



DETERMINAZIONE n. 633 DEL 29/07/2026

OGGETTO: Fornitura di gadget personalizzati destinati alla campagna associativa ed alla promozione delle attività istituzionali dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo per l'anno 2027. Decisione di contrarre mediante affidamento diretto, art. 50 D.lgs. 36/2023. ID Procedura MePa: 1638628 - ID ordine: 9154389. CIG: BC81DA9F31

IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO

VISTO il D.lgs. n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal D.lgs. n. 29/1993 e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 22 aprile 2002, e in particolare gli articoli 2 e 4 relativi ai poteri di gestione spettanti al Direttore;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo, adottato con deliberazione del Consiglio Direttivo del 22 ottobre 2009, e in particolare l'art. 13;

VISTO il provvedimento prot. n. DRUO A210344/0002082/26 del 20 febbraio 2026, con il quale l'Automobile Club d'Italia ha conferito al dott. Stefano Vitellozzi, a decorrere dal 1° marzo 2026 e fino al 29 febbraio 2028, l'incarico di Direzione dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo per il triennio 2026-2028, approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 27 ottobre 2025, ai sensi dell'art. 2, c.2bis, D.L. 31/08/2013, n. 101, convertito nella L. 30/10/2013, n. 125;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2026-2028, adottato con deliberazione del Commissario Straordinario dell'ACI n. 419 del 28 gennaio 2026;

VISTI gli artt. 2, comma 3, e 17, comma 1, del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici;

VISTO il Codice di comportamento dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo, deliberato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 21 marzo 2014, successivamente modificato e integrato;

VISTO il vigente sistema di prevenzione della corruzione e della trasparenza applicabile all'Ente;

VISTO il Manuale delle procedure negoziali dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo, adottato con determinazione n. 632 del 19 maggio 2026;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante il Codice dei contratti pubblici, come successivamente modificato e integrato;

VISTO in particolare, l'art. 17, commi 1 e 2, del D.Lgs. 36/2023, relativo alla decisione di contrarre e agli elementi che la stessa deve individuare in caso di affidamento diretto;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, che consente l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a euro 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando la scelta di soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

VISTO l'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 in materia di principio di rotazione degli affidamenti;

VISTO l'art. 52 del D.Lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti negli affidamenti di importo inferiore a euro 40.000,00;

VISTI gli artt. 19 e seguenti del D.Lgs. 36/2023 in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in materia di ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a euro 5.000,00 e inferiore alla soglia comunitaria;

VISTA la normativa in materia di trasparenza dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e agli artt. 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023, nonché i provvedimenti ANAC attuativi;

DATO ATTO che, all'instaurarsi e al rinnovo del rapporto associativo, l'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo omaggia il Socio con un articolo personalizzato con il logo del Sodalizio;

CONSIDERATO che gli omaggi sociali vengono inoltre utilizzati, in quantità congrua, nell'ambito delle iniziative istituzionali, promozionali e di educazione alla mobilità organizzate o patrociniate dall'Ente, anche nei rapporti con associazioni, club motoristici, enti locali e istituti scolastici;

DATO ATTO che l'omaggio personalizzato costituisce un efficace mezzo di promozione tramite oggetto, idoneo a diffondere il marchio ACI, sostenere la campagna associativa e rafforzare la riconoscibilità istituzionale dell'Ente;

RITENUTO che, per soddisfare il fabbisogno relativo alla campagna associativa e alle attività istituzionali dell'anno 2027, risulti congruo procedere all'acquisto di n. 6.000 omaggi sociali;

VISTA la proposta della società GHIZZONI NEW CO. SRL con sede in Via Isacco Newton, 37 – 42020 Villa Gaida – RE – C.F. 02228260358, che ha fatto pervenire all'Ente e ad altri AACC locali per la fornitura di “Set attrezzi a forma di ruota” con le seguenti caratteristiche:

- Esterno in ABS f.to cm. 12.8x12.8x4,8
- Attrezzi contenuti: 1 manico per i cacciavite, 1 cutter, 4 cacciaviti di precisione, 4 agganci e 10 punte.
- Stampa ad 1 colore in 1 posizione sulla ruota.
- Confezione: scatola bianca stampata ad 1 colore con Logo e diciture di legge.

