



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 150/2025 del 18 novembre 2025

Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, del servizio di pubblicazione sul quotidiano locale "Giornale di Brescia" di due inserzioni finalizzate alla promozione dell'attività delle autoscuole a marchio ACI Ready2Go
CIG: B92602E700

IL DIRETTORE

- A. Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- D. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- E. Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2025-2027, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- F. Visto** il Budget annuale per l'anno 2025 dell'Automobile Club Brescia;
- G. Visto** il D. Lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 "*Tracciabilità dei flussi finanziari*";
- I. Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024 (*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36*);
- J. Visto** l'accordo di collaborazione triennale (2024-2026) in essere tra ACI Informatica S.p.A. e l'Automobile Club Brescia per lo svolgimento delle procedure amministrative volte alla contrattualizzazione delle iniziative di promozione e sviluppo curate dall'Automobile Club stesso;
- K. Dato atto** che, in virtù del suddetto accordo, l'Automobile Club Brescia fornisce supporto alle autoscuole a marchio ACIReady2Go presenti sul territorio provinciale con iniziative volte a promuovere e a far conoscere l'attività delle stesse in tema di educazione e sicurezza stradale;
- L. Visto** che, in data 24 ottobre 2025, ACI Informatica S.p.A., preso atto della proposta di Piano Annuale Interventi (PAI) riportante le iniziative di promozione individuale dall'A.C. Brescia per il 2025, ha restituito la relativa dichiarazione di copertura finanziaria (acquisita a prot. dell'Ente in data 30 ottobre 2025 con n. AB20F1B/0002390/25) in ragione del budget assegnato per il corrente anno all'Ente;
- M. Dato atto** che nel PAI 2025 dell'A.C. Brescia è stata prevista la seguente *iniziativa promozionale Ready2Go*: due inserzioni pubblicitarie finalizzate a dare maggiore visibilità alle sette autoscuole bresciane a marchio ACI Ready2Go e supportare e promuovere la loro



- attività, da effettuarsi sul quotidiano locale a maggiore tiratura "Giornale di Brescia", una nel mese di novembre e una nel mese di dicembre pp.vv., con date da definirsi;
- N. Visto** il preventivo richiesto preliminarmente a Numerica Divisione commerciale di Editoriale Bresciana S.p.A., con sede in Via Solferino n. 32 Brescia (BS) – P.IVA e C.F.00272770173, Agente per le inserzioni pubblicitarie sul quotidiano locale "Giornale di Brescia", con il quale la stessa ha formulato la propria proposta, acquisita agli atti dell'Ente con prot. AB20F1B/0002252/25 in data 10 ottobre u.s., come di seguito riportata: formato pubblicitario piede pagina (base mm 277,5 altezza mm 84) ad un costo di € 800,00 oltre iva per una uscita;
- O. Considerato** che ACI Informatica S.p.A., come da accordo sopra richiamato, rimborsa all'Automobile Club Brescia il costo sostenuto per le inserzioni promozionali sul quotidiano locale, sino alla spesa massima complessiva stimata in euro 1.600,00 (milleseicento/00) oltre IVA, pari ad euro 800,00 (ottocento/00) oltre IVA cad.;
- P. Ritenuta** sufficiente, per le finalità di supportare le autoscuole a marchio Ready2Go, prevedere le due inserzioni pubblicitarie, come sopra illustrato, delle dimensioni di 277,5 mm di base e 84 mm di altezza (*formato pubblicitario piede pagina*);
- Q. Dato atto** che l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- R. Visto** l'art. 50, comma 2, lettera b), del codice dei contratti D.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- S. Ritenuto**, in adempimento a quanto su esposto e in considerazione del valore stimato del servizio, rispondente ai principi di semplificazione, proporzionalità e tempestività, procedere con l'affidamento diretto dello stesso, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023;
- T. Dato atto** che la spesa complessiva di euro 1.600,00 (milleseicento/00) oltre IVA è ritenuta congrua e adeguata rispetto alle finalità perseguite;
- U. Dato atto** che la spesa quotata in euro 1.600,00 (milleseicento/00) oltre IVA, è compatibile con il budget 2025 e verrà imputata al sottoconto CP 01 02 0015 - *Pubblicità e attività promozionali*;
- V. Dato atto** che l'Ente ha richiesto all'operatore economico Numerica Divisione commerciale di Editoriale Bresciana S.p.A., sita in Via Solferino n. 32 Brescia (BS) – P.IVA e C.F.00272770173 un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000 dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. dal 94 al 98 del Codice dei contratti pubblici, ove previsti, nonché l'applicazione del CCNL - per dipendenti di az. editrici e stampatrici giornali quotidiani, az. grafiche ed affini e az. editoriali anche multimediali, lavoro giornalistico;
- W. Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della



ditta Editoriale Brescia S.p.A. dal cui esito non sono emersi motivi ostativi all'affidamento in oggetto;

- X. **Dato atto** che le funzioni di Responsabile del Progetto di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto, non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- Y. **Precisato** che il presente provvedimento assume valenza di decisione a contrarre, di cui all'art. 17, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023, e che, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto si intenderà perfezionato, mediante trattativa diretta sulla piattaforma e-procurement MEPA di Consip S.p.A.;
- Z. **Preso atto** che per il presente affidamento è stato acquisito il CIG n. B92602E700;

DETERMINA

Sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,

1. **di procedere**, mediante trattativa diretta sulla piattaforma e-procurement MEPA di Consip S.p.A., all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, alla società Editoriale Bresciana S.p.A., con sede in Via Solferino n. 32 Brescia (BS) – P.IVA e C.F.00272770173 (Agente per le inserzioni pubblicitarie sul quotidiano locale “Giornale di Brescia”), del servizio di pubblicazione di complessive due inserzioni pubblicitarie da effettuarsi una nel mese di novembre e una nel mese di dicembre 2025, per la promozione dell'attività di educazione e sicurezza stradale svolta dalle autoscuole a marchio ACI Ready2Go, per un importo di euro 800,00 (ottocento/00) oltre IVA cad., per un totale di euro 1.600,00 (milleseicento/00) oltre IVA;
2. **di autorizzare**, per quanto sopra specificato, la spesa complessiva di euro 1.600,00 (milleseicento/00) oltre IVA, che verrà imputata al sottoconto CP 01 02 0015 - *Pubblicità e attività promozionali*;
3. **di obbligare** l'affidatario della fornitura al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
4. **di stabilire** che il pagamento avverrà entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato, mediante bonifico bancario sul conto corrente dedicato, dandone evidenza nella causale del pagamento;
5. **di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso.

Il Direttore
f.to Nadia Marsegaglia