



Automobile Club Bologna

## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

### Anno 2020

| Progetti<br>AC          | Divisione / Gruppo   | Area<br>Strategica                                 | B6)<br>Acquisto<br>prodotti finiti e<br>merci | B7)<br>Spese per<br>prestazioni di<br>servizi | B10)<br>Ammortam. e<br>svalutazioni | B14)<br>Oneri diversi<br>di gestione | Totale costi<br>della<br>produzione |
|-------------------------|--|--|---|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Manifestazioni Sportive | Rafforzamento ruolo e<br>attività istituzionali<br>(Trasporti) | Rafforzamento del Ruolo<br>di Federazione Sportiva |   | 33.000,00                                     |                                     |                                      | 33.000,00                           |
|                         |  | TOTALI   |   | 33.000,00                                     |                                     |                                      | 33.000,00                           |