



Automobile Club Bologna

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Anno 2016

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2016	Target realizzato anno 2016
Sviluppo attività associativa	incremento fidelizzazioni	soci	sviluppo attività associativa	fidelizzazione	500,00	
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	controlla il tuo livello	servizi istituzionali	rafforzamento ruolo attività istituzionali	servizi istituzionali	2,00	2,00