



Automobile Club Bologna

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2019

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
manifestazioni sportive	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	rafforzamento del ruolo di federazione sportiva		38.000,00			38.000,00
		TOTALI		38.000,00			38.000,00