

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

n. 46 dell'30/06/2020

Automobile Club Bari
Protocollo Uscita
ACBA/0009695/20
Data 17/07/2020
Cod. Registro: 90.56

Il Direttore dell'AC Bari-Bat,

- Visto il decreto Legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 36 del Decreto Legislativo 50/2016;
- visto l'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Bari;
- visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Bari;
- vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 19 del 25/10/2019 con la quale è stato approvato il Budget Economico di Gestione 2020 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;
- visto il Regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia; visto i DPCM dei giorni 8-9-11 e 22 marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-Legge n. 6 del 23 febbraio 2020, recanti misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili all'interno del territorio nazionale";
- visto il Decreto legge n. 19 del 25 marzo 2020 "Misure Urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19" e i DPCM dei giorni 1 e 10 Aprile 2020 recanti "Disposizioni attuative del decreto legge n. 19 del 25 marzo 2020, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili all'interno del territorio nazionale"
- considerata la prolungata chiusura degli uffici dell'Ente e della rete delle delegazioni Aci sul territorio a causa dell'emergenza sanitaria e la necessità di rispondere alle esigenze dell'utenza degli automobilisti in merito alla proroga delle scadenze delle patenti, delle revisioni dei veicoli e dei pagamenti della tassa di proprietà;
- vista la proposta del Gruppo Narba di intervenire come sponsor dell'edizione 2020 di Battiti Live, che, a causa dell'emergenza sanitaria in corso, si svolgerà interamente attraverso programmi TV e sul Web, (proposta allegata che fa parte integrante della presente determina)
- considerato che l'Art. 4 dello Statuto Aci recita come segue: "g) attua le forme di assistenza tecnica, stradale, economica, legale, tributaria, assicurativa, ecc., dirette a facilitare l'uso degli autoveicoli; h) svolge direttamente ed indirettamente ogni attività utile agli interessi generali dell'automobilismo, ivi compresa l'attività di mediazione anche mediante gestione del procedimento di mediazione facoltativa od obbligatoria finalizzata alla conciliazione delle controversie" e che in questo periodo estremamente difficile è per l'Ente di primaria importanza far sentire ai

soci e agli automobilisti il sostegno e la vicinanza dell'Automobile Club Bari-Bat e dell'Automobile Club Italia;

- Vista la disponibilità del responsabile del progetto Ready2Go della società Acinformatica a sostenere l'Ente in questa campagna pubblicitaria attraverso un parziale rimborso della spesa complessiva;
- verificata la disponibilità di stanziamento sui competenti capitoli del Budget Economico di Gestione per l'esercizio 2020;

determina

- di accettare il preventivo del Gruppo Norba presentato attraverso la società FONOVLP Italia S.p.A - P.I. 03245270727 - con sede in Conversano (BA) alla via Pantaleo 20/A, di €. 6.000,00 (seimilaeuro) per n. 5 Sketch con gli speaker di Radionorba con interviste alle cariche istituzionali, 180 spot su Radionorba TV con n. 6 spot al giorno per 30 gg. da 15 minuti; e ulteriori passaggi sul Web così come descritto dalla proposta allegata da imputare al capitolo di spesa "CP01020015 - Pubblicità e Attività promozionali" del budget economico 2020.

Si assegna il CIG: ZBB2D81B5A

Il Direttore
Dott.ssa Maria Grazia Lucia De Renzo