

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 6 del 20/01/2025

OGGETTO: Prestazione di servizi di comunicazione Instagram per progetto “Diversa-mente in sicurezza” (CIG B542D4DD4D)

**Determinazione a contrarre, ai sensi dell’art. 50 de D.lgs. 36 del 2023**

### IL DIRETTORE

**Visto** l’art. 50, comma 1 lettere a) e b) del D.lgs. 36/2023, il quale prevede che “*Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*”;

**Considerato** che l’Automobile Club Bari-Bat, come partner del Comune di Barletta, è beneficiario del finanziamento da parte del Dipartimento delle Politiche Antidroga presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, del progetto “Diversa-mente in sicurezza”. Tale Progetto mira a promuovere la sicurezza stradale come bene sociale, riconoscendo che la complessità del problema richiede un approccio che coinvolga diverse fasce di età e di utenti, nonché la realizzazione di molteplici attività che spaziano dalla comunicazione alla sensibilizzazione, dal controllo su strada al potenziamento della prevenzione, dalla conoscenza delle norme del Codice della Strada alla consapevolezza della diffusione del fenomeno di incidentalità alcol e droga correlata. In tale contesto si ravvisa la necessità di far assistere gli alunni degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado della provincia Barletta-Andria e Trani, alla simulazione di un vero incidente stradale, avvalendoci di con stuntman di comprovata esperienza. La società “Bizzarro Extreme Entertainment srls” da anni organizza dimostrazioni con simulazioni di incidenti stradali al fine di sensibilizzare i neo patentati ad uno stile di guida responsabile.

**Attesa** la necessità dell’Ente di procedere alla conclusione della campagna, relativa al progetto in oggetto, sui social, e visto il seguito e le numerose visualizzazioni ottenute dai 2 Influencer scelti per la sensibilizzazione nel mese di dicembre 2024 (come da determinazione dirigenziale n. 128 del 6/12/2024);

**Ravvisata** la necessità di procedere in merito;

**Considerato** che la società “Kit Agency srls” effettua consulenze nel settore della conduzione e produzione di campagne pubblicitarie influencer, creandone i contenuti in base alle richieste dei clienti;

**Ravvisata** la necessità di procedere in merito;

**Dato atto** che l’Ente - coerentemente con quanto disposto nelle Linee Guida n. 4 - ha provveduto ad eseguire le seguenti verifiche:

- verifica del documento di regolarità contributiva (DURC) (**doc. a**);
- Consultazione del casellario delle annotazioni riservate presso ANAC (**doc.b**)

**Dato atto** che dall’esito delle suddette verifiche non emergono motivi ostativi all’affidamento del presente servizio;

**Dato atto** che l'Ente ha verificato l'idoneità tecnico professionale dell'Impresa, secondo quanto previsto dall'allegato XVII del D.lgs. 81 del 2008, provvedendo ad acquisirne la visura camerale (**doc. c**);

**Vista** la disciplina sostitutiva dell'art. 36 del D.lgs. 50 del 2016 di cui all'art. 1 della legge n. 120 del 2020 come sostituita dall'art. 51 della legge n. 108 del 2021 sostituita dall'art. 50 comma 1 del D.lgs. 36 del 2023;

**visto** l'articolo 15 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Responsabile unico del progetto (RUP)", il quale dispone che nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice;

**visto** l'Allegato I.2 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, rubricato "Attività del RUP", nel quale vengono elencati i requisiti e le competenze del RUP necessarie ai fini della nomina;

**ritenuto** con riferimento alle prestazioni di cui all'oggetto, di individuare un RUP ai sensi della suindicata disciplina;

**verificata** la disponibilità di stanziamento sul competente capitolo del Budget Economico di Gestione per l'esercizio 2024;

## **DETERMINA**

**di affidare** alla Società "Kit Agency Srls" – P.I. 08557850727 – con sede legale in Via Che Guevara, 18 – Bari, la campagna social con 1 Influencer, precisamente il Sig. Davide Arigliano sui canali social con un reel Instagram e 3 Story Clip da 15" , al costo complessivo di € 1.800,00 (milleottocento euro) oltre iva, da imputare al capitolo di spesa CP01020047 - Costi realizzazione progetto "Diversamente in Sicurezza";

**di nominare** quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs 36/2023 e dell'allegato 1.2 del D. Lgs 26/2023, la Dott.ssa Francesca Cavone, funzionario dell'Ente;

**di attestare** che a carico del RUP, non sussistono situazioni di conflitto di interesse nei termini previsti dall'art. 16 del D. Lgs 36/2023;

**di pubblicare** gli elementi essenziali della presente determina sul sito istituzionale dell'Ente nella Sezione "Amministrazione Trasparente".

I provvedimenti autorizzativi verranno assunti dal sottoscritto Direttore dell'AC Bari BAT.

La piattaforma Anac ha assegnato il CIG **B542D4DDD4D**

IL DIRETTORE

Dott.ssa Maria Grazia De Renzo

Allegati (mantenuti agli atti dell'Ufficio):

- a) DURC;
- b) annotazioni riservate;
- c) visura camerale;
- d) contratto