



Automobile Club Bergamo

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI
Anno 2022

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione

PER L'ANNO 2022 NON ERANO PREVISTE INIZIATIVE LOCALI