



1926

Direzione

Automobile Club Avellino



2026

PIANI E PROGETTI AC AVELLINO

ANNO 2027 - TRIENNIO 2027/2029

In ottemperanza a quanto indicato dall'ACI – Segreteria Generale con nota prot. n. ADE995/00001466/26 del 30 aprile 2026, avente ad oggetto “Pianificazione delle attività degli Automobile Club riferita al 2027 ed al triennio 2027-2029”, nonché ai sensi del Regolamento di Organizzazione e dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il Direttore dell'Automobile Club Avellino sottopone al Consiglio Direttivo il presente Piano Generale delle Attività 2027, ovvero le attività pianificate per l'anno 2027, nell'ottica della pianificazione riferita al triennio 2027-2029.

Il Piano costituisce il documento di programmazione strategica dell'Ente e definisce gli indirizzi generali, gli obiettivi e le linee di sviluppo che orienteranno l'azione amministrativa nel triennio di riferimento.

Esso è predisposto in coerenza con gli indirizzi strategici della Federazione ACI, con il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance e con gli strumenti di programmazione economico-finanziaria dell'Ente.

Il presente documento risponde alla necessità di attuare la regolamentazione interna della Federazione ACI.

Il Piano non prevede progetti locali ulteriori rispetto a quelli assegnati dalla Federazione ACI. Le iniziative sono formulate secondo i seguenti criteri di ordine generale indicati nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) della Federazione ACI:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- coerenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'Ente, ed avuto anche riguardo al contesto generale di Federazione;
- coinvolgimento degli stakeholder;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità ed assenza di discriminazioni;

- rispetto della normativa in materia di privacy, anche mediante il supporto specializzato del Data Protection Officer (DPO).

La rete di Automobile club Avellino è costituita da 14 punti di servizio nel territorio (Delegazioni), e da 9 Agenti Capo Sara (Agenzie). Per l'attuazione del Piano sarà necessario il coinvolgimento attivo del personale, al fine di lavorare in un clima di collaborazione e condivisione delle attività operative, atteso che il livello di "Performance" è determinato solo ed esclusivamente dalla positiva proposizione dei nostri servizi. Verrà garantita l'azione di sensibilizzazione del personale in materia di trasparenza ed anticorruzione, mirata a consolidare la consapevolezza del ruolo presidiato da ciascuno. Sulla formazione del personale, si terranno i consueti aggiornamenti sulle nostre attività e sui nostri servizi sia istituzionali che commerciali e corsi di formazione, anche con il supporto delle Direzioni nazionali e attraverso le piattaforme realizzate dall'ACI.

La presente proposta viene sottoposta all'approvazione del Consiglio Direttivo contestualmente al Budget annuale dell'esercizio 2027, al fine di garantire l'integrazione tra pianificazione strategica, programmazione gestionale e sostenibilità economico-finanziaria.

1. ANALISI DEL CONTESTO

1.1 Contesto esterno

L'Automobile Club Avellino opera in un contesto caratterizzato da profonde trasformazioni nei sistemi di mobilità, dall'evoluzione tecnologica dei servizi ai cittadini e da una crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e della sicurezza stradale.

Pernangono inoltre fattori che incidono direttamente sull'attività associativa e commerciale dell'Ente, tra i quali:

- crescente concorrenza nel settore dei servizi agli automobilisti;
- diffusione dei canali digitali e dei servizi online;
- progressiva dematerializzazione dei processi amministrativi;
- consolidamento dei sistemi regionali di riscossione della tassa automobilistica;
- mutamento delle esigenze degli utenti della mobilità.

Tali elementi richiedono una costante capacità di adattamento organizzativo e commerciale e rendono necessario il rafforzamento del ruolo dell'Automobile Club quale punto di riferimento territoriale per la mobilità sicura e sostenibile.

1.2 Contesto interno

Nel quinquennio precedente l'Ente ha consolidato il proprio equilibrio economico-finanziario e patrimoniale, migliorando progressivamente la capacità di programmazione e di gestione.

Il trasferimento presso la nuova sede istituzionale ha consentito una maggiore visibilità sul territorio e un miglioramento dell'accessibilità ai servizi.

