AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO – FERMO

PIANI E PROGETTI 2027-2029

Piano Generale delle Attività 2027

Documento di programmazione strategico-gestionale

PREMESSA

Il presente documento è predisposto dalla Direzione e sottoposto all'approvazione del Consiglio Direttivo in conformità al vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP), cui l'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo ha aderito con deliberazione del Consiglio Direttivo del 17 dicembre 2020.

La pianificazione è articolata su base triennale, in coerenza con gli indirizzi strategici della Federazione e in raccordo con il ciclo di budget. Essa ricomprende sia le iniziative di miglioramento e consolidamento dei servizi già erogati, sia le progettualità locali idonee a integrare e arricchire l'offerta della Federazione ACI, tenendo conto dell'assetto organizzativo dell'Ente, delle risorse disponibili, degli stakeholder e delle caratteristiche del territorio di riferimento.

Il documento contiene, al contempo, il «Piano Generale delle Attività dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo per l'anno 2027», ai sensi dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente e dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con deliberazione del Consiglio Direttivo del 22 ottobre 2009. Esso definisce gli obiettivi generali e individua le linee strategiche, i programmi e le attività cui dovranno conformarsi gli Organi e le strutture dell'Ente.

Il ciclo di pianificazione 2027-2029 si colloca nel quadro delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, e successive modificazioni, nonché dal D.P.R. 24 giugno 2022, n. 81 e dal decreto interministeriale 30 giugno 2022, n. 132, che hanno disciplinato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) e le modalità semplificate applicabili alle amministrazioni con meno di 50 dipendenti.

In tale quadro, il PIAO assorbe e coordina, tra gli altri, la programmazione dei fabbisogni di personale, la performance, la prevenzione della corruzione e la trasparenza, l'organizzazione del lavoro agile, le azioni positive e gli ulteriori ambiti di pianificazione previsti dalla normativa vigente.

Riferimenti della pianificazione

Coerentemente alle indicazioni contenute nella nota tecnico-metodologica del Segretario Generale ACI prot. n. ADEC995/0001466/26 del 30/04/2026, contenente gli elementi utili ai fini della pianificazione operativa ed al raccordo con la pianificazione ACI e come previsto dalla delibera CiVIT (ora ANAC) n. 11/2013 in tema di applicazione del D. Lgs. 150/2009 all'ACI ed agli AC federati, il processo di pianificazione delle iniziative progettuali e ordinarie da porre in essere è avvenuta facendo riferimento:

- gli «Indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2026-2028», approvati dall'Assemblea ACI il 29 ottobre 2025;
- l'impostazione e i contenuti del PIAO della Federazione ACI 2026-2028, rispetto al quale il PIAO 2027-2029 costituirà il successivo aggiornamento annuale;
- le disposizioni del d.lgs. n. 150/2009 non assorbite o modificate dalla disciplina del PIAO, il vigente SMVP e le linee guida del Dipartimento della Funzione Pubblica in materia di performance;
- le iniziative e i programmi di Federazione che, per l'anno 2027, comporteranno il coinvolgimento degli Automobile Club o incideranno sulla pianificazione locale, non appena formalmente comunicati dalle competenti Strutture centrali.

Per l'annualità 2029, che ricade oltre l'orizzonte degli attuali Indirizzi strategici 2026-2028, le linee qui delineate assumono carattere prospettico e saranno tempestivamente riallineate agli indirizzi federali del successivo ciclo strategico, una volta approvati.

La Direzione ha quindi elaborato le proposte contenute nel presente Piano previa verifica della fattibilità tecnica e organizzativa e della sostenibilità economico-finanziaria, valutando lo stato delle risorse umane, strumentali e finanziarie disponibili. Il documento costituisce inoltre il quadro di indirizzo programmatico cui la società in house Mobility Service Srl dovrà conformare la propria attività, nel rispetto del contratto di servizio e del sistema di governance adottato dall'Automobile Club.

