



Automobile Club Bologna

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Anno 2018

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2018	
Sviluppo attività associativa	CAMPAGNA PUBLICITARIA	SOCI	SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	% INCREMENTO TESSERE ASSOCIATIVE E FIDELIZZAZIONI	10,00	