L'organizzazione interna, pur caratterizzata da una struttura particolarmente snella, garantisce il regolare svolgimento delle attività istituzionali e commerciali grazie alla professionalità del personale e al supporto specialistico fornito dalle strutture federali.

2. MISSIONE DELL'ENTE

L'Automobile Club Avellino opera per la tutela e la rappresentanza degli interessi generali degli automobilisti e degli utenti della mobilità, promuovendo:

- sicurezza stradale;

- educazione alla mobilità responsabile;
- mobilità sostenibile;
- servizi associativi e assistenziali;
- sviluppo dell'automobilismo sportivo e storico;
- valorizzazione del territorio.

L'Ente agisce quale presidio territoriale della Federazione ACI e quale interlocutore qualificato delle amministrazioni pubbliche locali sui temi della mobilità.

3. VISIONE STRATEGICA 2027-2029

Nel corso dell'anno 2027 e nel triennio 2027-2029 l'Automobile Club Avellino intende consolidare il proprio ruolo di soggetto di riferimento per la mobilità provinciale, perseguendo una crescita equilibrata sotto il profilo associativo, economico e istituzionale.

L'azione dell'Ente sarà orientata alla qualità dei servizi, alla sostenibilità gestionale, all'innovazione organizzativa e alla valorizzazione delle relazioni con il territorio.

4. OBIETTIVI STRATEGICI DEL 2027 E DEL TRIENNIO 2027/2029

Obiettivo 1

Rafforzamento del ruolo istituzionale dell'Ente

Risultati attesi:

- incremento della presenza dell'Ente nelle iniziative territoriali;
- consolidamento dei rapporti con enti e istituzioni;
- diffusione della cultura della sicurezza stradale.

Indicatori:

- numero di iniziative istituzionali realizzate;
- numero di accordi e collaborazioni attivate;
- numero di partecipanti alle attività divulgative.

Obiettivo 2

Sviluppo della compagine associativa

Risultati attesi:

- incremento del numero dei soci;
- miglioramento della qualità della base associativa;
- aumento della fidelizzazione.

Indicatori:

- consistenza della base associativa;
- tasso di rinnovo delle tessere;
- incidenza delle formule associative premium.

Obiettivo 3

Sviluppo dei servizi commerciali

Risultati attesi:

- consolidamento del portafoglio assicurativo;
- ampliamento dei canali di vendita;
- incremento dei ricavi commerciali.

Indicatori:

- valore del portafoglio assicurativo;
- numero di produttori e collaboratori attivi;
- andamento delle provvigioni assicurative.

Obiettivo 4

Efficienza organizzativa e sostenibilità economica

Risultati attesi:

- mantenimento dell'equilibrio di bilancio;
- contenimento dei costi di funzionamento;
- miglioramento dei processi interni.

Indicatori:

- risultato economico di esercizio;
- andamento dei costi generali;
- rispetto degli equilibri finanziari.

Obiettivo 5

Innovazione e digitalizzazione

Risultati attesi:

- maggiore utilizzo dei servizi digitali;
- miglioramento dell'efficienza operativa;
- rafforzamento della comunicazione online.

Indicatori:

- numero di servizi digitalizzati;
- accessi ai canali digitali;
- utilizzo degli strumenti informatici.

5. PIANO ISTITUZIONALE

Nel corso del triennio saranno sviluppate attività finalizzate a:

- promuovere la sicurezza stradale;

- diffondere la cultura della mobilità sostenibile;
- rafforzare la collaborazione con enti pubblici e istituzioni scolastiche;
- valorizzare il patrimonio storico e culturale legato all'automobilismo;
- favorire la partecipazione dei cittadini alle iniziative dell'Ente.

Particolare attenzione sarà rivolta alle giovani generazioni attraverso programmi di educazione stradale realizzati in collaborazione con scuole e istituzioni.

6. PIANO COMMERCIALE

6.1 Associazionismo

L'Ente perseguirà il consolidamento e lo sviluppo della base associativa attraverso:

- campagne di acquisizione e rinnovo;
- promozione dei servizi collegati alle tessere associative;
- potenziamento della rete delle Delegazioni;
- sviluppo degli ACI Point;
- accordi con associazioni e operatori economici locali;
- iniziative di fidelizzazione.

