



PIANI E PROGETTI 2026-2028

(Piano Generale delle Attività 2026)

DELL'AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO – FERMO

PREMESSA

Il presente documento, viene predisposto dalla Direzione e proposto all'approvazione del Consiglio Direttivo, in conformità al vigente "Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI" (SMVP) ratificato dall'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo con delibera del Consiglio Direttivo assunta nella seduta del 17 dicembre 2020.

L'anzidetto documento viene articolato su base triennale, in linea con gli indirizzi strategici di Federazione ed integrato con il ciclo di budget. Esso ricomprende iniziative di miglioramento dei propri servizi e nuove progettualità locali che integrano ed arricchiscono le iniziative dell'ACI, tenuto conto della propria organizzazione, degli stakeholder e dell'utenza di riferimento.

Al suo interno, l'Ente declina anche il proprio "*Piano Generale delle Attività dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo per l'anno 2026*" - in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente e conformemente alle prescrizioni dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con delibera del Consiglio Direttivo del 22/10/2009 - con il quale vengono definiti gli obiettivi generali e descritte le linee strategiche, i piani ed i programmi di attività a cui debbono uniformarsi gli Organi amministrativi dell'Ente.

Si pone in particolare evidenza, che il ciclo di pianificazione per il prossimo triennio si colloca nella fase di completamento delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotto dall'art. 6 del Decreto Legge 9 giugno 2021, n. 80, e successive modificazioni. A completamento del quadro normativo delineato dal citato art. 6 del DL 80/2021 sono stati adottati:

- il DPR 24 giugno 2022, n. 81 "*Regolamento recante individuazione degli adempimenti relativi ai Piani assorbiti nel Piano integrato di attività e organizzazione*";
- il Decreto del Ministro per la pubblica amministrazione di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze - interministeriale - che definisce i contenuti e lo schema tipo del PIAO, nonché le modalità semplificate per gli Enti con meno di 50 dipendenti.

Con tali disposizioni sono state previste nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle PPAA mediante la redazione di un nuovo Piano Integrato di Attività ed Organizzazione - PIAO, nel quale confluiscono:

- il Piano dei fabbisogni di personale ed il Piano delle azioni concrete;
- il Piano per razionalizzare l'utilizzo delle dotazioni strumentali, anche informatiche che corredano le stazioni di lavoro nell'automazione d'ufficio;
- il Piano della performance;
- il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza;
- il Piano organizzativo del lavoro agile;
- il Piano delle azioni positive.

Coerentemente alle indicazioni contenute nella nota tecnico-metodologica del Segretario Generale ACI prot. n. ADEC995/0000851/25 del 21/03/2025, contenente gli elementi utili ai fini della pianificazione operativa ed al raccordo con la pianificazione ACI e come previsto dalla delibera CiVIT (ora ANAC) n.

11/2013 in tema di applicazione del D. Lgs. 150/2009 all'ACI ed agli AC federati, il processo di pianificazione delle iniziative progettuali e ordinarie da porre in essere è avvenuta facendo riferimento:

- ✓ agli “*Indirizzi strategici della Federazione 2023-2025*” deliberati dall'Assemblea ACI nella seduta del 27 aprile 2022;
- ✓ all'impostazione ed i contenuti del PIAO di Federazione 2025-2027, rispetto al quale il nuovo PIAO 2026-2028, la cui adozione è normativamente prevista entro il 31 gennaio 2026, si pone come documento di aggiornamento annuale;
- ✓ alle disposizioni, non espressamente modificate dal citato art. 6 del DL 80/2021, del Decreto Legislativo n.150/2009, così come quelle del vigente SMVP e delle Linee guida della Funzione Pubblica in materia di performance;
- ✓ alle iniziative proposte per lo stesso 2026 dalle Strutture Centrali dell'Ente che potranno avere riflessi o potrebbero richiedere la collaborazione degli AA.CC., che, tuttavia, non sono ancora pervenute all'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo al momento della redazione del presente documento.

Sulla base dei citati riferimenti normativi e disposizioni, previa la preventiva verifica della fattibilità tecnica e della sostenibilità economica delle iniziative da realizzare, la Direzione ha elaborato proposte articolate in progetti e/o iniziative di miglioramento/efficientamento dei processi gestiti, tenendo conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili.

Il presente documento traccia, inoltre, gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società Mobility Service Srl, operante secondo il regime dell'*in house providing* a decorrere dal 1° gennaio 2021, dovrà orientare la propria attività, al fine di dare corretta ed efficiente esecuzione al contratto di servizio.

Si evidenzia, infine, che, in esito alla approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per l'assegnazione all'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo degli obiettivi per il 2026, che saranno ulteriormente declinati, secondo un sistema “a cascata”, al personale nel rispetto del SMVP e la cui valutazione costituirà la base per il riconoscimento della retribuzione accessoria, proporzionale al grado di raggiungimento degli obiettivi di performance organizzativa ed individuale.

Appare opportuno informare che, in linea generale, adottando una politica di consolidamento e sviluppo istituzionale, patrimoniale ed economico, l'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo intende proseguire il proprio cammino di crescita, attraverso il miglioramento dei servizi già in funzione e la creazione di nuove opportunità, nell'intento di poter raggiungere livelli sempre maggiori di efficienza, efficacia ed economicità, nonostante il difficile ed incerto momento congiunturale.

