



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 195/2024 del 17/12/2024

**Objetto: Decisione a contrarre per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, del servizio di acquisto di una inserzione sul quotidiano "Bresciaoggi" finalizzata alla promozione dell'attività delle autoscuole a marchio ACI Ready2Go  
CIG: B4DBCF8E2A**

### IL DIRETTORE

- A. **Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. **Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. **Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- D. **Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- E. **Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2024-2026, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- F. **Visto** il Budget annuale per l'anno 2024 dell'Automobile Club Brescia;
- G. **Visto** il D. Lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. **Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 *"Tracciabilità dei flussi finanziari"*;
- I. **Dato atto** dell'accordo di collaborazione triennale (2024-2026) in essere tra ACI Informatica S.p.A. e l'Automobile Club Brescia per lo svolgimento delle procedure amministrative volte alla contrattualizzazione delle iniziative di promozione e sviluppo curate dall'Automobile Club stesso;
- J. **Dato atto** che, in virtù del suddetto accordo, gli AA.CC. provinciali forniscono supporto alla rete di delegazioni con iniziative volte allo sviluppo del portafoglio associativo, all'organizzazione di iniziative formative e informative per far conoscere sul territorio il marchio ACIReady2Go e diffondere le tematiche sulla sicurezza stradale;
- K. **Dato atto** che, in data 13 dicembre u.s., ACI Informatica S.p.A., preso atto della proposta di Piano Annuale Interventi (PAI) riportante le iniziative di promozione individuate dall'A.C. Brescia per il 2024, ha restituito la relativa dichiarazione di copertura finanziaria (acquisita a prot. dell'Ente in data con il n. AB20F1B/0003083/24) in ragione del budget assegnato per il corrente anno all'Ente;
- L. **Dato atto**, inoltre, che nel PAI 2024 è stato previsto di supportare, mediante una o più inserzioni promozionali sui quotidiani locali "Giornale di Brescia" e "BresciaOggi", l'attività di educazione e sicurezza stradale delle autoscuole del territorio provinciale a marchio ACI Ready2Go;



- M. **Dato atto** quindi che ACI Informatica S.p.A., come da accordo sopra richiamato, rimborsa all'Automobile Club Brescia il costo sostenuto per le inserzioni promozionali sui quotidiani locali, sino alla spesa massima complessiva presunta di euro 2.000,00;
- N. **Visto** il preventivo richiesto preliminarmente alla Società Athesis S.p.A., sita in Corso Porta Nuova n. 67 Verona (VR) – P.IVA e C.F. 00213960230, Agente per le inserzioni pubblicitarie sul quotidiano locale "Bresciaoggi", con la quale la stessa ha formulato la propria proposta, acquisita agli atti con prot. AB20F1B/0003053/24 in data 10 dicembre u.s., come di seguito riportata: formato pubblicitario con base 132,70 mm e altezza 174,10 mm ad un costo di € 250,00 oltre iva per una uscita; formato pubblicitario con base 270,70 mm e altezza 396,50 mm ad un costo di € 500,00 oltre iva per una uscita;
- O. **Ritenuta** sufficiente, per le finalità di promozione in oggetto indicate, prevedere una inserzione, da pubblicarsi entro il 31 dicembre p.v., della dimensione di un quarto di pagina, equivalente alla misura di 132,70 mm base per 174,10 mm di altezza;
- P. **Dato atto** che la spesa, quotata in euro 250,00 (duecentocinquanta/00) oltre IVA è compatibile con il budget 2024 e verrà imputata al conto CP 01 02 0015-*Pubblicità e Attività promozionali*;
- Q. **Dato atto** che l'affidamento in argomento, in ragione del suo valore complessivo, risulta compreso nella soglia di cui all'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 e, pertanto, è possibile procedere mediante affidamento diretto;
- R. **Dato atto** che per l'affidamento in argomento, in ragione del suo valore complessivo inferiore ad € 5.000,00, oltre IVA, non sussiste l'obbligo di utilizzo degli strumenti telematici di acquisto come previsto dall'art. 1, comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i., modificato dal comma 130 dell'art. 1 della Legge n. 145/2018;
- S. **Considerato** che il ricorso alla suddetta procedura risulta rispondere ai principi di semplificazione, economicità, tempestività, proporzionalità ed efficacia dell'azione amministrativa;
- T. **Dato atto** che l'Ente ha richiesto all'operatore economico Società Athesis S.p.A. un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. dal 94 al 98 del Codice dei contratti pubblici, ove previsti;
- U. **Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della Società Athesis S.p.A., dal cui esito non sono emersi motivi ostativi all'affidamento in oggetto;
- V. **Considerato** che il sottoscritto responsabile unico del progetto, relativamente al presente provvedimento, non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale, e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- W. **Precisato** che il presente provvedimento assume valenza di decisione a contrarre, di cui all'art. 17, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023 e che, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intenderà perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- X. **Dato atto** che alla presente procedura d'acquisto è stato assegnato, mediante la Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) lo Smart CIG n. B4DBCF8E2A;



## DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,

1. **Di dare atto** che la presente costituisce decisione a contrarre, ai sensi dell'art. 17, comma 1, del Decreto Legislativo n. 36/2023;
2. **Di procedere** all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, alla società Athesis S.p.A., sita in Corso Porta Nuova, 67 Verona (VR)  
- P.IVA e C.F. 0021396023, Agente per le inserzioni pubblicitarie sul quotidiano locale "Bresciaoggi", del servizio di acquisto di uno spazio sul quotidiano stesso, edizione del 23 dicembre 2024, per la promozione dell'attività di educazione e sicurezza stradale delle autoscuole del territorio provinciale a marchio ACI Ready2Go, per un importo complessivo di euro 250,00 (duecentocinquanta/00) oltre IVA;
3. **Di obbligare** l'affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
4. **Di dare atto** che il pagamento avverrà entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato e contabilizzazione della spesa sul conto CP01020015-*Pubblicità e Attività promozionali* dell'esercizio di competenza, mediante bonifico bancario sul conto corrente dedicato;
5. **Di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso;
6. **Di pubblicare** gli elementi essenziali della presente determina sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "amministrazione trasparente".

Il Direttore  
f.to. Nadia Marsegaglia