



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 86/2025 del 17 giugno 2025

Oggetto: determina a contrarre, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, per i servizi di gestione comunicazione e informazione istituzionale e social media management a supporto delle cariche dell'Automobile Club Brescia e di tutte le attività e iniziative non rientranti nell'ambito dell'attività sportiva, per il periodo di un anno con possibilità di esercizio del diritto di opzione per ulteriori due anni.

CIG: B74F38F969

IL DIRETTORE

- A. **Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. **Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. **Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- D. **Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- E. **Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2025-2027, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- F. **Visto** il Budget annuale per l'anno 2025 dell'Automobile Club Brescia;
- G. **Visto** il D. Lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. **Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024 (*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36*);
- I. **Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 “*Tracciabilità dei flussi finanziari*”;
- J. **Dato atto** che, con l'intento di perseguire i propri fini istituzionali e affinché qualsiasi attività, progetto o iniziativa pianificata possa essere valorizzata e finalizzata agli obiettivi prefissati, come da piano generale delle attività dell'Ente approvato dal Consiglio Direttivo in data 29 ottobre 2024, l'Automobile Club Brescia ha previsto di avviare per il 2025 un piano di comunicazione utile a informare i cittadini, l'utenza, i Soci e gli stakeholders circa le molteplici attività istituzionali e le iniziative dell'Ente nei vari ambiti;
- K. **Dato atto** che l'Ente è titolare di proprie pagine ufficiali nei principali social network quali Instagram, Facebook e Linkedin e che la comunicazione on-line rappresenta ormai uno strumento strategico per il miglioramento delle relazioni per la velocità e l'universalità di tali interazioni;
- L. **Dato atto**, inoltre, che l'Automobile Club Brescia ha un proprio sito istituzionale, www.brescia.aci.it, che a tutti gli effetti è anch'esso diventato un canale sempre più importante di flusso informativo e di comunicazione;



- M.** **Dato atto**, altresì, dell'attuale struttura organizzativa e dell'organigramma dell'Ente che non presenta professionalità tali da assolvere direttamente ai servizi in oggetto e che dette professionalità e competenze non sono immediatamente formabili;
- N.** **Rilevata**, pertanto, l'esigenza di procedere con l'individuazione di un operatore economico al quale affidare i servizi di comunicazione istituzionale con l'esterno e di social media management a supporto delle cariche dell'Automobile Club Brescia e di tutte le attività e iniziative dell'Ente, ad esclusione di quelle connesse ai due eventi sportivi Trofeo Vallecmonica e Rally 1000 Miglia, per il periodo di un anno con possibilità di esercizio del diritto di opzione per ulteriori due anni;
- O.** **Visti** quindi l'offerta economica e il piano di comunicazione pervenuti lo scorso 12 giugno (acquisiti a protocollo con il n. AB20F1B/0001467/25), dall'operatore economico individuato, dott.ssa Michela Panni, con sede in Brescia Via del Labirinto n. 220 - C.F. OMSSIS e P.IVA 03869460984, iscritta all'Albo Nazionale dei Giornalisti, elenco Pubblicisti, con tessera n. 187884, la quale per i servizi di: progettazione strategica iniziale, comunicazione digitale, ufficio stampa e relazione con i media, campagne tematiche promozionali, supporto eventi e attività istituzionali, report e coordinamento delle attività, ha quantificato la spesa in complessivi euro 11.000,00 (undicimila/00) annui, IVA non prevista ai sensi dell'art. 1, commi 54-89, Legge n. 190/2014 e s.m.i.;
- P.** **Dato atto** che l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- Q.** **Ritenuto** rispondente ai principi di semplificazione, proporzionalità, tempestività ed efficacia fare ricorso all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 del servizio in oggetto;
- R.** **Rilevato** preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023, in primo luogo per il loro modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;
- S.** **Visto** l'art. 50, comma 2, lettera b), del codice dei contratti D.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- T.** **Dato atto** che l'operatore individuato risulta in possesso della capacità tecnico-professionale, nonché di un'esperienza pregressa per prestazione di servizi analoghi a favore di altra pubblica amministrazione, come desumibile dal curriculum presentato;
- U.** **Ritenuto** di affappaltante eratore economico su menzionato, i servizi in oggetto e sopra meglio specificati per un importo annuo di euro 11.000,00 (undicimila/00), IVA non prevista, per un importo totale di euro 33.000,00 (trentatremila/00), IVA non prevista, in caso di esercizio da parte dell'Ente del diritto di opzione per ulteriori due anni, da esercitarsi con comunicazione a mezzo pec all'operatore economico almeno tre mesi prima della scadenza del primo anno di contratto, in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguitate



dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'assunzione della prestazione contrattuale;

- V. **Tenuto conto** che la spesa, in nome e per conto dell'Automobile Club Brescia, risulta necessaria e opportuna;
- W. **Dato atto** che la spesa prevista in euro 11.000,00 (undicimila/00), IVA non prevista, per il primo anno, decorrente dal 23 giugno 2025 sino al 22 giugno 2026, verrà imputata al sottoconto *CP.01.02.0015 – pubblicità e attività promozionali* dell'esercizio di competenza, così come la spesa derivante dall'eventuale proroga per ulteriori due anni, verrà imputata al medesimo sottoconto dei relativi esercizi di competenza;
- X. **Considerato** che l'Ente ha richiesto all'operatore economico individuato dott.ssa Michela Panni un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dalla quale risultò il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. dal 94 e seguenti del Codice dei contratti pubblici, ove previsti;
- Y. **Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della dott.ssa Michela Panni, dalle quali non sono emersi motivi ostativi all'affidamento;
- Z. **Dato atto** che le funzioni di Responsabile del Progetto di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto, non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale, e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- AA. **Precisato** che il presente provvedimento assume valenza di decisione a contrarre, di cui all'art. 17, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023, e che, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto si intenderà perfezionato, mediante trattativa diretta sulla piattaforma e-procurement MEPA di Consip;
- BB. **Preso atto** che per il presente affidamento è stato acquisito il CIG n. B74F38F969;

DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,

1. **di affidare**, mediante trattativa diretta su MEPA di Consip, all'operatore economico Michela Panni, con sede in Brescia Via del Labirinto n. 220 - C.F. OMIS/IS e P.IVA 03869460984, iscritta all'Albo Nazionale dei Giornalisti, i servizi di comunicazione istituzionale con l'esterno e di social media management come illustrato in premessa, per il periodo di un anno con possibilità di esercizio del diritto di opzione per ulteriori due anni;
2. **di autorizzare**, per quanto sopra specificato, la spesa stimata, secondo quanto quantificato dalla dott.ssa Michela Panni, in complessivi euro 11.000,00 (undicimila/00) annui, IVA non prevista ai sensi dell'art. 1, commi 54-89, Legge n. 190/2014 e s.m.i., per un totale di euro 33.000,00 (trentatremila/00), IVA non prevista, in caso di eventuale esercizio da parte dell'Ente del diritto di opzione per ulteriori due anni, da esercitarsi con comunicazione a mezzo pec all'operatore economico almeno tre mesi prima della scadenza del primo anno di contratto;
3. **di imputare** la suddetta spesa al sottoconto *CP.01.02.0015 – pubblicità e attività promozionali* di ciascun esercizio di competenza;



- 4. di obbligare** l'affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- 5. di stabilire** che il pagamento per l'espletamento del servizio avverrà con periodicità trimestrale, entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato, mediante bonifico bancario sul conto corrente dedicato, dando evidenza nella causale del pagamento del CIG assegnato;
- 6. di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso.

Il Direttore
F.to Nadia Marsegaglia