I programmi ivi contenuti costituiscono, da un lato, la prosecuzione delle iniziative e progetti già previsti negli scorsi anni non ancora portati a compimento e che mantengono valore strategico per l'Ente, dall'altro, concernono lo sviluppo di ulteriori attività propedeutiche all'adeguamento dell'Ente alle mutate esigenze.

Il processo di pianificazione delle attività è avvenuto tenendo conto, non solo della coerenza delle iniziative locali con le strategie e programmi deliberati al livello di Federazione e la sostenibilità economico finanziaria delle stesse, ma anche dei profili attinenti la ragionevolezza dei piani in

relazione alla loro realizzabilità del punto vista organizzativo e gestionale, e quindi all'attendibilità e concreta fattibilità dei piani medesimi.

Per quanto detto, le iniziative sono state formulate secondo i seguenti criteri di ordine generale, indicati nel SMVP:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- coerenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in via di rinnovo/adozione da parte dell'AC per il triennio 2025/2028, anche riguardo al contesto generale di Federazione alla luce delle previsioni di cui all'art. 1, comma 867, della legge 30 dicembre 2024 n. 207 (legge di bilancio 2025);
- coinvolgimento degli *stakeholder*;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità ed assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy anche mediante l'eventuale supporto specializzato del *Data Protection Officer* (DPO);
- inclusione sociale ed accessibilità all'Amministrazione da parte dell'utenza.

Il presente documento si propone obiettivi e attività coerenti alle priorità politiche della Federazione e declinate con riferimento alle sotto elencate aree strategiche di intervento:

- Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico;
- Sviluppo e qualificazione della compagine associativa - potenziamento della rete;
- Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici;
- Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna.

Priorità politica 1) “RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI”

Area strategica “Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale - consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico”

Anche nel triennio 2025 - 2027, rinnoverà il proprio impegno nel campo della **sicurezza e dell'educazione stradale**, che avverrà sia presenziando attivamente i “tavoli” inter-istituzionali locali preposti allo scopo, sia organizzando e/o partecipando a manifestazioni ed iniziative in materia.

In considerazione di ciò e nella consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo istituzionale, l'AC, in forza della collaborazione ACI/MIUR, continuerà a presidiare attivamente sul territorio di propria competenza la campagna di sensibilizzazione e di informazione che offre la possibilità di frequentare

dei corsi info-formativi gratuiti presso le Scuole ed in modalità a distanza. A tal proposito, anche futuro, l'ACI:

- seguirà a portare avanti le attività di Federazione ACI legate alla diffusione ed alla trasmissione dei principi legati all'educazione stradale nelle scuole mediante la prosecuzione e l'ampliamento delle collaborazioni con gli Istituti scolastici locali, offrendo loro la possibilità di erogare corsi agli alunni impegnando il proprio personale.

L'attività di formazione potrà essere svolta anche in modalità a distanza tramite la versione *on-line* dei propri principali format educativi.

I destinatari delle attività educative/formative saranno utenti di tutte le fasce di età che potranno essere raggiunti attraverso l'erogazione dei nove format di seguito specificati:

1. ***TrasportACI Sicuri - Sicurezza Stradale nel trasporto dei bambini***
(Alunni dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia, alunni dei primi anni della Scuola Primaria, adulti)
2. ***A passo Sicuro - Uso corretto degli attraversamenti pedonali***
(Alunni dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia e alunni di tutte le classi della Scuola Primaria)
3. ***2 Ruote Sicure- Consigli per l'uso responsabile della bicicletta***
(Alunni della Scuola Primaria e alunni del primo anno della Scuola Secondaria di primo grado)
4. ***Ciclomotori, quadricicli e regole per i neopatentati***
(Alunni dell'ultimo anno della Scuola Secondaria di Primo Grado e alunni della Scuola Secondaria Secondo Grado)
5. ***La sicurezza del veicolo e della strada***
(Alunni del 5 anno della scuola secondaria di secondo grado)
6. ***Nuove tecnologie e adeguati stili di guida***
(Alunni Scuola Secondaria di Secondo Grado)
7. ***Gli effetti della distrazione alla guida***
(Alunni degli ultimi anni della Scuola Secondaria di Secondo Grado)
8. ***Alcool, droghe e guida dei veicoli***
(Alunni degli ultimi anni della Scuola Secondaria di Secondo Grado)
9. ***Gli utenti deboli della strada: pedoni e ciclisti***
(Alunni Scuola Secondaria di Secondo Grado)
10. ***Micromobilità e mobilità sostenibile***
(Alunni della II e III classe della scuola secondaria di primo grado e del biennio della scuola secondaria di secondo grado)
11. ***Giovani Campioni della sicurezza stradale***
(Alunni della Scuola Primaria)
12. ***Guida assistita e veicoli connessi***
(Alunni Scuola Secondaria di Secondo Grado)
13. ***Disabilità e diritto alla mobilità***
(Alunni della Scuola Primaria)

I format, nello specifico, prendono in esame diverse tematiche nell'ambito dell'educazione stradale e potranno essere utilizzati secondo le diverse necessità e richieste sul territorio (anche nell'ambito di eventi e campagne di sensibilizzazione).