DATO ATTO che l'articolo è disponibile sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e che l'operatore economico Ghizzoni New Co. S.r.l. risulta abilitato alla pertinente categoria merceologica;

CONSIDERATO che la proposta dell'operatore economico assicura la disponibilità del quantitativo richiesto, la personalizzazione dell'articolo, la predisposizione della bozza grafica, il confezionamento, il trasporto e la consegna presso la sede dell'Ente entro il termine tassativo del 15 gennaio 2027;

RITENUTO che l'articolo prescelto presenti caratteristiche funzionali, promozionali e qualitative adeguate alle esigenze dell'Ente e che il prezzo unitario di euro 1,85 oltre IVA sia congruo e conveniente in rapporto alla tipologia del prodotto, al quantitativo complessivo, alla personalizzazione e a tutti i servizi accessori inclusi nel corrispettivo, anche tenuto conto delle condizioni disponibili sul catalogo MePA e dell'adesione coordinata di altri Automobile Club;

DATO ATTO che la scelta di Ghizzoni New Co. S.r.l. è motivata dalla disponibilità sul MePA di un prodotto rispondente al fabbisogno dell'Ente, dalle condizioni economiche complessivamente vantaggiose, dalla capacità di assicurare la personalizzazione e la consegna nei tempi richiesti, nonché dal possesso di esperienze pregresse idonee all'esecuzione della fornitura;

PRECISATO che la fornitura comprende n. 6.000 pezzi al prezzo unitario di euro 1,85 oltre IVA, per un imponibile complessivo di euro 11.100,00, IVA al 22% pari a euro 2.442,00 e un totale di euro 13.542,00 IVA inclusa;

PRECISATO che il prezzo comprende la personalizzazione con logo, i costi di impianto grafico, la bozza grafica, il confezionamento, il trasporto e la consegna presso la sede dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo in Viale Indipendenza n. 38/A, Ascoli Piceno;

DATO ATTO che, per l'importo della spesa, sussiste l'obbligo di ricorso al MePA e che è stata utilizzata la piattaforma certificata Acquisti in rete della P.A.;

DATO ATTO che è stata espletata la procedura di acquisto MePA n. 1638628 mediante Ordine ad esecuzione immediata n. 9154389, avente CIG BC81DA9F31;

DATO ATTO che l'Ordine MePA n. 9154389 è stato sottoscritto digitalmente dal Punto Ordinante, con conseguente perfezionamento dell'affidamento secondo le regole del sistema di e-procurement;

RITENUTO pertanto, necessario recepire nel presente provvedimento gli elementi essenziali della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 e prendere contestualmente atto dell'affidamento già perfezionato sulla piattaforma MePA;

DATO ATTO che il valore complessivo della fornitura consente di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023;

DATO ATTO che Ghizzoni New Co. S.r.l. non ha ricevuto, negli ultimi anni, affidamenti dall'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo relativi a gadget, omaggi sociali, articoli promozionali o utensili;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in relazione al principio di rotazione non vi sono impedimenti a procedere all'affidamento nei confronti dell'operatore economico individuato;

DATO ATTO che sono stati acquisiti e conservati agli atti la dichiarazione sostitutiva relativa al possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023, la visura camerale, il DURC in corso di validità, l'esito della consultazione delle annotazioni ANAC, le verifiche effettuate mediante FVOE, il patto di integrità e la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO che le verifiche eseguite hanno avuto esito regolare e che l'operatore economico risulta in possesso dei requisiti generali e dell'idoneità professionale necessari per l'esecuzione della fornitura;

PRECISATO che la spesa complessiva di euro 13.542,00 IVA inclusa trova copertura nel sottoconto CP.01.09.0014 - Omaggi e articoli promozionali, a valere sul budget di gestione dell'esercizio 2027;

VISTI gli artt. 5 e 6 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e l'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 in materia di Responsabile unico del progetto;

