



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 66/2025 del 28 aprile 2025

**Oggetto: decisione a contrarre, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, per l'acquisto di spazio promozionale dell'attività dell'Automobile Club Brescia in occasione della pubblicazione di Magazine dedicati agli eventi sportivi automobilistici 54° Trofeo Vallecamonica, 1000 MIGLIA 2025 e 48° Rally 1000 Miglia,  
CIG: B6A57B4789**

### IL DIRETTORE

- A. Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- D. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- E. Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2025-2027, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- F. Visto** il Budget annuale per l'anno 2025 dell'Automobile Club Brescia;
- G. Visto** il D. Lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024 (*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36*);
- I. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 "*Tracciabilità dei flussi finanziari*";
- J. Dato atto** che l'ACI e gli AA.CC. provinciali hanno tra i propri fini statuari, artt. 1, 4 e 36 dello Statuto ACI, la promozione, l'incoraggiamento e l'organizzazione delle attività sportive automobilistiche;
- K. Dato atto** che l'Automobile Club Brescia, oltre ad assolvere alle proprie funzioni pubbliche, persegue i propri fini istituzionali cercando di assecondare le esigenze degli associati sportivi, incentivando e promuovendo sul proprio territorio lo sport automobilistico, anche mediante l'organizzazione diretta di eventi di caratura nazionale e internazionale, quali il Trofeo Vallecamonica, il Rally 1000 Miglia e, mediante la propria in house, la 1000 Miglia;
- L. Vista** la proposta pervenuta lo scorso 7 aprile e acquisita agli atti dell'Ente con prot. AB20F1B/0000900/25, dalla filiale bresciana della Publiadige S.r.l. unipersonale, con sede in Corso Porta Nuova n. 67 Verona C.F. e P. IVA 01651350231, concessionaria per la pubblicità sul quotidiano locale Bresciaoggi, la quale, intendendo realizzare dei magazine in occasione delle tre manifestazioni sopra menzionate, ha proposto, a fronte di una spesa di euro 2.000,00



(duemila/00) oltre iva, l'acquisto di spazi promozionali/comunicazionali, come di seguito specificato per la pubblicazione di:

- inserto Trofeo Vallecamonica da pubblicare in data 9 maggio 2025: n. 1 "pagina" e n. 1 "piede";
- magazine 1000 MIGLIA da pubblicare in data 14 giugno 2025: n. 1 "pagina";
- magazine Rally 1000 Miglia da pubblicare in data 18 settembre 2025: n. 1 "pagina" e n. 1 "piede";

- M. Considerato** che è interesse dell'Automobile Club Brescia promuovere e valorizzare la propria mission istituzionale mediante un'attività di comunicazione sui magazine dedicati da Publiadige S.r.l. agli eventi sportivi in oggetto di titolarità dell'Ente;
- N. Ritenuta** la spesa, preventivata in euro 2.000,00 (duemila/00) oltre IVA, congrua in relazione all'attività di comunicazione e promozione delle attività dell'Automobile Club Brescia, come sopra specificato;
- O. Dato atto** che l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- P. Visto** l'art. 50, comma 2, lettera b), del codice dei contratti D.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- Q. Considerato** che il ricorso al suddetto servizio risulta rispondere ai principi di semplificazione, economicità, tempestività, proporzionalità ed efficacia dell'azione amministrativa;
- R. Dato atto** che la spesa di cui sopra, pari a euro 2.000 (duemila) oltre iva, è compatibile con il budget 2025 e verrà imputata come di seguito indicato:
- spesa relativa al 54° Trofeo Vallecamonica al conto CP.01.02.0009 – *Spese per Trofeo Vallecamonica*;
  - spesa relativa alla 1000 Miglia al conto CP.01.02.0015 – *Pubblicità e Attività Promozionali*;
  - spesa relativa al 48° Rally 1000 Miglia al conto CP.01.02.0008 – *Spese per Rally 1000 Miglia*;
- S. Ritenuto** opportuno procedere all'acquisizione del presente servizio mediante trattativa diretta sulla piattaforma Sicpntel di ARIA S.p.A., alla quale risulta iscritta la società Publiadige S.r.l. per i servizi oggetti del presente affidamento;
- T. Considerato**, altresì, che l'Ente ha richiesto all'operatore economico Publiadige S.r.l. un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. dal 94 e seguenti del Codice dei contratti pubblici, ove previsti, nonché l'indicazione del CCNL applicato (CCNL - Confcommercio);
- U. Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della ditta Publiadige S.r.l., dalle quali non sono emersi motivi ostativi all'affidamento;



- V. **Ritenuto** di disporre che il presente affidamento venga conferito mediante la presente determina e concluso secondo le modalità previste dalla piattaforma Sintel;
- W. **Dato atto** che le funzioni di Responsabile del Progetto di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto, non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale, e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- X. **Precisato** che il presente provvedimento assume valenza di decisione a contrarre, di cui all'art. 17, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023, e che, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto si intenderà perfezionato, mediante trattativa diretta sulla piattaforma Sintel di ARIA S.p.A.;
- Y. **Preso atto che** per il presente affidamento è stato acquisito il CIG n. B6A57B4789;

#### DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,

1. **di acquistare**, per le motivazioni espresse in premessa, complessivamente n. 3 "pagine" intere e n. 2 "piedi" sul quotidiano locale Bresciaoggi in occasione della realizzazione dei magazine dedicati alle manifestazioni 54° Trofeo Vallecamonica, 1000 MIGLIA 2025 e 48° Rally 1000 Miglia, al fine di promuovere le attività dell'Automobile Club Brescia;
2. **di acquistare** il servizio di cui sopra mediante affidamento diretto, ex art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023, tramite trattativa sulla piattaforma Sintel indirizzata alla società Publiadige S.r.l. unipersonale, con sede in Corso Porta Nuova n. 67 Verona C.F. e P.IVA 01651350231, concessionaria per la pubblicità del quotidiano locale Bresciaoggi, per un importo totale di euro 2.000 (duemila) oltre iva;
3. **di disporre** che il pagamento avvenga entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato, mediante bonifico bancario su conto corrente dedicato;
4. **di affidare** il servizio riservandosi, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, di risolvere il contratto e, conseguentemente, di disporre il pagamento del corrispettivo pattuito, solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;
5. **di obbligare** l'affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
6. **di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso.

Il Direttore  
F.to Nadia Marsegaglia