L'offerta formativa in presenza o a distanza di ACI verrà messa a disposizione delle strutture scolastiche a titolo totalmente gratuito e, se da un lato sarà arricchita di nuovi contenuti

rispetto agli anni passati, dall'altro consentirà di ampliare la platea dei fruitori, potendo coinvolgere anche Istituti Scolastici situati in località che in precedenza non potevano essere raggiunti.

- rimarrà disponibile a tutte le iniziative provenienti dalla Sede Centrale che richiederanno il coinvolgimento delle strutture dell'Ente.

In ordine alle attività dell'Ente attinenti la sicurezza stradale, si rappresenta che nel corso del 2026 proseguiranno le attività collegate al consolidamento del servizio **“Invita Revisione”** che vede il coinvolgimento di ben n. 39 Centri Revisione (altri centri che sono stati contattati potrebbero aderire in futuro al progetto). Il servizio Invita Revisione è un servizio di *mail reminding* mensile rivolto ai possessori di veicoli in scadenza della prima revisione ed offre all'Automobile Club l'opportunità di comunicazione verso gli automobilisti, di partnership con i Centri Revisione.

Nel 2026 l'AC sarà impegnato a sviluppare iniziative in materia di infomobilità, promuovendo la diffusione del servizio **Luceverde City** favorendo la stipula di nuovi Accordi istituzionali con gli Enti Locali (attivo già presso il Comune di Ascoli Piceno).

Particolare attenzione tra le attività istituzionali dell'Ente avranno **le attività e l'immagine sportiva**. Infatti, all'interno dell'Automobile Club locale rimane fortemente radicata la vocazione e la tradizione sportiva automobilistica e, come da sempre affermato e ribadito dal Presidente, l'attività di promozione e diffusione dello sport viene considerata prioritaria e di fondamentale importanza, anche per avvicinare i giovani a tale disciplina. L'organizzazione di gare sportive in collaborazione con il Gruppo Sportivo Dilettantistico A.C. Ascoli Piceno è stata dichiarata espressamente dall'Organo di indirizzo come attività strategica per l'Ente, di conseguenza, tale attività verrà supportata e sostenuta prioritariamente anche economicamente.

Si cercherà pertanto di migliorare l'immagine sportiva dell'AC anche tra i giovani per ampliare la base dei praticanti sportivi, che rappresentano altresì un importante target market anche in chiave associativa.

Rimanendo in ambito sportivo, tra le varie manifestazioni che nascono sotto l'egida dell'Automobile Club, l'Ente si appresta a tagliare un traguardo storico importante, infatti nel 2026 correrà la **65ª edizione della Cronoscalata denominata “Coppa Paolino Teodori”**: il tradizionale ed irrinunciabile appuntamento motoristico estivo che si svolgerà anche il prossimo anno nella splendida cornice dei colli ascolani (Colle S. Marco/S. Giacomo) presumibilmente nelle giornate dal 26 al 28 giugno 2026. Grazie all'affinata abilità organizzativa dell'Automobile Club, alla determinazione del Presidente e della Direzione, all'impegno profuso ed alla professionalità maturata dai volontari del Gruppo Sportivo, alla partecipazione di tutte le istituzioni pubbliche locali e, soprattutto, all'entusiasmo dei migliaia di appassionati per questa specialità che nei giorni della gara si assiepano lungo il tracciato, l'immagine della Coppa Paolino Teodori si è consolidata ai massimi livelli nazionali ed internazionali e mira nella prossima edizione ad essere valevole per **CAMPIONATO ITALIANO SUPER SALITA**, per il **CAMPIONATO ITALIANO DI VELOCITA' IN MONTAGNA** e l'**EUROPEAN HILL-CLIMB CHAMPIONSHIP**: prestigiose titolazioni ACI Sport/FIA alle quali assurgono solo le migliori gare d'Italia e d'Europa.

Tali validità, se da un lato sono motivo di soddisfazione e di orgoglio per l'Ente, dall'altro rende consapevoli, sia del maggiore impegno che verrà richiesto al Comitato Organizzatore per la conservazione in futuro delle titolazioni acquisite, sia dell'imperdibile occasione in termini di ritorno

economico e d'immagine per gli operatori economici locali, per l'AC, per tutte le Istituzioni pubbliche e private coinvolte e per le ricadute a beneficio dell'intero territorio piceno.

Si ritiene opportuno evidenziare che la "Coppa Paolino Teodori", tornata ai fasti di un tempo, è vanto e patrimonio dell'Automobile Club, della Città di Ascoli Piceno e della Regione Marche tutta, che necessita assolutamente di esser tutelato ai massimi livelli, non solo in quanto rappresenta un fiore all'occhiello per la Federazione Sportiva Nazionale nel panorama delle gare di specialità, ma anche in quanto essa ha un'eccezionale valenza per la valorizzazione del territorio.