A seguito dell'approvazione del Consiglio Direttivo e della verifica di coerenza nell'ambito del ciclo federale, le iniziative e i progetti concorreranno alla definizione degli obiettivi assegnati all'Automobile Club per il 2027 e saranno successivamente declinati a cascata sul personale secondo le regole del SMVP, ai fini della misurazione e valutazione della performance organizzativa e individuale.

L'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo intende proseguire il percorso di consolidamento e crescita istituzionale, patrimoniale ed economica, migliorando la qualità dei servizi, rafforzando la capacità di interlocuzione con le istituzioni e il territorio, sviluppando nuove opportunità di attività e mantenendo, al contempo, un rigoroso presidio degli equilibri di gestione.

Criteri generali

- coerenza delle iniziative locali con le strategie e i programmi deliberati a livello di Federazione;
- coerenza con la programmazione economico-finanziaria e con il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo per il triennio 2026-2028;
- coinvolgimento degli stakeholder e, ove sostenibile, utilizzo di strumenti di valutazione partecipativa;
- integrazione tra performance, qualità, trasparenza, integrità e prevenzione della corruzione;
- digitalizzazione e semplificazione dei processi, con attenzione alla sostenibilità informatica e alla sicurezza dei sistemi;
- pari opportunità, assenza di discriminazioni, inclusione sociale e piena accessibilità fisica e digitale;
- rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali, anche mediante il supporto del Data Protection Officer (DPO).

Aree strategiche di intervento

N.	Priorità	Focus per l'AC
1	**Ruolo della Federazione ed attività istituzionali**	Educazione stradale e mobilità sicura e sostenibile; sport; turismo automobilistico e storico
2	**Associazionismo**	Sviluppo e qualificazione della compagine associativa; potenziamento e professionalizzazione della rete
3	**Presidio dei servizi pubblici**	Servizi amministrativi e fiscali; sussidiarietà e supporto specialistico alle PA
4	**Salute e sviluppo dell'organizzazione**	Efficienza interna, sostenibilità economico-finanziaria, digitalizzazione, accessibilità e competenze

PRIORITÀ POLITICA 1 | RUOLO DELLA FEDERAZIONE ED ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

Area strategica - Concorso alla diffusione dell'educazione stradale e della mobilità sicura e sostenibile - consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche dell'automobilismo e della mobilità, dello sport, del turismo automobilistico e dell'automobilismo storico

Nel triennio 2027-2029 l'Automobile Club rinnoverà il proprio impegno nei settori della sicurezza stradale, dell'educazione alla mobilità sicura e sostenibile e della rappresentanza istituzionale degli interessi degli automobilisti e degli utenti della mobilità. L'Ente continuerà a partecipare ai tavoli interistituzionali locali e a promuovere o sostenere iniziative coerenti con le finalità statutarie, rafforzando il dialogo con Comuni, Province, istituzioni scolastiche, associazioni e soggetti economici del territorio.

In forza della collaborazione tra ACI e Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), l'Automobile Club continuerà a presidiare sul territorio l'offerta formativa gratuita in materia di educazione stradale e mobilità sostenibile, promuovendo l'adesione degli Istituti scolastici e mettendo a disposizione il proprio personale per l'erogazione dei moduli didattici, in presenza o a distanza, anche attraverso la Piattaforma Nazionale Educazione Stradale.

Offerta formativa ACI

N.	Modulo formativo ACI	Destinatari
1	**TrasportACI Sicuri - Il trasporto sicuro dei bambini in auto**	Ultimo anno infanzia; primi anni primaria; adulti
2	**A passo sicuro - Pedoni e attraversamenti pedonali**	Ultimo anno infanzia; scuola primaria
3	**2 Ruote Sicure - Uso responsabile della bicicletta sulle strade**	Scuola primaria; primo anno secondaria di I grado
4	**Ciclomotori, quadricicli e regole per i neopatentati**	Ultimo anno secondaria di I grado; secondaria di II grado
5	**La sicurezza del veicolo e della strada**	Ultimo anno secondaria di II grado
6	**Nuove tecnologie, adeguati stili di guida e aspetti psicologici**	Secondaria di II grado
7	**Effetti della distrazione alla guida**	Ultimi anni secondaria di II grado
8	**Alcool, droghe e guida dei veicoli**	Ultimi anni secondaria di II grado
9	**Utenti vulnerabili: pedoni e ciclisti**	Secondaria di II grado

