



Automobile Club Bologna

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2018

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
CAMPAGNA PUBLICITARIA	Sviluppo attività associativa	SOCI		5.000,00			5.000,00
		TOTALI		5.000,00			5.000,00