



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 144/2025 del 4 novembre 2025

Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, per l'acquisto di due roll-up personalizzati da utilizzare in occasione dell'evento di presentazione del libro sulle origini e la storia dell'Automobile Club Brescia.

CIG: B8EE637AE8

IL DIRETTORE

- A. Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- D. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- E. Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2025-2027, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- F. Visto** il Budget annuale per l'anno 2025 dell'Automobile Club Brescia;
- G. Visto** il D.lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024 (*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36*);
- I. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 “*Tracciabilità dei flussi finanziari*”;
- J. Dato atto** che è stato stampato nel mese di maggio il libro che il Consiglio Direttivo dell'Ente ha deliberato di realizzare al fine di ricostruire le origini dell'Automobile Club Brescia e raccontarne l'importante operato, nel corso della sua lunga vita, nel contesto del tessuto economico e sociale locale, e non solo, ad opera degli autori Roberto Chiarini ed Elena Pala;
- K. Premesso** che il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Brescia, nella seduta del 29 ottobre 2024, ha approvato il “Piano Generale delle attività e dei progetti 2025-2027”, nel quale è stata prevista, tra l'altro, l'organizzazione di un evento di presentazione del suddetto volume;
- L. Premesso**, inoltre, che il Consiglio Direttivo dell'Ente ha deliberato nella seduta del 25 giugno u.s. di organizzare nel mese di novembre 2025 l'evento celebrativo di presentazione dell'opera in oggetto al fine di illustrarne i contenuti a istituzioni, cittadinanza e soci;
- M. Dato atto**, inoltre, che tale evento si terrà il 26 novembre p.v., dalle ore 18:00, presso il Teatro Borsoni di Brescia, come stabilito dal Consiglio Direttivo nella seduta del 22 luglio u.s.;
- N. Ritenuto** opportuno acquistare n. 2 roll-up personalizzati, raffiguranti la locandina della serata di presentazione in oggetto, da posizionare in ingresso all'esterno del Teatro scelto come sede dell'evento, al fine di dare visibilità allo stesso;



- O. Considerato** che per la fornitura dei roll-up è stata contattata la società PMP Advertising s.r.l., con sede in Brescia, Via Brixia Zust n. 21, C.F./P.IVA 03569930179 che si occupa della produzione di materiale grafico e di abbigliamento personalizzato;
- P. Vista** l'offerta economica pervenuta dalla suddetta società in data 20 ottobre u.s., prot. AB20F1B/0002318/25, con la quale la stessa ha preventivato una spesa di euro 160,00 (centosessanta/00) oltre IVA per la fornitura di ciascun roll-up aente misure 150 x 200 cm, con telo removibile e, quindi, sostituibile;
- Q. Dato atto** che la spesa complessiva di euro 320,00 (trecentoventi/00) oltre IVA, è da ritenersi congrua e compatibile con il budget 2025 e che la stessa verrà imputata al sottoconto CP 01.02.0013 – *Organizzazione eventi* del corrente esercizio;
- R. Dato atto** che l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- S. Visto** l'art. 50, comma 2, lettera b), del codice dei contratti D.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- T. Preso atto** che l'Ente ha già acquisito dall'operatore economico un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. dal 94 al 98 del Codice dei contratti pubblici, ove previsti, nonché l'applicazione del CCNL commercio-terziario;
- U. Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della società PMP Advertising s.r.l.;
- V. Dato atto** che le funzioni di Responsabile del Progetto di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto, non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- W. Precisato** che il presente provvedimento assume valenza di decisione a contrarre, di cui all'art. 17, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023, e che, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto si intenderà perfezionato, mediante trattativa diretta sulla piattaforma e-procurement MEPA di Consip;
- X. Preso atto** che mediante la Piattaforma MEPA di Consip, in relazione alla presente procedura, è stato acquisito il CIG n B8EE637AE8;

DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,



1. **di contrarre** con la società PMP Advertising s.r.l., con sede in Brescia, Via Brixia Zust n. 21, C.F./P.IVA 03569930179, per l'acquisto di n. 2 roll-up personalizzati da utilizzare in occasione dell'evento celebrativo di presentazione del libro sulla storia dell'Automobile Club Brescia, che si terrà il prossimo 26 novembre dalle ore 18:00 presso il Teatro Borsoni di Brescia;
2. **di autorizzare**, per quanto sopra specificato, la spesa di euro 320,00 (trecentoventi/00) oltre IVA, che verrà imputata al sottoconto CP 01.02.0013 – *Organizzazione eventi* del corrente esercizio;
3. **di stabilire**, altresì, che il pagamento dell'importo verrà effettuato entro trenta giorni dal ricevimento della relativa regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato mediante bonifico bancario su conto corrente dedicato, dando evidenza nella causale del pagamento del CIG assegnato;
4. **di obbligare** l'affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
5. **di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso.

Il Direttore
F.to Nadia Marsegaglia