

● OBIETTIVI PER INDICATORI				PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC BERGAMO 2022				ANNO 2022		
		Peso relativo	Peso							
OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC				60%						
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione				Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target conseguito nel periodo	% Conseguitamento obiettivo rispetto al target	Peso ponderato	
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	50%		N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	data base Soci	17777	18384	100%	50,00%	
				N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)		7801	8043	100,00%		
				% mail dei Soci acquisite nel 2022/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)		80	88,8	100,00%		
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di <i>Acì Storico</i>	35%		N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza (peso relativo 70%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5	5	100,00%	35,00%	
				1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	1	1	100,00%		
Obiettivi economico-finanziari										
3	Migliorare gli equilibri di bilancio	15%		EBITDA MARGIN ACI (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	9,03%	16,80%	100,00%	15,00%	
Totale				60,00%						
Sezione B obiettivi di Performance individuale						ANNO 2022				
		Peso relativo	Peso							
Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità		60%								
come da scheda di Performance organizzativa									60,00%	
Obiettivi individuali		10%		Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target conseguito nel periodo	% Conseguitamento obiettivo rispetto al target	Peso ponderato	
Formazione su specifiche attività dell'AC				Partecipazione a 2 sessioni di aggiornamento organizzate dalla DRUO su tematiche tecniche in materia di mobilità e gestione commerciale della rete	Archivio DRUO	2	2	100%	10%	
Comportamenti manageriali / comportamenti organizzativi		30%				Livello comportamento atteso	Livello comportamento finale	% Conseguitamento obiettivo rispetto al comportamento atteso		
Orientamento al risultato		Punteggio minimo 1 massimo 5		1 (20%)	5	5	4,98	29,88%		
Organizzazione e controllo				2 (40%)						
Leadership				3 (60%)						
Gestione e sviluppo delle risorse umane				4 (80%)						
Relazioni				5 (100%)						
TOTALE		100%		99,88%						