



DELIBERA PRESIDENZIALE N° 2/2026

OGGETTO: Adesione DMO “Irpinia. Place to be. Fondazione Sistema Irpinia”

L'anno 2026 il giorno 27 del mese di Marzo il Presidente Avv. Stefano Lombardi premesso che:

- la Regione Campania, con la L.R. n. 18/2014 dell'8 agosto 2014 recante “Organizzazione del Sistema Turistico in Campania”, ha inteso promuovere il turismo pubblico e privato, definendo le competenze, le funzioni e le attività della Regione, nonché le funzioni riconosciute agli enti locali e ad altri organismi in materia di turismo, favorendo la promozione dell'immagine turistica della Campania a livello nazionale e internazionale;
- la medesima L.R. 18/2014 individua, tra le finalità regionali, la promozione e il consolidamento dell'immagine unitaria del sistema turistico, valorizzando le risorse turistiche diffuse, incluse quelle delle aree interne;
- l'art. 7 della L.R. 18/2014 definisce gli Ambiti Territoriali Turistici Omogenei (ATTO) come “aree delimitate nelle quali, per storia turistica o per chiara potenzialità, sono organizzate ed ottimizzate le offerte dei servizi pubblici e privati per il turismo e dove sono integrati il patrimonio umano, ambientale, produttivo e culturale del territorio”;
- la Regione Campania, con D.G.R. n. 579 del 20 settembre 2017, ha individuato dodici ATTO, tra cui l'ATTO “Irpinia” comprendente l'intero territorio della provincia di Avellino;
- il Programma Annuale per il Turismo 2024, approvato con D.G.R. n. 376 del 25 luglio 2024, prevede l'intervento n. 5 “Destination Management Organization – DMO: Indirizzi regionali”, volto a promuovere la costituzione delle DMO in vista del futuro Testo Unico del Sistema Turistico Regionale;
- tale intervento intende favorire l'aggregazione tra soggetti pubblici e privati per una gestione unitaria e integrata dell'offerta turistica, superando la frammentazione e promuovendo la valorizzazione di aree omogenee;
- la Regione Campania, con D.G.R. n. 769 del 27 dicembre 2024, ha approvato le “Linee guida per il riconoscimento delle Destination Management Organization – DMO”;
- l'art. 3 delle suddette Linee guida definisce le caratteristiche delle DMO, che devono costituirsi su base territoriale coerente, preferibilmente coincidente con un ATTO, e con requisiti minimi di rappresentatività e capacità turistica;
- con decreto n. 310 del 14/07/2025, in attuazione alle disposizioni di cui alla DGR n. 769/2024 e alle Linee Guida ad essa allegata, è stato approvato l'Avviso pubblico per la presentazione delle candidature per il riconoscimento delle Destination Management Organization – DMO (Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni Turistiche) della Regione Campania;

CONSIDERATO che

- la Fondazione Sistema Irpinia, in qualità di ente strumentale della Provincia di Avellino, ha avviato un percorso finalizzato alla costituzione della DMO denominata “**Irpinia. Place to be**” con l'obiettivo di sviluppare un'offerta turistica integrata e condivisa, in grado di valorizzare le specificità culturali, ambientali, enogastronomiche e naturalistiche dell'intero territorio irpino;
- l'Automobile Club Avellino, è Ente pubblico non economico che rappresenta e cura gli interessi degli automobilisti e ne promuove lo sviluppo, perseguendo le finalità istituzionali, tra cui rientrano, ai sensi dell'art. 4 dello Statuto ACI:
 - la diffusione dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio;
 - promuove e favorisce lo sviluppo del turismo degli automobilisti interno ed internazionale, attuando tutte le iniziative di competenza all'uopo necessarie;
 - la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e storico;
 - la promozione e lo sviluppo dell'offerta turistica locale;

- l'adesione alla DMO si configura quale strumento utile a rafforzare le politiche di promozione territoriale, in coerenza con i fini istituzionali dell'Ente, consentendo il consolidamento di reti tra amministrazioni e operatori locali, l'ottimizzazione delle risorse e l'ampliamento dell'impatto delle azioni di marketing territoriale;

VISTI la Legge Regionale n. 18/2014; la Deliberazione di Giunta Regionale n. 579/2017; la Deliberazione di Giunta Regionale n. 769/2021; la Deliberazione di Giunta Regionale n. 376/2024; il decreto n. 310 del 14/07/2025;

RITENUTO opportuno aderire alla costituenda DMO **"Irpinia. Place to be"** in qualità di partner pubblico, per contribuire allo sviluppo del turismo locale ed alla valorizzazione delle risorse territoriali;

RITENUTO coerente con le finalità istituzionali dell'Automobile Club Avellino promuovere azioni sinergiche con altri enti e soggetti del territorio, al fine di accrescere l'attrattività turistica, incentivare l'economia locale e valorizzare l'identità culturale;

DELIBERA

per le motivazioni di cui in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate e che costituiscono motivazione ai sensi dell'art. 3 della legge n. 241 del 1990:

1. DI APPROVARE la formale adesione dell'Automobile Club Avellino alla costituenda "Destination Management Organization (DMO) **"Irpinia. Place to be"** nell'ambito dell'ATTO "Irpinia";
2. DI PRENDERE atto che l'AC Avellino intende partecipare in qualità di partner pubblico, ai sensi delle Linee guida regionali vigenti ed all'Avviso approvato;
3. DI AUTORIZZARE la sottoscrizione di tutti gli atti necessari e conseguenti per l'adesione alla DMO;
4. DI TRASMETTERE copia della presente deliberazione alla Fondazione Sistema Irpinia;
5. DI ASSolvere agli eventuali obblighi di trasparenza, ex D. Lgs. n. 33 del 2013, a seguito di avvenuta pubblicazione del deliberato;
6. DI CONFERIRE, valutatane l'urgenza, l'immediata eseguibilità alla deliberazione con cui si approverà la presente proposta.

La presente delibera è immediatamente esecutiva e verrà sottoposta all'attenzione degli Organi dell'Ente nella prima seduta utile.

Il Presidente

f.to Avv. Stefano Lombardi