltre IVA al conto CP.01.02.0015 – *Pubblicità e Attività Promozionali*;
4. **Di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso;
5. **Di pubblicare** gli elementi essenziali della presente determina sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "amministrazione trasparente".

Il Direttore
f.to. Nadia Marsegaglia