N.	Modulo formativo ACI	Destinatari
10	**Micromobilità e mobilità sostenibile**	II-III secondaria di I grado; biennio secondaria di II grado
11	**Giovani campioni della sicurezza stradale**	Scuola primaria
12	**Guida assistita e veicoli connessi**	Secondaria di II grado
13	**Disabilità e diritto alla mobilità**	Scuola primaria

I moduli saranno utilizzati in funzione delle richieste e delle caratteristiche delle diverse fasce d'età e potranno essere integrati nell'ambito di eventi e campagne locali di sensibilizzazione. L'Automobile Club resterà inoltre disponibile alle ulteriori iniziative promosse dalla Sede Centrale che richiedano il coinvolgimento delle strutture territoriali.

Sicurezza, revisione e infomobilità

Nel 2027 proseguirà il consolidamento del servizio «Invita Revisione», che coinvolge attualmente 39 Centri Revisione e che consente, mediante un sistema di reminder mensile rivolto ai possessori di veicoli prossimi alla scadenza della prima revisione, di svolgere una funzione informativa verso gli automobilisti e, contestualmente, di rafforzare le relazioni di partnership con gli operatori aderenti.

L'AC proseguirà inoltre le iniziative in materia di infomobilità, promuovendo la diffusione del servizio Luceverde City e favorendo, ove ne ricorrano le condizioni, la stipula di ulteriori accordi istituzionali con gli Enti Locali, valorizzando l'esperienza già attiva nel Comune di Ascoli Piceno.

Sport automobilistico e Coppa Paolino Teodori

La vocazione sportiva costituisce una componente identitaria dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo. La promozione e il sostegno delle manifestazioni automobilistiche organizzate, sotto il profilo tecnico-sportivo, da soggetti titolari delle prescritte licenze federali, e in particolare dal Gruppo Sportivo Dilettantistico A.C. Ascoli Piceno, continuerà pertanto a rappresentare un ambito strategico dell'azione dell'Ente, sia per il valore sportivo sia per le ricadute in termini di immagine, turismo, attrattività territoriale e coinvolgimento dei giovani.

Nel 2027 è prevista la 66ª edizione della Coppa Paolino Teodori, cronoscalata internazionale sul tradizionale tracciato Colle San Marco - San Giacomo. La manifestazione è indicativamente collocata nel fine settimana 25-27 giugno 2027, ferma restando l'ufficializzazione dei calendari ACI Sport e FIA. L'obiettivo organizzativo è candidare nuovamente la gara alle principali titolazioni nazionali e internazionali di specialità, nel solco dei risultati raggiunti nel 2026, quando la 65ª edizione è stata valida per il Campionato Europeo EHC, il Campionato Italiano Supersalita e il CIVM.

L'edizione 2026 ha confermato l'elevato posizionamento tecnico e organizzativo della manifestazione, con 226 piloti al via e un numero record di 25 concorrenti stranieri. Tale risultato rafforza la necessità di mantenere standard elevati di sicurezza, qualità organizzativa, comunicazione e accoglienza, attraverso il presidio istituzionale e amministrativo della Direzione e il costante raccordo con il Gruppo Sportivo e con le Istituzioni competenti, ferme restando l'autonomia e la responsabilità tecnico-sportiva del soggetto organizzatore..