Il rango europeo raggiunto con impegno dal Comitato ha fatto registrare nelle edizioni passate ottimi risultati anche sotto il profilo del ritorno economico per la Provincia ed i dati lo confermano, infatti nei tre giorni della competizione si registrano di consueto il "sold-out" presso le strutture ricettive ed extra-ricettive del territorio nel raggio di 15 km, oltre ad una serie di numeri di assoluto rilievo rappresentativi del livello di impegno che richiede la gara:

- ✓ gara seguita in **67 paesi** in tutto il mondo;
- ✓ **57 persone** impegnate nell'organizzazione durante tutto l'anno;
- ✓ **384 addetti** tra commissari di percorso, ufficiali di gara, cronometristi ed addetti ai servizi;
- ✓ **32 postazioni** di controllo radio-collegate in digitale su circa 5 km di percorso;
- ✓ **7 mezzi sanitari** con personale medico e paramedico qualificato e team di estricazione;
- ✓ **1 eliambulanza** allertata con 2 spazi riservati per l'atterraggio;
- ✓ **14 automezzi di soccorso** (antincendio, team di decarcerazione, 5 carri attrezzi, servizio ripristino protezioni, 2 mezzi per il servizio di pulizia strada);
- ✓ **2 rilevazioni intermedie** dei tempi di gara;
- ✓ **10.000 mq. di paddock** a disposizione dei team;
- ✓ **219 piloti** iscritti provenienti da tutta Europa;
- ✓ **10 vetture di servizio** a disposizione dell'organizzazione;
- ✓ **38 operatori media accreditati**;
- ✓ **9 ore di diretta video e radiofonica della cronoscalata** trasmessa sui nostri canali Social, su Digitale Terrestre e SKY;
- ✓ **13 zone delimitate** per il pubblico presente sul tracciato di gara;
- ✓ **12 ore di trasmissioni televisive** nazionali e locali;
- ✓ oltre **90.000 visite** sul ns. sito www.coppateodori.org;
- ✓ oltre **500.000 contatti raggiunti** durante le dirette Facebook;
- ✓ oltre **2.850.000 visualizzazioni** e **15.300 "Mi Piace"** registrati sulla pagina Facebook;
- ✓ **13.000 spettatori** lungo il tracciato nel weekend di gara (con accesso gratuito);
- ✓ **2 bus-navetta gratuiti** a disposizione degli spettatori per raggiungere la zona partenza;
- ✓ **7 isole ecologiche** lungo il percorso per la raccolta differenziata dei rifiuti.

Pertanto, è da ritenere sicuramente raggiunto l'obiettivo di coniugare lo sport al turismo, cercando di utilizzare questo nostro evento come veicolo per la promozione del territorio e per lo sviluppo economico delle realtà locali.

In considerazione della rilevanza strategica della Coppa Paolino Teodori, tenuto conto dell'impegno economico richiesto all'Ente per la sua realizzazione, nonché della necessità di un costante ed attivo presidio della Direzione a tutte le fasi attuative del progetto *de quo*, ai fini dell'inserimento dello stesso negli obiettivi locali dell'AC per la successiva valutazione della performance organizzativa ed individuale si ritiene che esso debba avere un **peso non inferiore al 70% sul totale delle progettualità**.

A tal proposito, conformemente alla modulistica prevista per le progettualità locali dal nuovo SMVP, si riportano, in calce al presente documento, la scheda di presentazione (**Allegato 1**) corredato del relativo Gantt (**Allegato 2**) del progetto denominato **"65ª Coppa Paolino Teodori"** a cui si rimanda per ogni ulteriore dettaglio in merito.

L'Ente continuerà ad investire nello sport per avvicinare il mondo dei giovani, utilizzando le **manifestazioni sportive anche in termini propedeutici alla sicurezza ed all'educazione stradale**, nella piena convinzione che lo sport sia la base per la formazione e lo sviluppo dei giovani. Porsi dei traguardi, raggiungerli con caparbia, sacrificio e fiducia in sé stessi, nel rispetto delle regole e degli avversari, sentirsi parte di un gruppo, sono tutti elementi fondanti per realizzare quel *back-ground* educativo di regole del vivere civile, che devono maturare all'interno dell'individuo e non piovere dall'alto in termini di unilaterali imposizioni di legalità.

Priorità politica 2) CONSOLIDAMENTO MISSION ASSOCIATIVA

Area strategica "Sviluppo e qualificazione della compagine associativa - potenziamento della rete"

In considerazione della presenza di soli sette punti vendita sul territorio di competenza, occorrerà, da un lato, proseguire nell'attività di indirizzo, supporto e consolidamento delle delegazioni ACI provinciali esistenti in un momento congiunturale ed un contesto economico fortemente negativi che desta crescente preoccupazione nel settore; dall'altro, dovranno continuare le ricerche di partner per l'apertura di nuovi *franchising* a marchio ACI, al fine di ampliare la rete dei punti di servizio.

In merito a quest'ultimo aspetto, la Direzione continuerà a monitorare le opportunità che potrebbero presentarsi e proseguirà le attività di ricerca nei Comuni di Monteprandone, Folignano, Spinetoli e Sant'Elpidio a Mare ritenuti strategici anche dall'Organo di indirizzo.

La Direzione dell'Ente continuerà a portare avanti le attività volte sia a migliorare la qualificazione e la professionalizzazione della rete commerciale, sia a monitorare costantemente le attività della stessa.

Allo scopo di sostenere ed incrementare l'attività di produzione associativa, saranno poste in essere una serie di iniziative locali che siano implementative e di supporto rispetto a quelle intraprese dall'Ente Federante.

