



Automobile Club Bologna

**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI**  
**Anno 2018**

<b>Divisione / Gruppo</b>	<b>Progetti AC</b>	<b>Area Strategica</b>	<b>Tipologia progetto</b>	<b>Indicatore di misurazione</b>	<b>Target previsto anno 2018</b>	
Sviluppo attività associativa	CAMPAGNA PUBBLICITARIA	SOCI	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	% INCREMENTO TESSERE ASSOCIATIVE E FIDELIZZAZIONI	10,00	
Sviluppo attività associativa	CAMPAGNA PUBBLICITARIA	SOCI	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	% INCREMENTO FIDELIZZAZIONI	10,00	