Dimensione organizzativa e ricaduta territoriale

Indicatore di scala organizzativa	Dato di riferimento
Paesi raggiunti dalla diffusione della gara	**67**
Persone impegnate nell'organizzazione durante l'anno	**57**
Addetti tra commissari, ufficiali di gara, cronometristi e servizi	**384**
Postazioni di controllo radio-collegate sul percorso	**32**
Mezzi sanitari con personale qualificato	**7 + eliambulanza allertata**
Automezzi di soccorso e supporto operativo	**14**
Paddock a disposizione dei team	**circa 10.000 mq**
Piloti al via nell'edizione 2026	**226, di cui 25 stranieri**
Operatori media accreditati	**38**
Spettatori lungo il tracciato nelle edizioni di riferimento	**circa 13.000**
Bus-navetta gratuiti per il pubblico	**2**
Isole ecologiche per la raccolta differenziata	**7**

La Coppa Paolino Teodori rappresenta un patrimonio sportivo e identitario dell'Automobile Club e della comunità locale. La sua dimensione internazionale costituisce un importante veicolo di promozione del territorio e delle sue eccellenze, con effetti sulle strutture ricettive, sulla ristorazione, sui servizi e sulla visibilità complessiva del Piceno.

In considerazione della rilevanza strategica della manifestazione e dell'impegno economico e organizzativo necessario alla sua realizzazione, nel budget 2027 sarà previsto uno stanziamento coerente con gli standard richiesti e comunque non inferiore a quello dell'esercizio precedente, compatibilmente con il quadro economico-finanziario approvato dall'Ente.

Inquadramento ai fini del ciclo della performance

La Coppa Paolino Teodori, pur rappresentando una delle attività istituzionali di maggiore rilievo e priorità strategica dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo, non viene individuata, nell'ambito della pianificazione 2027, quale specifica progettualità locale ai fini del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI.

Tale impostazione tiene conto delle valutazioni formulate dalla Direzione per la Federazione in sede di esame preliminare dei piani di attività 2026, quando, con riferimento al progetto denominato "65° Coppa Paolino Teodori",

venne rilevata l'insussistenza dei requisiti di progettualità previsti dal vigente SMVP, con particolare riguardo alle caratteristiche di innovatività e di non reiterazione di precedenti iniziative (nota ACI avente ad oggetto "Progettualità locali anno 2026").

In considerazione della natura ormai consolidata, ricorrente e strutturale della manifestazione, l'Automobile Club ritiene pertanto di ricondurne la realizzazione, per l'esercizio 2027, nell'ambito delle proprie attività istituzionali ordinarie a carattere strategico e prioritario, senza procedere alla sua formalizzazione quale progetto locale di performance. Resta ferma la particolare rilevanza della manifestazione sotto il profilo sportivo, istituzionale, turistico, promozionale ed economico per il territorio, nonché il conseguente impegno dell'Ente a garantirne il necessario sostegno istituzionale, promozionale ed economico nell'ambito della propria programmazione e del budget dell'esercizio.

L'Automobile Club continuerà a utilizzare lo sport automobilistico anche come strumento educativo e di avvicinamento dei giovani ai valori della responsabilità, della sicurezza, del rispetto delle regole e del lavoro di squadra, in coerenza con la funzione sociale e formativa attribuita allo sport dalla Federazione ACI.

PRIORITÀ POLITICA 2 | ASSOCIAZIONISMO

Area strategica - Sviluppo e qualificazione della compagine associativa - potenziamento della rete

L'Automobile Club continuerà a perseguire il consolidamento e lo sviluppo della propria base associativa, ponendo al centro la qualità del rapporto con il Socio, la professionalizzazione della rete, la fidelizzazione e l'ampliamento dei punti di contatto sul territorio.

In considerazione della presenza di sette punti vendita nel territorio di competenza, proseguiranno sia le attività di indirizzo, supporto e consolidamento delle Delegazioni ACI esistenti, sia la ricerca di nuovi partner per ampliare la rete di servizio. La Direzione continuerà a monitorare in particolare le opportunità nei Comuni di Monteprandone, Folignano, Spinetoli e Sant'Elpidio a Mare, già individuati come aree di interesse strategico.

Parallelamente sarà rafforzata l'attività di qualificazione professionale e commerciale della rete, mediante momenti di informazione e formazione, anche utilizzando gli strumenti messi a disposizione dalla Federazione e i percorsi in modalità aula, webinar ed e-learning.