- ✓ Saranno previste **riunioni periodiche di informazione ed incontri formativi ai delegati**, che rendano concreto e tangibile il valore aggiunto offerto dal brand ACI anche all'interno della propria rete. Al fine verrà dato impulso al nuovo programma di formazione commerciale per la Rete ACI che utilizza una piattaforma innovativa di Learning Management System (LMS) per offrire un percorso didattico avanzato incentrato sulle tecniche di vendita. Questa soluzione integrata combina tre modalità di apprendimento (formazione in aula, webinar ed e-learning) che consentono agli Automobile Club e alle Delegazioni di beneficiare di un percorso formativo personalizzato, modulare e adattabile alle specifiche esigenze.
- ✓ Verranno fissati degli **obiettivi di produzione associativa** alle Delegazioni concretamente raggiungibili e stimolanti, sia trimestrali, sia annuali, legati al capitolato commerciale del vigente contratto di franchising, all'interno del quale è stato previsto un meccanismo incentivante specifico con l'intento di rafforzare il rapporto sinergico tra l'Automobile Club e i propri punti di servizio, sfruttando leve motivazionali e logiche premianti. Nelle more della definizione della nuova campagna associativa 2026 da parte della competente Direzione centrale, nell'assegnazione dei predetti obiettivi verrà dato maggior peso alle tessere individuali "top di gamma" e le formule associative a più alta remuneratività (Socio-Valore), ma si porrà particolare attenzione anche all'incremento della base fidelizzata (COL) ed alla qualità delle informazioni acquisite ed inserite in socio web da parte del delegato.
- ✓ Al fine di fidelizzare i nostri associati, saranno effettuate delle campagne promozionali del servizio "Contratti On Line" fornito da ACI per il rinnovo automatico della tessera associativa ed il pagamento del "bollo auto" con addebito permanente in conte corrente bancario (c.d. **Bollo Sicuro**). La fidelizzazione associativa infatti è un elemento di rilevante valenza strategica per la Federazione perché, oltre a garantire una maggiore stabilità della compagine, determina un sostanziale efficientamento dei processi di acquisizione associativa, riducendo i costi di promozione e di marketing per i Soci fidelizzati e favorendo la concentrazione delle risorse disponibili sulle attività di nuova produzione.
- ✓ Per valorizzare la vita del Club, occorrerà mantenere alto il livello di attenzione rivolto al Socio, offrendo anche localmente delle ulteriori prestazioni accessorie. Si prevede pertanto di:
 - continuare l'incremento dei servizi offerti attraverso il **convenzionamento di esercizi commerciali** locali anche per il tramite dell'azione di segnalazione ed individuazione delle delegazioni per il territorio di loro competenza o dei Soci stessi;
 - organizzare direttamente o indirettamente **gite sociali** avvalendosi anche della collaborazione di agenzie viaggi, associazioni, circoli.
 Di tutte le iniziative verrà data ampia pubblicità ai Soci ACI attraverso i canali di comunicazione interna (sito web, social network, app ACI Space, ecc.), stampa locale, mailing e contatti telefonici.
- ✓ Per avvicinarci maggiormente al "target" dei giovani, si proseguirà nella cura dei profili di **Facebook** ed **Instagram** sia per l'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo per quanto attiene le proprie attività ed iniziative, sia del Gruppo Sportivo Dilettantistico A.C. Ascoli Piceno per far leva sui numerosi appassionati dello sport automobilistico.
- ✓ Per sviluppare l'associazionismo e trovare nuovi spazi di mercato, con la collaborazione dei delegati e della Direzione Territorio e Network ACI di ACI Informatica S.p.A., si cercherà di individuare

nuovi canali per promuovere i servizi associativi e stringere **convenzioni con Enti e grandi aziende**, nonché di instaurare **partnership con rivenditori e concessionari auto**.

- ✓ L'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo rientra tra i Club "fondatori" del Club **ACI Storico**, costituito nel 2013 per qualificarsi come rappresentante istituzionale nel settore dei veicoli di interesse storico e collezionistico, in funzione della promozione del settore a tutela degli appassionati e del prestigio nazionale legato al mondo della produzione automobilistica. Sin dall'inizio delle attività sociali, l'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo ha assunto un ruolo propositivo e si è impegnato a promuovere l'affiliazione al Club tra gli appassionati, mediante l'organizzazione di raduni ed iniziative nonché attività culturali e ricreative legate al mondo dell'automobile, finalizzate alla incentivazione della passione automobilistica, ma anche svolgendo un'opera di sensibilizzazione dei cittadini e delle autorità nei confronti dei valori socio-culturali dell'automobilismo storico e del collezionismo di automobili.

Nel 2021 l'Ente ha esordito nel prestigioso circuito nazionale ACI di manifestazioni per auto storiche "Ruote nella Storia", con l'organizzazione diretta di un "tour" a Grottammare. L'iniziativa ha riscosso grandi consensi e è stata replicata negli anni successivi con un diverso itinerario, alla scoperta delle bellezze e le eccellenze dei Borghi di Montefiore dell'Aso, Servigliano, Offida e Ripatransone al fine di valorizzare, in abbinamento, il patrimonio storico automobilistico e il turismo locale.

