



Automobile Club Bologna

**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI**  
**Anno 2025**

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
TOTALI							