

| PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI         |                                                           |                                  |                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                                              |  |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|
| Automobile Club Belluno - Budget 2018        |                                                           |                                  |                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                                              |  |
| Missioni Federazione ACI                     | Progetti AC                                               | Area Strategica                  | Tipologia progetto (locali/nazionali) | Indicatore di misurazione                                                                                                                                                               | Target previsto anno 2018                                                    |  |
| Funzionamento e ottimizzazione organizzativa | Progetto PAT degli Automobile Club                        | Organizzazione interna           | nazionale                             | Completamento della fase di porting e avvio a regime delle sezioni "Amministrazione Trasparente"                                                                                        | Realizzazione dell'indicatore                                                |  |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | ACI Storico                                               | Servizi e attività istituzionali | nazionale                             | A) eventi promozionali realizzati autonomamente o in compartecipazione; B) Affiliazione o rinnovo di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza | Realizzazione di n. 2 eventi / affiliazione di n. 1 Club di appassionati     |  |
| Sviluppo servizi associativi                 | Tipologia attività Customer Relationship Management - CRM | Soci                             | nazionale                             | completamento della diffusione del servizio presso la federazione ACI                                                                                                                   | Realizzazione dell'indicatore                                                |  |
| Sviluppo servizi associativi                 | Sviluppo e fidelizzazione della compagine associativa     | Soci                             | nazionale                             | n.ro soci/Produzione fidelizzata/ percentuali e-mail acquisite nel 2018 rispetto al produzione diretta di tessere individuali al netto dei rinnovi automatici                           | n. 1.368 soci/ n. 138 posizioni fidelizzate/ 67,14%                          |  |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Gestione e sviluppo delle iniziative READY 2 GO           | servizi e attività istituzionali | nazionale                             | mantenimento quantitativo contratto di affiliazione / test driving                                                                                                                      | mantenimento quantitativo n. 1 contratto di affiliazione / n. 1 test driving |  |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Attività di educazione stradale                           | attività istituzionali           | nazionale                             | Persone sensibilizzate                                                                                                                                                                  | n. 200 persone sensibilizzate                                                |  |