L'impegno dell'Ente nell'ambito di "ACI Storico" ha consentito di incrementare la reputazione istituzionale nella tutela del patrimonio storico automobilistico e di affermarsi sempre più nell'ambiente collezionistico, come testimoniato dalla costante crescita nel numero delle adesioni locali al Club e che sono, a tutt'oggi, in crescita costante.

Nel 2026 l'Ente continuerà ad attivarsi su tutto il territorio di competenza tenendo fede a tale azione di valorizzazione e tutela, organizzando e supportando le iniziative locali del Club anche avvalendosi dei servizi della Società Mobility Service, che curerà la gestione dello sportello riservato ai soci individuali e ai rappresentanti dei Club ACI Storico, al fine di costituire l'Ente come punto di riferimento territoriale degli appassionati di auto d'epoca.

- ✓ Particolare impulso sarà dato al progetto, riattivato nel 2019, per la vendita di prodotti associativi tramite **ACI Point Global** limitatamente alle tessere ACI Gold, ACI Sistema ed ACI Storico. Seppur i risultati dell'iniziativa nel corso dell'esercizio corrente siano stati al di sotto delle aspettative, la Rete di Centri Delegati qualificati di ACI Global SpA, che prestano servizi su strada, costituisce un punto di contatto qualificante non solo per i Soci che utilizzano i servizi in caso di emergenza, ma anche per i non Soci che possono, nel momento in cui si concretizza la reale necessità, valutare la qualità del servizio prestato. L'iniziativa in argomento si propone sia di sfruttare il contatto con i non Soci per esercitare la proposta associativa, sia di assicurare al tempo stesso la potenzialità di risultati più soddisfacenti di quelli ottenuti in passato, attraverso la selezione dei Centri Delegati partecipanti al progetto. ACI ha già realizzato l'iniziativa degli ACI Point Sara, che oggi sono in grado di intercettare una numerosa clientela non sempre raggiungibile in altri modi. L'iniziativa prevede l'apertura di ACI Point Global sullo stesso modello degli ACI Point Sara: il Centro Delegato ACI Global opererà la vendita di tessere ACI in forza di una convenzione con l'Automobile Club provinciale, che intrattiene con il punto vendita tutti i rapporti contrattuali e amministrativi. Per l'iniziativa in argomento, l'Ente ha già attivi n. 3 Centri Delegati che, nel corso del periodo di riferimento, si cercherà di stimolare maggiormente al fine di rendere detto canale di vendita più produttivo.

- ✓ Proseguiranno le attività afferenti l'utilizzo della piattaforma **CRM** (*Customer Relationship Management*) e l'iniziativa **ShowYourCard**, che stanno contribuendo ulteriormente a valorizzare le numerose opportunità di contatto arricchendo il Sistema ACI.

Priorità politica 3) PRESIDIO DEI SERVIZI PUBBLICI

Area strategica "Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni"

L'Ente intenderà rinnovare e consolidare la propria immagine di interlocutore istituzionale qualificato rispetto alle locali Amministrazioni Pubbliche, aziende, soci e cittadini tutti.

In quest'ottica sarà determinante l'operato che potrebbe essere svolto proprio dall'Organo politico dell'Ente, al corrispondente livello, presso Enti ed aziende locali.

Si ritiene che l'Automobile Club debba, attraverso una comunicazione integrata, mettere a disposizione della collettività il proprio *know-how* e quello dello specializzato sistema di aziende della Federazione ACI, al fine di ampliare la gamma dei servizi offerti alla PA all'utenza motorizzata e rinsaldare il proprio equilibrio economico, patrimoniale e finanziario.

Ciò dovrà necessariamente avvenire nel triennio di riferimento attraverso:

- ✓ azioni di **public relations** in modo da enfatizzare le azioni poste in essere dall'Ente e migliorare l'immagine territoriale con effetti di pubblicità;
- ✓ la proposizione di ACI quale affidabile **fornitore di servizi nel settore della mobilità** da attuare attraverso la collaborazione con strutture e società dell'Ente Federante, che spazia dal mondo assicurativo (SARA) a quello del turismo (*Ventura - Aci Blueteam*), dal soccorso stradale (*ACI Global*) ai servizi di ITC (*ACI Informatica*), dall'infomobilità (*ACI Infomobility*), alla gestione di centri di guida sicura (*ACI Vallelunga*), al network di autoscuole (*Ready2Go*), al centro studi e ricerche (*Fondazione Caracciolo*), ecc.;
- ✓ il potenziamento delle iniziative di comunicazione al Socio, alle Istituzioni ed a tutti gli altri *stakeholders* dell'AC tramite: **sito web, stampa locale, social network, ecc.**; dei servizi direttamente a loro riservati e delle iniziative poste in essere dall'Ente e da ACI anche a livello nazionale;
- ✓ sviluppare le attività ed i servizi erogati in materia di **tasce automobilistiche** in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo di riferimento e secondo logiche di efficientamento, di qualità erogata, di innovazione digitale, di economicità della gestione e di incremento dei livelli di interoperatività con altre pubbliche amministrazioni;

Priorità politica 4) SALUTE DELL'ORGANIZZAZIONE

Area strategica “Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico”

Come indicato precedentemente, tra le linee strategiche di sviluppo dell'Ente, sarà prioritario che venga proseguito un percorso di crescita volto al **miglioramento della qualità servizi** resi ai Soci ed all'utenza e alla **creazione di nuovi business**, conducendo, allo stesso tempo, una **attenta e continua politica di razionalizzazione dei costi**.

