



Automobile Club Bologna

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITA' - IMPORTI CONSUNTIVI ARROTONDATI dal 01/01/2019 al 31/12/2019

Missioni (RGS)	Programmi (RGS)	Cofog	Divisione/Gruppo	Attività AC	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortam. e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze	B12) Accantonam. per rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Sviluppo e sicurezza della mobilità stradale	4.5.1	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Mobilità e sicurezza stradale		15.279,00	95.222,00						8.098,00	118.599,00
	008 - Sostegno allo sviluppo del trasporto	4.5.1	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Tasse automobilistiche		203,00								203,00
				Assistenza automobilistica		46.801,00								46.801,00
			Sviluppo attività associativa	Attività associativa		88.900,00				275,00			398.407,00	487.582,00
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	8.1.1	Attività ricreative, culturali e di culto (Attività ricreative)	Attività sportiva		39.077,00							101,00	39.178,00
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	4.7.3	Affari economici (Altri settori)	Turismo e relazioni internazionali		36,00								36,00
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLA PP.AA.	003 - Servizi ed affari generali per le amministrazioni di competenza	1.6.1	Servizi generali delle PP.AA. (Servizi pubblici generali n.a.c.)	Struttura	1.473,00	317.186,00	92.824,00	50.617,00	15.195,00		50.000,00		35.222,00	562.517,00
TOTALI					1.473,00	507.482,00	188.046,00	50.617,00	15.195,00	275,00	50.000,00		441.828,00	1.254.916,00



Automobile Club Bologna

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Anno 2019

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2019	Target realizzato anno 2019
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	manifestazioni sportive	rafforzamento del ruolo di federazione sportiva	manifestazioni sportive	realizzazione eventi	1,00	1,72



Automobile Club Bologna

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2019

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
manifestazioni sportive	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	rafforzamento del ruolo di federazione sportiva		38.000,00			38.000,00
		TOTALI		38.000,00			38.000,00