



Automobile Club Bergamo

**DETERMINAZIONE N. 18/2023
del 08.02.2023**

OGGETTO: Autorizzazione a contrarre con la Società Agenzia generale Pubblicità srl l'affidamento del servizio di programmazione spot su Radio Number One per Ruote nella Storia

IL RESPONSABILE DI STRUTTURA

Visto il Decreto Legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Regolamento di Organizzazione dell'A.C. Bergamo deliberato dal Consiglio Direttivo il 24.04.2002 ed in particolare l'art. 4;

Visto il Budget annuale per l'anno 2023, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 31 ottobre 2022;

Visto l'art. 13 del regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione di cui all'art. 4 del citato Regolamento di organizzazione;

Visto il "Regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia" approvato dal Consiglio Direttivo in data 13 dicembre 2011, che permette, nell'ambito delle procedure in economia, il ricorso alla trattativa diretta;

Visto il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa previsto dalla Legge 125/2013, deliberato il 30 dicembre 2013, ratificato dal C.D. il 21 gennaio 2014, ed approvato per il triennio 2023-2025 nella seduta consiliare del 22/12/2022, come previsto dalla circolare ACI Italia del 03/10/2016 Prot. Aoodir009/0004906/22.

Visto il Nuovo Codice dei Contratti Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, pubblicato nella G.U. n.91 del 19 aprile 2016, aggiornato dal (c.d. decreto correttivo) d.lgs. 19 aprile 2017 n. 56 pubblicato in G.U. il 5 maggio 2017.

Atteso che la società Agenzia generale Pubblicità srl ha offerto la fornitura del servizio in oggetto per un costo complessivo di 1.140,00 + iva;

Considerato che la società Agenzia generale Pubblicità srl presenta i necessari requisiti di comprovata esperienza nel settore, avendo già svolto il servizio di uguale contenuto con esito positivo per altre strutture;

Ritenuto, pertanto, di poter autorizzare il ricorso alla trattativa diretta con la società Agenzia generale Pubblicità srl sia per i motivi di cui al punto precedente, sia in quanto le spese di fornitura rientrano nei limiti stabiliti dall'art. 7 del vigente Regolamento dei contratti dell'Ente sopra richiamato;

Considerato pertanto che sussistono i presupposti e le condizioni per il ricorso ad un'autonoma procedura di acquisizione del servizio, in ragione di una linea di acquisizione pienamente rispondente alle esigenze dell'Ente;

Tenuto conto che l'offerta presentata dalla società Agenzia generale Pubblicità srl è da ritenersi congrua a soddisfare le esigenze istituzionali, organizzative e gestionali dell'Ente,

Dato atto che al suddetto contratto è stato assegnato dal sistema "SMART-CIG" di ANAC il CIG n. ZA139E03F3

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA

Si autorizza la spesa di € 1.140,00 + iva per il servizio di programmazione spot su Radio Number One per Ruote nella Storia

La suddetta spesa trova copertura nel Budget Economico di Gestione 2023 – CP01020013 - Organizzazione Eventi /Rally

Centro di Responsabilità – Direzione dell'Automobile Club Bergamo.

IL DIRETTORE
dott. Giuseppe Pianura