Occorrerà orientare l'azione e gli investimenti dell'Ente verso nuove opportunità che consentano di individuare, da un lato, nuove fonti di entrata finanziaria e, dall'altro, nuovi varchi per la razionalizzazione dei costi d'esercizio, ottenendo in tal modo strutture sempre più efficienti e risposte adeguate ai bisogni di assistenza dei *movers* che sono in continua evoluzione.

Nel prossimo triennio verranno incrementate le **iniziative di formazione del personale**, con particolare attenzione all'aggiornamento tecnico-normativo, alla semplificazione e digitalizzazione dei processi ed ai profili di trasparenza/anticorruzione, mirate ai ruoli presidiati, con l'obiettivo di sviluppare capacità conoscitive distintive e competenze adeguate per operare in contesti sempre più competitivi, secondo le linee di modernizzazione dell'azione della PA.

In ottemperanza alle disposizioni dell'art. 5 del Codice dell'Amministrazione Digitale ed il DL n. 179 del 2012, nel 2026 proseguiranno le attività di sviluppo del sistema *PagoPA* e di consolidamento dei processi di integrazione sottostanti in funzione del miglioramento e dell'arricchimento dei servizi offerti ai cittadini, alle p.a. ed all'utenza.

Allo scopo di monitorare la qualità dei servizi erogati dall'Ente e di accrescerne il gradimento dei propri *stakeholder*, anche nel corso del prossimo triennio proseguirà l'attività di sviluppo del progetto strategico di **CRM (Customer Relationship Management)** e saranno condotte indagini di *customer satisfaction*. Quest'ultima attività consisterà nella compilazione di un questionario, con il quale Soci e utenti/clienti potranno esprimere, per ognuna delle domande, il loro giudizio in termini di soddisfazione circa le prestazioni fornite dall'Automobile Club e dalla sua rete di delegazioni.

Sul fronte della rete di vendita, l'attività dell'Ente nel triennio 2026-2028, soprattutto nella Provincia di Ascoli Piceno, continuerà ad essere volta a studiare il territorio per l'avvio e lo sviluppo di nuove collaborazioni. Si cercherà di individuare, con l'aiuto dell'Organo politico dell'Ente, **nuove delegazioni, ACI Point, Autoscuole Ready2Go**, nelle zone in cui la percentuale di penetrazione del mercato risulta più scarsa od inesistente e tenendo conto delle risultanze e dei suggerimenti provenienti dal documento *“Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della federazione ACI”* predisposto per l'Ente da parte della Direzione Territorio e Network ACI di ACI Informatica SpA ed aggiornato nel 2024. Tale azione continua ad incontrare notevoli ostacoli stante la situazione di generale crisi del settore della attività di consulenza automobilistica, e la condizione di sostanziale stagnazione politico-normativa relativamente alle autoscuole, per cui sembra più praticabile nel breve termine la soluzione riguardante l'apertura di punti ACI anche senza 264.

Per ciò che attiene la situazione attuale dei servizi offerti all'utenza ed ai Soci presso la sede dell'AC - anche grazie al fondamentale ruolo di supporto operativo della **società in house interamente partecipata dall'AC e denominata "Mobility Service Srl"** - nel corso del triennio venturo si proseguirà il processo di miglioramento e sviluppo delle attività di *front office* svolte dall'Ente, al fine di potenziare l'entità e la qualità dei servizi attualmente erogati e, conseguentemente, di aumentare i relativi introiti. In tale ambito inoltre, verrà ulteriormente rafforzato il sistema di *governance* della società partecipata, al fine di garantire la stretta aderenza dell'azione di quest'ultima alle finalità istituzionali ed agli indirizzi dell'AC.

Visto inoltre, l'importante contributo che **l'attività assicurativa** dà al bilancio dell'Ente, si ritiene utile continuare a rafforzare i rapporti di collaborazione con la rete SARA delle due Province, accogliendo le istanze da questa provenienti, allo scopo di realizzare le migliori condizioni di operatività degli Agenti, e di offrire ai Soci ACI e agli assicurati SARA servizi sempre più soddisfacenti e integrati.

In merito a tale ultimo settore, lo sviluppo economico dell'Automobile Club non può prescindere da quel processo di riorganizzazione e potenziamento della rete agenziale della SARA Assicurazioni volto ad incrementare il portafoglio assicurativo e, di conseguenza, l'introito provvigionale per l'Ente.

CONCLUSIONI

Nell'ambito della pianificazione riferita al prossimo triennio, su proposta del Direttore, il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Ascoli Piceno - Fermo hanno individuato nel presente documento denominato "Piani e Progetti 2026-2028" le attività, i progetti e le iniziative per garantire il consolidamento e la crescita dell'Ente in termini di servizi, economicità di gestione, immagine, comunicazione e prestigio.

L'anzidetta programmazione tiene conto delle priorità strategiche triennali relative alle Direttive Generali di cui in premessa, compatibilmente con i vincoli normativi, il contesto patrimoniale, economico, organizzativo, politico e sociale in cui si trova inserito l'Automobile Club, e delle risorse, capacità e disponibilità attuali e potenziali dello stesso Ente.

