



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 49/2024 del 31 maggio 2024

Oggetto: promozione attività Automobile Club Brescia in occasione della pubblicazione di Magazine dedicati agli eventi sportivi automobilistici 53° Trofeo Vallecamonica, 1000 MIGLIA 2024 e 47° Rally 1000 Miglia, CIG: B1ECC0BFDC

IL DIRETTORE

- A. Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- D. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- E. Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2024-2026, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- F. Visto** il Budget annuale per l'anno 2024 dell'Automobile Club Brescia;
- G. Visto** il D. Lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 *"Tracciabilità dei flussi finanziari"*;
- I. Dato atto**, inoltre, che, da sempre, l'Automobile Club Brescia, oltre ad assolvere alle proprie funzioni pubbliche, persegue i propri fini istituzionali incentivando e promuovendo sul proprio territorio lo sport automobilistico anche mediante l'organizzazione di eventi di caratura nazionale e internazionale, quali il Trofeo Vallecamonica, il Rally 1000 Miglia e, mediante la propria in house, la 1000 Miglia;
- J. Vista** la proposta pervenuta lo scorso 30 maggio e acquisita agli atti dell'Ente con prot. AB20F1B/0001327/24, dalla filiale bresciana della Publiadige S.r.l. unipersonale, con sede in Corso Porta Nuova n. 67 Verona C.F. e P. IVA 01651350231, concessionaria per la pubblicità sul quotidiano locale Bresciaoggi, la quale, intendendo realizzare dei magazine in occasione delle tre manifestazioni sopra menzionate, ha proposto, a fronte di una spesa di euro 2.000 (duemila) oltre IVA, l'acquisto di spazi promozionali/comunicazionali, come di seguito specificato per la pubblicazione di:
 - inserto Trofeo Vallecamonica da pubblicare in data 12 luglio 2024: n. 1 "pagina" e n. 1 "piede";
 - magazine 1000 MIGLIA da pubblicare in data 8 giugno 2024: n. 1 "pagina";
 - magazine Rally 1000 Miglia da pubblicare in data 12 settembre 2024: n. 1 "pagina" e n. 1 "piede";



- K. Considerato** che è interesse dell'Automobile Club Brescia promuovere e valorizzare la propria mission istituzionale mediante un'attività di comunicazione sui magazine dedicati da Pubblidige S.r.l. agli eventi sportivi in oggetto di titolarità dell'Ente;
- L. Ritenuta** la spesa, preventivata in euro 2.000 (duemila) oltre IVA, congrua in relazione all'attività di comunicazione e promozione delle attività dell'Automobile Club Brescia, come sopra specificato;
- M. Dato atto** che la spesa di cui sopra, pari a euro 2.000 (duemila) oltre IVA, è compatibile con il budget 2024 e verrà imputata al conto CP.01.02.0015;
- N. Considerato** che il ricorso al suddetto servizio risulta rispondere ai principi di semplificazione, economicità, tempestività, proporzionalità ed efficacia dell'azione amministrativa;
- O. Ritenuto** opportuno procedere all'acquisizione del presente servizio mediante trattativa diretta sul MEPA, alla quale risulta iscritta la società Pubblidige S.r.l. per i servizi oggetti del presente affidamento;
- P. Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC dell'operatore economico citato;
- Q. Preso atto** che alla presente procedura è stato assegnato il CIG n. B1ECC0BFDC;

DETERMINA

- 1. Di acquistare**, per le motivazioni espresse in premessa, complessivamente n. 3 "pagine" intere e n. 2 "piedi" sul quotidiano locale Bresciaoggi in occasione della realizzazione dei magazine dedicati alle manifestazioni 53° Trofeo Vallecamonica, 1000 MIGLIA 2024 e 47° Rally 1000 Miglia, al fine di promuovere le attività dell'Automobile Club Brescia;
- 2. Di acquistare** il servizio di cui sopra mediante affidamento diretto, ex art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023, tramite trattativa diretta sul MEPA indirizzata alla società Pubblidige S.r.l. unipersonale, con sede in Corso Porta Nuova n. 67 Verona C.F. e P.IVA 01651350231, concessionaria per la pubblicità del quotidiano locale Bresciaoggi, per un importo totale di euro 2.000 (duemila) oltre IVA;
- 3. Di disporre** che il pagamento avvenga entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato, mediante bonifico bancario su conto corrente dedicato;
- 4. Di affidare** il servizio riservandosi, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, di risolvere il contratto e, conseguentemente, di disporre il pagamento del corrispettivo pattuito, solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;
- 5. Di obbligare** l'affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- 6. Di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso;
- 7. Di pubblicare** gli elementi essenziali della presente determina sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "amministrazione trasparente".

Il Direttore
f.to. Nadia Marseglia