



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 147/2025 del 12 novembre 2025

**Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, della fornitura dell'omaggio destinato ai soci per la campagna sociale 2026 - n. 8.000 pezzi**  
**CIG: B911562B8C**

### IL DIRETTORE

- A. Visto** il D. Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- B. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- C. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2023-2025;
- D. Visto** il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Brescia;
- E. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- F. Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2025-2027, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- G. Visto** il D. Lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- H. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 *"Tracciabilità dei flussi finanziari"*;
- I. Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024 (*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36*);
- J. Visto** che all'atto dell'acquisto di una nuova associazione ACI o del rinnovo della stessa viene consegnato a ciascun socio un omaggio sociale;
- K. Tenuto conto** della attuale consistenza a magazzino degli omaggi sociali relativi a campagne sociali precedenti e dell'anno in corso, nonché della necessità di poter offrire anche ai soci rinnovanti nel 2026 una nuova tipologia di omaggio sociale al fine di gratificare l'attività di tesseramento e promuovere l'associazionismo;
- L. Ritenuto** adeguato a soddisfare le esigenze dell'Ente l'acquisto per il 2026 di un quantitativo di omaggi sociali pari a n. 8.000 pezzi;
- M. Tenuto conto** che, in seguito ad una indagine di mercato on-line e ad interPELLI informali di mercato, è stato individuato quale oggetto promozionale un beauty case in poliestere denim 600D, con chiusura a zip con fodera interna e maniglia esterna su un lato, dimensione 25x14x9 da poter personalizzare su un lato con stampa in colore bianco del logo dell'Automobile Club Brescia;
- N. Vista** l'offerta pervenuta dalla ditta G & D Group s.r.l. con sede in Via Giuseppe Govone n. 14 – 20154 Milano (MI) P.I. 10030120967, acquisita agli atti con prot. n.



AB20F1B/0002432/25 in data 5 novembre 2025, con la quale la stessa, interpellata dall'ufficio amministrazione, ha proposto l'articolo di cui si necessita ad un prezzo di € 1,45 (uno/45) + iva) cadauno, comprensivo di personalizzazione con logo ACB su un lato e confezionamento singolo in bustina trasparente;

- O. Ritenuta** l'offerta congrua ed economicamente vantaggiosa rispetto alla fornitura proposta, al rapporto qualità prezzo del prodotto, oltre che rispondente ai principi di semplificazione, tempestività, efficacia e proporzionalità, nonché adeguatezza rispetto alle finalità perseguite;
- P. Considerato** che la spesa complessiva per n. 8.000 pezzi, quotata in euro 11.600,00 (undicimilaseicento/00) oltre IVA, sarà imputata all'esercizio 2026 sul conto CP01090014 - *Omaggi e articoli promozionali*;
- Q. Visto** l'art. 50, comma 2, lettera b), del codice dei contratti D.lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- R. Dato atto** che l'operatore economico individuato è in possesso dei requisiti tecnici professionali per l'attività oggetto della presente fornitura;
- S. Dato atto** che l'Ente ha richiesto all'operatore economico G & D Group s.r.l. un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. dal 94 al 98 del Codice dei contratti pubblici, ove previsti, nonché l'applicazione del CCNL G011 grafica e editoria;
- T. Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della ditta G & D Group S.r.l., al cui esito non sono emersi motivi ostativi all'affidamento in oggetto;
- U. Dato atto** che le funzioni di Responsabile del Progetto di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto, non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- V. Precisato** che il presente provvedimento assume valenza di decisione a contrarre, di cui all'art. 17, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023, e che, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto si intenderà perfezionato, mediante trattativa diretta sulla piattaforma e-procurement MEPA di Consip s.p.a.;
- W. Preso atto** che per il presente affidamento è stato acquisito il CIG n. B911562B8C;

## DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,

- 1. Di ritenere** necessario provvedere all'acquisto, quale omaggio da destinare ai Soci dell'Ente nell'ambito della campagna sociale 2026, di n. 8.000 beauty case in poliestere Denim 600D con



- chiusura a zip, fodera interna e maniglia esterna su un lato, con dimensioni 25x14x9, personalizzati su un lato con il logo dell'Automobile Club Brescia in colore bianco e confezionati singolarmente in busta trasparente;
2. **Di disporre** affidamento diretto della suddetta fornitura, ai sensi dell'art. 50, comma 2, lettera b), del codice dei contratti D.lgs. n. 36/2023, - alla ditta G & D Group s.r.l. con sede in Via Giuseppe Govone n. 14 – 20154 Milano (MI) P.I 10030120967, mediante trattativa diretta sulla piattaforma MEPA di Consip, avente le caratteristiche, dimensioni, materiale, confezione e personalizzazione come riportato in premessa, per l'importo a pezzo di euro 1,45 + IVA per un totale di euro 11.600,00 (undicimilaseicento/00) oltre IVA, comprensivo di certificazione REACH e di costo per la consegna presso il magazzino dell'Ente in Brescia nel mese di gennaio 2026, entro il giorno 15;
  3. **Di stabilire** che, qualora i prodotti forniti risultassero difettosi o in ogni modo non rispondenti alle caratteristiche tecniche indicate nel preventivo, acquisito agli atti con prot. n. AB20F1B/0002432/25, nonché il logo stampato risultasse difforme da quello trasmesso, l'Ente potrà rifiutare in tutto o in parte i prodotti forniti e il ritiro degli stessi sarà a cura e spese del venditore, il quale procederà al risarcimento del danno a carico dell'Ente, fatto salvo l'obbligo di sostituzione del prodotto rifiutato;
  4. **Di stabilire** che il pagamento avverrà, mediante bonifico bancario su conto corrente dedicato, entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato, la quale dovrà essere emessa dopo la data di consegna integrale della fornitura, che dovrà avvenire, franco destinatario, presso il magazzino della sede dell'Automobile Club Brescia, senza ulteriori costi rispetto al corrispettivo pattuito ed entro il termine sopra riportato;
  5. **Di affidare** la fornitura riservandosi, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, di risolvere il contratto e, conseguentemente, di disporre il pagamento del corrispettivo pattuito, solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, nonché di applicare una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto;
  6. **Di prevedere** che la spesa relativa all'acquisto in oggetto, pari ad euro 11.600,00 (undicimilaseicento/00) oltre IVA, troverà copertura nel capitolo di spesa CP01090014 - *Omaggi e articoli promozionali* del budget economico 2026;
  7. **Di obbligare** l'affidatario della fornitura al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
  8. **Di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso.

Il Direttore  
f.to Nadia Marsegaglia