

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

n. 50 dell'2/07/2020

*Il Direttore dell'AC Bari-Bat,*

- Visto il decreto Legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 36 del Decreto Legislativo 50/2016;
- visto l'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Bari-Bat;
- visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Bari-Bat;
- vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 19 del 25/10/2019 con la quale è stato approvato il Budget Economico di Gestione 2020 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;
- visto il Regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia; visto i DPCM dei giorni 8-9-11 e 22 marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-Legge n. 6 del 23 febbraio 2020, recanti misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili all'interno del territorio nazionale";
- visto il Decreto legge n. 19 del 25 marzo 2020 "Misure Urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19" e i DPCM dei giorni 1 e 10 Aprile 2020 recanti "Disposizioni attuative del decreto legge n. 19 del 25 marzo 2020, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili all'interno del territorio nazionale"
- considerata la prolungata chiusura degli uffici dell'Ente e della rete delle delegazioni Aci sul territorio a causa dell'emergenza sanitaria e la necessità di riproporre l'immagine dell'Ente e la funzione a supporto delle esigenze degli automobilisti;
- vista la Determina n. 46 del 30 giugno 2020 di adesione alla proposta del Gruppo Norba di intervenire come sponsor dell'edizione 2020 di Battiti Live,
- considerata la necessità di realizzare dei pannelli Autoportanti con i loghi dell'Ente, di Aci e Ready2Go da porre come sfondo nelle registrazioni delle interviste previste per supportare la partecipazione dell'Ente all'evento;
- Vista la disponibilità del responsabile del progetto Ready2Go della società Acinformatica a sostenere l'Ente in questa campagna pubblicitaria attraverso un parziale rimborso della spesa complessiva;
- verificata la disponibilità di stanziamento sui competenti capitoli del Budget Economico di Gestione per l'esercizio 2020;

*determina*

- di incaricare la Ditta Pubblicità & Stampa srl – P.I. 01095590723 – con sede in Modugno (BA) alla via dei Gladioli 6 Lotto E/5, di realizzare n. 3 Totem autoportanti formato 100x200 in piuma sp 19mm personalizzati con i loghi Aci, Automobile Club Bari logo storico e Ready2Go, al costo di €. 130,00 (centotrentaeuro) per totem. La spesa complessiva di €. 390,00 (trecentonovantaeuro) verrà imputa al capitolo di spesa “CP01020013 - Organizzazione Eventi ” del budget economico 2020.

Si assegna il CIG: Z952DC08E0

Il Direttore  
*Dott.ssa Maria Grazia Lucia De Renzo*