

OBIETTIVI PER INDICATORI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC BERGAMO 2023						ANNO 2023			
Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell'AC									
		Peso relativo	Peso						
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione				Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target conseguito nel periodo	% Conseguitamento obiettivo rispetto al target	Peso ponderato
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo qualitativo/quantitativo della compagine associativa	55%		N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	data base Soci	18.496	19091	103%	56,21%
				N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)		8.078	7578	94,00%	
				% mail dei Soci acquisite nel 2023/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)		0,82	89%	108,00%	
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	20%		comunicazione/divulgazione, di cui almeno 1 in occasione della Settimana della Sicurezza Stradale, e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti in presenza o a	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5 (2 iniziative di comunicazione/divulgazione; 3 corsi)	cazione alla mobilità sicura sostenibile		200,00%
3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di <i>Acì Storico</i>	5%		N. attività di promozione di <i>Acì Storico</i> (peso relativo 70%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	2	1 att.prom.	100,00%	5,00%
				l'evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)		100%	ino ACI STORI	100,00%	
<b>Obiettivi economico-finanziari</b>									
3	Migliorare gli equilibri di bilancio	20%		EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	MOL	MOL>0	100,00%	20,00%
<b>TOTALE peso ponderato Performance Organizzativa</b>								<b>0,00%</b>	
Sezione B obiettivi di Performance individuale Direttore AC di Bergamo dott./Giuseppe Pianura									
Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta come da scheda di Performance organizzativa			60%					0,00%	
		Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target conseguito nel periodo	% Conseguitamento obiettivo rispetto al target	Peso ponderato
<b>Ulteriori obiettivi individuali</b>			10%						
4	Formazione manageriale Direttori Automobile Club	50%		Partecipazione a sessioni formative in esito ai lavori del Comitato per la Formazione dei Direttori di AA.CC.	piattaforma informatica di Formazione specialistica	almeno n. 2 sessioni	2	100,00%	50,00%

5	Formazione su specifiche tematiche in ambito PTPC	50%		Partecipazione a n. 1 iniziativa formativa organizzata dalla DRUO su indicazione della Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Protezione Dati Personali e Relazioni con il Pubblico in linea con le strategie di prevenzione dell'Ente	Archivio DRUO	100%	1,00%		0,00%
<b>TOTALE peso ponderato Ulteriori obiettivi individuali</b>								<b>5%</b>	
<b>TOTALE peso ponderato Obiettivi di Performance Organizzativa e Obiettivi Individuali</b>								<b>5%</b>	