RITENUTO che le funzioni di Responsabile unico del progetto e di responsabile delle fasi di affidamento ed esecuzione siano svolte dal sottoscritto Direttore;

VISTI l'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 e l'art. 6-bis della Legge 241/1990 in materia di conflitto di interessi;

DICHIARATO che il sottoscritto non si trova, in relazione al presente affidamento, in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale, né in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

RICHIAMATE le disposizioni dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

PRECISATO che il codice identificativo di gara attribuito alla procedura è BC81DA9F31;

DETERMINA

DI RICHIAMARE le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

DI ADOTTARE la decisione di contrarre, ai sensi dell'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, per la fornitura di n. 6.000 omaggi sociali destinati alla campagna associativa e alle attività istituzionali dell'anno 2027, costituiti da set di utensili e cacciaviti contenuti in custodia a forma di pneumatico e personalizzati con il logo dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo;

DI PRENDERE ATTO dell'affidamento diretto già perfezionato mediante sottoscrizione digitale dell'Ordine ad esecuzione immediata MePA n. 9154389, procedura di acquisto n. 1638628, in favore della società Ghizzoni New Co. S.r.l., con sede in Via Prampolini n. 49, 42020 Quattro Castella (RE), P. IVA 02228260358;

DI DARE ATTO che l'affidamento è disposto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, per l'importo di euro 11.100,00 oltre IVA al 22%, pari a euro 2.442,00, e quindi per complessivi euro 13.542,00 IVA inclusa;

DI STABILIRE che il corrispettivo comprende la personalizzazione con logo, i costi di impianto grafico, la bozza grafica, il confezionamento, il trasporto e la consegna presso la sede dell'Ente, da effettuarsi inderogabilmente entro il 15 gennaio 2027;

DI APPROVARE quali condizioni essenziali del contratto quelle risultanti dal presente provvedimento, dall'Ordine MePA n. 9154389, dalla scheda dell'articolo e dalle condizioni generali applicabili al bando MePA di riferimento;

DI IMPUTARE la spesa complessiva di euro 13.542,00 IVA inclusa al sottoconto CP.01.09.0014 - Omaggi e articoli promozionali, a valere sul budget di gestione dell'esercizio finanziario 2027;

DI DARE ATTO che il CIG attribuito alla procedura è BC81DA9F31 e che non è previsto il CUP, non trattandosi di progetto di investimento pubblico;

DI DARE ATTO che le funzioni di Responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, sono svolte dal sottoscritto Direttore, il quale dichiara l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, e di cause di incompatibilità;

DI DARE ATTO del rispetto del principio di rotazione e dell'assenza di impedimenti a procedere all'affidamento nei confronti dell'operatore economico individuato, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO dell'esito regolare delle verifiche sul possesso dei requisiti dell'affidatario e dell'acquisizione agli atti della documentazione indicata nelle premesse;

DI PRECISARE che Ghizzoni New Co. S.r.l. assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della Legge 136/2010 e che ogni documento contabile dovrà riportare il CIG BC81DA9F31 e il codice univoco ufficio UFFYI5;

DI AUTORIZZARE l'Ufficio di Ragioneria a liquidare e pagare il corrispettivo, entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica, previa verifica della regolare e completa esecuzione della fornitura, della conformità della personalizzazione e della permanenza della regolarità contributiva;

DI DISPORRE che il pagamento sia effettuato esclusivamente mediante strumenti idonei ad assicurare la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie;

DI TRASMETTERE il presente provvedimento alla società affidataria e alle strutture operative dell'Ente per gli adempimenti di rispettiva competenza;

DI DISPORRE la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Amministrazione trasparente - Bandi di gara e contratti del sito istituzionale, unitamente al collegamento ai dati della procedura presenti nella Banca dati nazionale dei contratti pubblici, nonché l'assolvimento di ogni ulteriore obbligo di pubblicità e trasparenza previsto dalla normativa vigente.

IL DIRETTORE
- Dr. Stefano Vitellozzi -