



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 4/2025 del 20 gennaio 2025

Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, per l'acquisto di una pagina del quotidiano "*Giornale di Brescia*" finalizzato alla pubblicazione di un comunicato del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Brescia.
CIG: B54290A8FC

IL DIRETTORE

- A. Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- D. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- E. Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2024-2026, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- F. Visto** il Budget annuale per l'anno 2025 dell'Automobile Club Brescia;
- G. Visto** il D.lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024 (*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36*);
- I. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 "*Tracciabilità dei flussi finanziari*";
- J. Richiamata** la Delibera n. 1/2025 del Consiglio Direttivo del 16 gennaio u.s., con la quale è stato dato mandato al Direttore di provvedere agli adempimenti necessari all'acquisto di una pagina dei tre principali quotidiani locali per la pubblicazione di un comunicato stampa del Consiglio Direttivo dell'Ente, chiarificatore rispetto ad alcune notizie, attinenti all'Automobile Club Brescia, apparse nei giorni scorsi sui media locali;
- K. Considerato** che a tal fine è stato richiesto un preventivo alle società che si occupano della pubblicazione sui principali quotidiani locali, tra cui il "*Giornale di Brescia*";
- L. Vista** pertanto l'offerta pervenuta dalla Società Numerica-Divisione Commerciale di Editoriale Bresciana S.p.A. – Cod. Fisc. e P.IVA 00272770173, acquisita agli atti con prot. AB20F1B/0000102/25 in data 17 gennaio u.s., con la quale la stessa ha formulato la seguente proposta d'acquisto: pagina intera euro 3.000 + IVA; mezza pagina euro 2.000 + IVA, un quarto di pagina euro 1.000 + IVA;
- M. Ritenuto** opportuno, per le finalità sopra indicate e stante la lunghezza del testo del comunicato deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente, prevedere la pubblicazione dello



- stesso nel formato pagina intera, anche tenuto conto della disponibilità dell'agenzia ad accordare su tale dimensione una riduzione del costo del 15%;
- N. Ritenuto** rispondente ai principi di semplificazione, proporzionalità, tempestività ed efficacia fare ricorso all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 del servizio in oggetto;
- O. Dato atto** che l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- P. Dato atto** che Numerica-Divisione Commerciale di Editoriale Bresciana S.p.A. è agente esclusivo del quotidiano Giornale di Brescia;
- Q. Visto** che l'Ente ha richiesto alla Numerica-Divisione Commerciale di Editoriale Bresciana S.p.A. la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, relativamente al possesso dei requisiti di ordine generale e all'insussistenza di condizioni, anche potenziali, di conflitto di interesse, nonché l'applicazione del CCNL - Confcommercio ;
- R. Atteso** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della Numerica-Divisione Commerciale di Editoriale Bresciana S.p.A., all'esito dei quali non sono emersi motivi ostativi all'affidamento in oggetto;
- S. Tenuto conto** che la spesa, in nome e per conto dell'Automobile Club Brescia, risulta necessaria e opportuna;
- T. Dato atto** che la spesa, ammontante pertanto ad euro 2.550,00 (duemilacinquecento/00) oltre IVA, è compatibile con il budget 2025 e verrà imputata al sottoconto CP 01 02 0015-*Pubblicità e Attività promozionali*;
- U. Dato atto** che le funzioni di Responsabile del Progetto di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto, non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- V. Precisato** che il presente provvedimento assume valenza di decisione a contrarre, di cui all'art. 17, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023, e che, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto si intenderà perfezionato mediante scambio di lettere secondo l'uso del commercio;
- W. Preso atto** che mediante la Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) in relazione alla presente procedura è stato acquisito il CIG n **B54290A8FC**;

DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,

- 1. Di contrarre**, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, con la società Numerica-Divisione Commerciale di Editoriale Bresciana S.p.A. – Cod. Fisc. e P.IVA 00272770173, per l'acquisto di una pagina del quotidiano "Giornale



- di Brescia” - edizione di martedì 21 gennaio 2025, finalizzato alla pubblicazione di un comunicato del Consiglio Direttivo dell’Automobile Club Brescia;
2. **di autorizzare**, per quanto sopra specificato, la spesa quantificata in euro 2.550,00 (duemilacinquecentocinquanta/00) oltre IVA, che verrà imputata nel sottoconto CP 01 02 0015-*Pubblicità e Attività promozionali*;
 3. **di stabilire**, altresì, che il pagamento dell’importo verrà effettuato entro trenta giorni dal ricevimento della relativa regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato mediante bonifico bancario su conto corrente dedicato, dando evidenza nella causale del pagamento del CIG assegnato;
 4. **di obbligare** l’affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
 5. **di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all’incarico stesso.

Il Direttore
F.to Nadia Marsegaglia