

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC NON DIRIGENZIALI

Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell'AC di BENEVENTO

Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione		Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo qualitativo/quantitativo della compagine associativa	50%	100%	a) n. Soci da produzione diretta peso relativo 60% b) n. Soci fidelizzati peso relativo 30% c) % mail dei Soci acquisite nel 2025/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici peso relativo 10%	data base Soci	1390 230 87
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	30%		n. corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5 = 100,00% 4 = 80,00% 3 = 60,00% < di 3 = 0,00%
3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di <i>Acti Storico</i>	20%		n. attività di promozione di <i>Acti Storico</i> peso relativo 30% n. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente peso relativo 70%	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	2 1
TOTALE			100%			

Data e firma del Direttore

ALLEGATO 2

OBIETTIVI 2025 FEDERAZIONE ACI

AC	Obiettivo Produzione diretta 2025				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2025				Obiettivo Mail 2025 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 APRILE 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	
BENEVENTO	1.390	348	695	1.043	230	58	115	173	TARGET ANNUALE 87,00