6.2 Attività assicurativa

L'attività assicurativa continuerà a rappresentare una delle principali fonti di sostegno economico dell'Ente.

Saranno sviluppate azioni finalizzate a:

- consolidare le nuove agenzie presenti sul territorio;
- incrementare la produzione assicurativa;
- ampliare la rete dei collaboratori;
- promuovere sinergie tra attività associativa e assicurativa.

6.3 Altri servizi

Continueranno ad essere garantiti i servizi complementari e accessori rivolti all'utenza, perseguendo il mantenimento della qualità e dell'efficienza operativa.

7. RISORSE UMANE

L'Ente continuerà a valorizzare il personale in servizio attraverso:

- aggiornamento professionale continuo;
- formazione specialistica;
- sistemi premianti collegati alla performance;
- miglioramento dell'organizzazione del lavoro.

Particolare attenzione sarà riservata allo sviluppo delle competenze digitali e relazionali.

8. RISORSE STRUMENTALI E DIGITALIZZAZIONE

Nel triennio saranno mantenuti e sviluppati gli strumenti tecnologici necessari al miglioramento dell'efficienza organizzativa.

Saranno perseguiti:

- progressiva digitalizzazione dei procedimenti;
- riduzione dell'utilizzo della documentazione cartacea;
- rafforzamento della sicurezza informatica;
- sviluppo della comunicazione digitale verso soci e utenti.

9. RISORSE FINANZIARIE

L'attuazione del presente Piano avverrà nell'ambito delle risorse finanziarie previste dai documenti di bilancio.

L'Ente continuerà a perseguire:

- equilibrio economico-finanziario;
- sostenibilità della gestione;
- contenimento della spesa;
- valorizzazione delle fonti di ricavo.

Nessuna iniziativa sarà realizzata in assenza della necessaria copertura finanziaria.

10. ANALISI DEI RISCHI

I principali fattori di rischio che potrebbero incidere sul raggiungimento degli obiettivi sono:

- contrazione della base associativa;
- riduzione della redditività delle attività assicurative;
- modifiche normative;
- limitate risorse umane disponibili;
- evoluzione del mercato dei servizi alla mobilità.

L'Ente adotterà adeguate misure organizzative e gestionali per contenere e/o annullare gli effetti di tali rischi.

11. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Il presente Piano sarà oggetto di monitoraggio costante da parte degli Organi dell'Ente.

La verifica riguarderà:

- stato di attuazione delle attività programmate;
- andamento degli indicatori individuati;
- equilibrio economico-finanziario;
- raggiungimento degli obiettivi strategici.

Eventuali aggiornamenti saranno effettuati in relazione all'evoluzione del contesto operativo e degli indirizzi della Federazione.

12. PROGETTI E MANIFESTAZIONI

Nel corso del 2027 saranno promossi:

- corsi di educazione stradale;
- iniziative sulla mobilità sostenibile;
- manifestazioni di carattere turistico-culturale;
- eventi “Ruote nella Storia”;
- raduni di auto storiche;
- manifestazioni sportive automobilistiche;
- iniziative di valorizzazione del territorio.

Tali attività saranno realizzate nell’ambito della gestione ordinaria dell’Ente.

Come già fatto in passato, si continuerà sia nel 2027 che nel triennio 2027/2029, a porre grande attenzione alle più moderne ed innovative tecnologie, al fine del progressivo innalzamento degli standard qualitativi dei servizi resi dall’Ente. L’Automobile Club Avellino intende continuare in futuro a mantenere il proprio ruolo di rappresentanza istituzionale e di tutela degli interessi generali degli automobilisti e a porsi come interlocutore privilegiato nei confronti delle istituzioni locali e degli stakeholders di riferimento per i temi dell’automobilismo, della mobilità sostenibile, della sicurezza stradale, dello sport e di tutti i servizi connessi. L’Ente e il marchio ACI devono continuare a rappresentare certezza di affidabilità e di qualità dei servizi erogati.

Voglia il Consiglio Direttivo, approvare il presente Piano Generale delle Attività 2027, nell’ottica della pianificazione riferita al triennio 2027-2029.

Avellino, 11 Settembre 2026

Il Direttore

f.to (Dr. Nicola Di Nardo)