Sviluppo associativo e fidelizzazione

- assegnazione alle Delegazioni di obiettivi di produzione associativa trimestrali e annuali, coerenti con il vigente contratto di franchising e con la campagna associativa 2027, con particolare attenzione alla qualità della produzione, alle tessere di maggiore valore, alla fidelizzazione e alla completezza dei dati gestiti in Socio Web;
- promozione dei servizi «Contratti On Line» per il rinnovo automatico della tessera e «Bollo Sicuro», quali strumenti utili a ridurre il tasso di dispersione associativa e a migliorare l'efficienza dei processi;
- ampliamento delle convenzioni locali a favore dei Soci, anche attraverso il coinvolgimento delle Delegazioni e la raccolta di proposte provenienti dagli associati;
- organizzazione diretta o indiretta di iniziative sociali, culturali e turistiche, anche in collaborazione con agenzie di viaggio, associazioni e circoli;
- rafforzamento della comunicazione tramite sito istituzionale, social network, app ACI Space, stampa locale, mailing e ulteriori canali digitali, con particolare attenzione ai target più giovani;
- ricerca di nuove partnership con Enti, imprese, concessionari e operatori del settore automobilistico per favorire la diffusione dei servizi associativi.

ACI Storico e turismo automobilistico

L'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo, tra i Club fondatori di ACI Storico, continuerà a presidiare il settore dei veicoli di interesse storico e collezionistico, promuovendo l'affiliazione, sostenendo iniziative culturali e ricreative e valorizzando il patrimonio storico dell'automobile quale componente della storia sociale, tecnica e produttiva del Paese.

Dal 2021 l'Ente partecipa al circuito nazionale «Ruote nella Storia», sviluppando itinerari che coniugano motorismo storico, borghi, cultura ed eccellenze locali. Dopo Grottammare e le successive edizioni dedicate a Montefiore dell'Aso, Servigliano, Offida e Ripatransone, nel 2026 la manifestazione si è svolta a Monteprandone su due giornate, con il coinvolgimento dei territori di Ascoli Piceno e Fermo e con oltre venti equipaggi partecipanti. L'esperienza conferma la capacità del format di integrare passione automobilistica, promozione turistica, patrimonio culturale ed enogastronomia.

Nel 2027 l'Ente continuerà pertanto a sostenere ACI Storico e a programmare iniziative territoriali dedicate al motorismo storico, anche avvalendosi dei servizi di Mobility Service Srl per il presidio dello sportello rivolto ai Soci individuali e ai rappresentanti dei Club, con l'obiettivo di consolidare l'Automobile Club quale punto di riferimento locale per gli appassionati.

Canali distributivi e CRM

Proseguirà l'azione di rilancio del canale ACI Point Global, oggi attivo presso tre Centri Delegati, con l'obiettivo di migliorare la capacità di proposta associativa nei punti di contatto con automobilisti non ancora Soci e di integrare le opportunità derivanti dalla rete di assistenza stradale.

Continuerà inoltre l'utilizzo della piattaforma CRM (Customer Relationship Management) e dell'iniziativa ShowYourCard, valorizzando i dati e le opportunità di contatto in modo coerente con la normativa in materia di protezione dei dati personali. Saranno valutati, ove messi a disposizione dalla Federazione, strumenti digitali e soluzioni di supporto basate sull'intelligenza artificiale idonei a migliorare l'assistenza alla rete e la personalizzazione della relazione con il Socio, nel rispetto dei requisiti di sicurezza, trasparenza e controllo umano.

PRIORITÀ POLITICA 3 | PRESIDIO DEI SERVIZI PUBBLICI

Area strategica - Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni

L'Automobile Club intende consolidare la propria immagine di interlocutore istituzionale qualificato nei confronti delle Amministrazioni Pubbliche locali, delle imprese, dei Soci e dei cittadini, mettendo a disposizione il proprio patrimonio di competenze e quello delle strutture specialistiche della Federazione ACI.

