



Automobile Club Bologna

## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI Anno 2018

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2018	Target realizzato anno 2018
Sviluppo attività associativa	CAMPAGNA PUBLICITARIA	SOCI	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	% INCREMENTO TESSERE ASSOCIATIVE E FIDELIZZAZIONI	10,00	-6,53
Sviluppo attività associativa	CAMPAGNA PUBLICITARIA	SOCI	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	% INCREMENTO FIDELIZZAZIONI	10,00	-12,41