



Automobile Club Bergamo

**DETERMINAZIONE N. 61/2021
del 06.09.2021**

OGGETTO: Autorizzazione a contrarre con la Società Promoeventi Sport per l'affidamento del servizio di promozione e comunicazione marchio istituzionale in Il Lombardia 2021

IL RESPONSABILE DI STRUTTURA

Visto il Decreto Legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Regolamento di Organizzazione dell'A.C. Bergamo deliberato dal Consiglio Direttivo il 24.04.2002 ed in particolare l'art. 4;

Visto il Budget annuale per l'anno 2021, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 28 ottobre 2020;

Visto l'art. 13 del regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione di cui all'art. 4 del citato Regolamento di organizzazione;

Visto il "Regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia" approvato dal Consiglio Direttivo in data 13 dicembre 2011, che permette, nell'ambito delle procedure in economia, il ricorso alla trattativa diretta;

Visto il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa previsto dalla Legge 125/2013, deliberato il 30 dicembre 2013, ratificato dal C.D. il 21 gennaio 2014, ed approvato per il triennio 2020-2022 nella seduta consigliare del 07/10/2020, come previsto dalla circolare ACI Italia del 14/10/2016 Prot. 11111.

Visto il Nuovo Codice dei Contratti Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, pubblicato nella G.U. n.91 del 19 aprile 2016, aggiornato dal (c.d. decreto correttivo) d.lgs. 19 aprile 2017 n. 56 pubblicato in G.U. il 5 maggio 2017.

Atteso che la Società Promoeventi Sport ha offerto la fornitura del servizio in oggetto per un costo complessivo di 5000,00 oltre IVA;

Considerato che la Società Promoeventi Sport presenta i necessari requisiti di comprovata esperienza nel settore, avendo già svolto il servizio di uguale contenuto con esito positivo per altre strutture;

Ritenuto, pertanto, di poter autorizzare il ricorso alla trattativa diretta con la Società Promoeventi Sport, sia per i motivi di cui al punto precedente, sia in quanto le spese di fornitura rientrano nei limiti stabiliti dall'art. 7 del vigente Regolamento dei contratti dell'Ente sopra richiamato;

Considerato pertanto che sussistono i presupposti e le condizioni per il ricorso ad un'autonoma procedura di acquisizione del servizio, in ragione di una linea di acquisizione pienamente rispondente alle esigenze dell'Ente;

Tenuto conto che l'offerta presentata dalla Società Promoeventi Sport è da ritenersi congrua a soddisfare le esigenze istituzionali, organizzative e gestionali dell'Ente,

Dato atto che al suddetto contratto è stato assegnato dal sistema "SMART-CIG" di ANAC il CIG n.Z0C32F09ED,

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA

Si autorizza la spesa di € 5000,00 + IVA per il servizio di promozione e comunicazione marchio istituzionale in Il Lombardia 2021

La suddetta spesa trova copertura nel Budget Economico di Gestione 2021 – CP01020013 - Organizzazione Eventi /Rally per l'anno 2021 dell'unico Centro di Responsabilità – Direzione dell'Automobile Club Bergamo.

IL DIRETTORE
dott. Giuseppe Pianura