In tale prospettiva assume particolare rilevanza l'azione di relazione istituzionale svolta dagli Organi dell'Ente, finalizzata a individuare nuovi ambiti di collaborazione e a valorizzare il ruolo dell'Automobile Club quale soggetto pubblico capace di offrire servizi e competenze nei settori dell'automobilismo, della mobilità, dell'infomobilità, della sicurezza stradale e dei servizi amministrativi e fiscali.

Linee di attività

- sviluppo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale, per rendere più riconoscibile l'azione dell'Ente e accrescere la conoscenza dei servizi disponibili;
- proposizione del sistema ACI quale partner affidabile per la realizzazione di servizi nel settore della mobilità, valorizzando le competenze delle società e delle strutture federali nei campi dell'assistenza, dell'infomobilità, dell'ICT, del turismo, della guida sicura, della formazione e della ricerca;
- potenziamento della comunicazione rivolta ai Soci, alle Istituzioni e agli stakeholder attraverso sito istituzionale, stampa locale, social network e ulteriori strumenti digitali;
- sviluppo e qualificazione dei servizi in materia di tasse automobilistiche, in coerenza con l'evoluzione normativa e secondo principi di qualità, digitalizzazione, interoperabilità ed economicità della gestione;
- promozione dell'utilizzo dei servizi digitali ACI e dei canali di pagamento elettronico, accompagnando l'utenza nell'accesso alle procedure online e mantenendo adeguati livelli di assistenza per le fasce di popolazione meno digitalizzate;
- ricerca di ulteriori accordi con Enti Locali per servizi di infomobilità, mobilità sicura e sostenibile e altre attività compatibili con la missione istituzionale dell'Automobile Club.

L'obiettivo trasversale sarà quello di rafforzare la capacità dell'Ente di produrre valore pubblico, ampliando i servizi di utilità per cittadini e istituzioni e, nello stesso tempo, valorizzando nuove opportunità di ricavo coerenti con le finalità statutarie e con gli equilibri economico-finanziari dell'Automobile Club.

PRIORITÀ POLITICA 4 | SALUTE E SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE

Area strategica - Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione e delle attività interne quali fattori abilitanti per la creazione di valore pubblico

Nel triennio 2027-2029 l'Automobile Club proseguirà un percorso di consolidamento organizzativo orientato al miglioramento della qualità dei servizi, alla sostenibilità economico-finanziaria e patrimoniale, alla razionalizzazione dei costi e alla ricerca di nuove opportunità di attività compatibili con la missione istituzionale dell'Ente.

L'azione gestionale sarà indirizzata a un impiego sempre più efficiente delle risorse disponibili, salvaguardando gli equilibri di bilancio e valutando gli investimenti in funzione della loro capacità di produrre miglioramenti misurabili nei servizi, nei processi e nella qualità della relazione con Soci, utenti e stakeholder.

Competenze, digitalizzazione e semplificazione

Saranno incrementate le iniziative di formazione del personale, con particolare attenzione all'aggiornamento tecnico-normativo, alla digitalizzazione, alla semplificazione amministrativa, alla protezione dei dati personali, alla trasparenza e prevenzione della corruzione, alla sicurezza informatica e all'uso consapevole dei nuovi strumenti digitali. La formazione sarà orientata ai ruoli effettivamente presidiati e alla crescita di competenze trasversali utili all'innovazione e al miglioramento dei servizi.

Proseguiranno le attività di consolidamento del sistema PagoPA e dei relativi processi di integrazione. L'Ente effettuerà inoltre una ricognizione delle procedure suscettibili di semplificazione o reingegnerizzazione, con priorità ai flussi documentali e autorizzativi interni, ai processi di front office e pagamento, alle richieste dell'utenza e alle attività gestite in raccordo con la società in house.

In coerenza con gli indirizzi strategici federali, saranno valutate soluzioni basate sull'intelligenza artificiale e sull'automazione solo laddove concretamente utili, sostenibili e compatibili con la normativa applicabile, con particolare attenzione alla qualità dei dati, alla cybersecurity, alla protezione dei dati personali e al mantenimento di un adeguato controllo umano sui processi decisionali.

