



Automobile Club Bologna

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2016

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
incremento fidelizzazioni	Sviluppo attività associativa	soci		8.000,00			8.000,00
controlla il tuo livello	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	servizi istituzionali		3.000,00			3.000,00
		TOTALI		11.000,00			11.000,00