



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 6/2026 del 20 gennaio 2026

Oggetto: Decisione a contrarre mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, del servizio di promozione del marchio figurativo Automobile Club Brescia sul calendario Bresciaoggi 2026 dedicato alla 1000 Miglia.

CIG: BA06C5BF79

IL DIRETTORE

- A. Visto** il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Brescia;
- B. Visto** il vigente Regolamento dell'Ente per la razionalizzazione e il contenimento della spesa 2026-2028;
- C. Visto** il Codice di comportamento dell'Automobile Club Brescia;
- D. Visto** il vigente Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione (PIAO) ACI 2025-2027, in particolare la sezione quinta di rinvio degli adempimenti semplificati in materia di PIAO secondo le modalità semplificate previste per gli Automobile Club, ai sensi dell'art. 6 del decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132;
- E. Visto** il Budget annuale per l'anno 2026 dell'Automobile Club Brescia;
- F. Visto** il D. Lgs. n. 36/2023 (*Codice dei contratti pubblici*) e, in particolare, gli artt. 16, comma 4; 17, comma 1; 18, comma 1; 48, 49 e 50, comma 1, lett. b); e i relativi allegati;
- G. Vista** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3 "*Tracciabilità dei flussi finanziari*";
- H. Visto** il D.lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024 (*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36*);
- I. Tenuto conto** che da molti anni l'Automobile Club Brescia, in accordo con la propria controllata 1000 Miglia s.r.l., dispone l'accoglimento della proposta di realizzare il calendario Bresciaoggi 1000 Miglia che viene distribuito gratuitamente unitamente al quotidiano, ritenendo opportuno continuare a promuovere il logo dell'Automobile Club Brescia su un calendario che celebra la "Freccia rossa 1000 miglia" e che accompagnerà i bresciani anche nel corso del corrente anno;
- J. Vista** l'offerta pervenuta in data 4 novembre 2025, acquisita agli atti con prot. AB20F1B/0002431/25, dalla filiale di Brescia di PubliAdige s.r.l., concessionaria di pubblicità per il quotidiano locale Bresciaoggi, con la quale la stessa ha proposto la realizzazione, anche per l'anno 2026, del calendario interamente dedicato alla 1000 Miglia;
- K. Visto** che, con la medesima offerta sopra richiamata, PubliAdige s.r.l. ha preventivato, per il servizio di promozione del marchio figurativo Automobile Club Brescia sul calendario Bresciaoggi 2026 dedicato alla 1000 Miglia, una spesa di euro 3.000, oltre IVA, invariata rispetto a quella sostenuta per la realizzazione del calendario 2025 e ritenuta proporzionata al servizio offerto;
- L. Valutata** pertanto l'opportunità di aderire alla proposta sopra citata;



- M. Dato atto** che l'art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- N. Dato atto**, inoltre, che sussistono i presupposti per affidare direttamente il servizio in oggetto, tenuto conto che l'importo risulta inferiore alla soglia di euro 140.000,00, ai sensi della lettera b), comma 1, dell'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, e che il ricorso a tale procedura risulta rispondere ai principi di semplificazione, economicità, tempestività, proporzionalità ed efficacia dell'azione amministrativa;
- O. Dato atto** che la spesa di euro 3.000,00 (tremila/00) oltre IVA è compatibile con il budget 2026 e verrà imputata al conto CP.01.02.0015 – Pubblicità e Attività Promozionali;
- P. Dato atto** che l'Ente ha richiesto all'operatore economico un'apposita autodichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. dal 94 al 98 del Codice dei contratti pubblici, ove previsti, nonché l'indicazione del CCNL applicato – confcommercio;
- Q. Dato atto** che l'Ente ha già provveduto alla verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) e alla consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso l'ANAC della PubliAdige s.r.l., all'esito delle quali non sono emersi motivi ostativi all'affidamento in oggetto;
- R. Verificato** che è presente sul MEPA l'iniziativa "Servizi", all'interno della quale è compresa la categoria "Marketing, comunicazioni, pubblicità, social media, ricerche di mercato", nella quale risulta iscritta la società PubliAdige s.r.l.;
- S. Ritenuto** rispondente ai principi di semplificazione, proporzionalità, tempestività ed efficacia l'affidamento del servizio in oggetto;
- T. Dato atto** che le funzioni di Responsabile del Progetto di cui all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto, non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale, e non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;
- U. Preciso** che il presente provvedimento assume valenza di decisione a contrarre, di cui all'art. 17, comma 1 e 2, del D.lgs. n. 36/2023, e che, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto si intenderà perfezionato, mediante scambio di lettere/mail secondo l'uso del commercio;
- V. Ritenuto** opportuno, quindi, predisporre una Trattativa Diretta sul MEPA con la società PubliAdige s.r.l., ponendo a base della trattativa l'importo di € 3.000,00 iva esclusa;
- W. Preso atto** che alla presente procedura è stato assegnato il CIG n. BA06C5BF79;

DETERMINA

sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione,

- 1. Di affidare**, ai sensi dell'art. 50 co.1 lett. complessivo di 23, mediante trattativa diretta sul MEPA indirizzata alla società concessionaria della pubblicità per il quotidiano Bresciaoggi, PubliAdige s.r.l. con sede in Verona complessivo diva n. 67 - C.F. e P.IVA 01651350231, il servizio di



promozione del logo dell'Automobile Club Brescia con la pubblicazione dello stesso sul calendario Bresciaoggi 1000 Miglia 2026, che sarà distribuito gratuitamente con il quotidiano stesso a inizio dicembre p.v., per un importo complessivo di euro 3.000,00 (tremila/00) oltre IVA. Il pagamento avverrà entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica riportante il CIG assegnato, mediante bonifico bancario su conto corrente dedicato;

2. **Di obbligare** la Società al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
3. **Di imputare** la suddetta spesa di euro 3.000,00 (tremila/00) oltre IVA al conto CP.01.02.0015 – *Pubblicità e Attività Promozionali* del corrente esercizio;
4. **Di nominare** sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di trovarsi a tal fine in assenza, anche potenziale, di conflitto di interessi o di altra situazione ostativa all'incarico stesso.

Il Direttore
F.to Nadia Marsegaglia