Accessibilità e qualità dei servizi

In attuazione del d.lgs. n. 222/2023 e delle indicazioni della circolare di pianificazione, l'Automobile Club individuerà le misure necessarie a migliorare progressivamente l'accessibilità fisica e digitale ai propri servizi, con particolare attenzione ai cittadini ultrasessantacinquenni e alle persone con disabilità. Saranno valutati gli interventi sugli spazi, sui canali informativi, sulla modulistica e sulle modalità di assistenza, privilegiando soluzioni sostenibili e concretamente utilizzabili dall'utenza.

Proseguiranno le attività di CRM e le indagini di customer satisfaction, finalizzate a monitorare la qualità percepita dei servizi erogati dall'Ente e dalla rete territoriale e a individuare eventuali aree di miglioramento attraverso il coinvolgimento diretto di Soci e utenti.

Rete, sede e società in house

Sul fronte della rete di vendita, l'attività dell'Ente continuerà a concentrarsi sullo studio del territorio e sull'avvio di nuove collaborazioni nei contesti caratterizzati da minore penetrazione dei servizi ACI, tenendo conto delle risultanze dell'«Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione ACI» predisposta per l'Ente dalla competente struttura ACI Informatica e aggiornata nel 2025. Considerata la complessità del settore della consulenza

automobilistica e delle autoscuole, saranno valutate anche formule distributive e punti di contatto caratterizzati da minori oneri organizzativi e autorizzativi, purché coerenti con le regole della Federazione e con la normativa applicabile.

Presso la sede dell'Automobile Club, anche grazie al supporto operativo della società in house Mobility Service Srl, proseguirà il miglioramento delle attività di front office e l'ampliamento dei servizi all'utenza, con l'obiettivo di accrescere la qualità delle prestazioni e la capacità di generare ricavi. Sarà parallelamente rafforzato il sistema di indirizzo, controllo e rendicontazione della società partecipata, in modo da assicurare la piena coerenza dell'azione societaria con le finalità istituzionali e con gli indirizzi dell'Automobile Club.

Considerato il rilievo dell'attività assicurativa nell'equilibrio economico dell'Ente, proseguirà la collaborazione con la rete SARA operante nelle province di Ascoli Piceno e Fermo, nel rispetto della distinta organizzazione e delle competenze dei soggetti coinvolti, allo scopo di favorire condizioni operative efficienti e servizi sempre più integrati a beneficio dei Soci ACI e degli assicurati.

CONCLUSIONI

Con l'approvazione del presente documento, il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo individua, su proposta del Direttore, le linee di attività, i programmi e le iniziative che orienteranno l'azione dell'Ente nel triennio 2027-2029 e, in particolare, il Piano Generale delle Attività per l'esercizio 2027.

La programmazione è definita in coerenza con gli indirizzi strategici della Federazione, con il quadro normativo vigente, con la situazione economico-patrimoniale e organizzativa dell'Ente e con le risorse attuali e potenziali disponibili. Essa è finalizzata al consolidamento e alla crescita dell'Automobile Club in termini di qualità dei servizi, sostenibilità della gestione, reputazione istituzionale, capacità di comunicazione e valore prodotto per Soci, cittadini e territorio.

In conformità alla circolare sulla pianificazione 2027-2029, il documento, una volta approvato, sarà trasmesso entro cinque giorni al Coordinatore regionale per i successivi adempimenti di raccordo e confluirà nel processo federale di verifica della coerenza strategica. Gli elementi di competenza dell'Automobile Club saranno inoltre raccordati con il PIAO della Federazione ACI 2027-2029, la cui approvazione è prevista entro il mese di gennaio 2027.

Qualora nel corso del 2027 intervengano fatti nuovi e imprevedibili, modifiche normative o variazioni organizzative tali da rendere necessario l'aggiornamento della pianificazione, la Direzione sottoporrà al Consiglio Direttivo le conseguenti proposte di modifica, secondo le modalità previste dal SMVP.

Ascoli Piceno, 25 settembre 2026

IL DIRETTORE

(Dr. Stefano Vitellozzi)