Tale processo si concluderà con l'approvazione da parte del Consiglio Generale (o su delega di questo, il Comitato Esecutivo), nel corrente mese di ottobre, del documento "Piani e Progetti della Federazione ACI" per l'anno 2026 e, nel mese di gennaio 2026, del Piano Integrato di Attività ed Organizzazione - PIAO di Federazione per il triennio 2026/2028 secondo le previsioni normative vigenti citate in premessa.

Ascoli Piceno, 19 settembre 2025

IL DIRETTORE
(Dr. Stefano Vitellozzi)

Allegati n. 2

AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO - FERMO

SCHEDA: PROGETTO ☒										ATTIVITA' ☐									
OBIETTIVO 1) VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELL'ENTE NEL SETTORE DELLO SPORT AUTOMOBILISTICO; 2) GENERARE RICADUTE POSITIVE PER IL TERRITORIO SIA IN TERMINI DI SVILUPPO ECONOMICO, CHE DI PROMOZIONE TURISTICA E NELLO SPECIFICO: - DETERMINARE UN CONSIDEREVOLE SOSTEGNO AI SERVIZI RICETTIVI E TURISTICI ATTRAVERSO I FLUSSI TURISTICI ATTIVI (PERSONE CHE PARTECIPANO ALL'EVENTO) E PASSIVI (PERSONE CHE ASSISTONO ALL'EVENTO); - CREARE NON SOLTANTO FLUSSI DI VISITATORI ED ENTRATE MA ANCHE INTERESSE PER I LUOGHI IN CUI SI SVOLGE; - DARE IMPULSO ALLE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE ED ARTIGIANALI LOCALI.					ANNO/I 2026					DURATA (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione) luglio-2025 / giugno 2026									
STRUTTURA/E PROPONENTE/I DIREZIONE																			
PRIORITA' POLITICA RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI																			
AREA STRATEGICA CONCORSO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SICUREZZA E DELL'EDUCAZIONE STRADALE – CONSOLIDAMENTO DEL RUOLO ISTITUZIONALE DELL'ACI E DEGLI AUTOMOBILE CLUB IN AMBITO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE RISPETTO ALLE TEMATICHE DELLA MOBILITÀ, DELLO SPORT E DEL TURISMO AUTOMOBILISTICO																			
STAKEHOLDER CONCORRENTI/CONDUTTORI, SCUDERIE, UU.GG, ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE, SPONSOR, ORGANISMI SPORTIVI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, AUTORITÀ, STRUTTURE RICETTIVE ED EXTRA-RICETTIVE, MEDIA, FORNITORI, SPETTATORI E COMUNITÀ IN GENERALE.																			
DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' (Per i progetti/attività in prosecuzione descrivere i risultati conseguiti nelle annualità precedenti) IL PROGETTO PREVEDE LA REALIZZAZIONE DELLA "65° COPPA PAOLINO TEODORI" (GARA AUTOMOBILISTICA INTERNAZIONALE DI VELOCITÀ IN SALITA) CANDIDATA AD ESSERE VALEVOLE PER IL "CAMPIONATO ITALIANO SUPER SALITA", DEL "CAMPIONATO ITALIANO VELOCITÀ MONTAGNA (CIVM)" E DELLA TITOLAZIONE FIA "EUROPEAN HILL CLIMB CHAMPIONSHIP (EHCCV)".																			
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE (indicare il numero e la relativa qualifica)					N. 1 RISORSA INTERNA (AREA: ASSISTENTI)														
INDICATORI DI MISURAZIONE					FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE			BASELINE		TARGET I ANNO		TARGET II ANNO		TARGET III ANNO					
REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE					ARCHIVIO ACI - DSA/ INCARTAMENTO DI CHIUSURA					SI									
SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'																			
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA																			
GRUPPO SPORTIVO DILETTANTISTICO A.C. ASCOLI - MOBILITY SERVICE SRL																			
SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA																			
Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:		1)Servizi pubblici ☐		2) Servizi associativi ☐		3) Attività istituzionali ☐		4) Attività di Federazione sportiva automobilistica ☐			5) Servizi di supporto e strumentali interni ☐								
DESCRIZIONE INIZIATIVA		TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL		STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)			INDICATORI		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE		BASELINE		TARGET						
COSTI										INVESTIMENTI									
Elemento WBS e descrizione		Descrizione CONTO CoGe		CONTO CoGe		Importo		CdR gestore		Elemento WBS e descrizione		Descrizione CONTO CoGe		CONTO CoGe		Importo		CdR gestore	
		Organizzazione Eventi		CP.01.02.0013		45.000,00		AC AP-FM											
RICAVI										DISINVESTIMENTI									
Elemento WBS e descrizione		Descrizione CONTO CoGe		CONTO CoGe		Importo		CdR gestore		Elemento WBS e descrizione		Descrizione CONTO CoGe		CONTO CoGe		Importo		CdR gestore	
DATA 19/09/2025		FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE																	
DATA 19/09/2025		FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA																	

GANTT																	
PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI “65^ Coppa Paolino Teodori”																	
Obiettivi operativi	Step di realizzazione previsti (azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili)	Strutture Competenti	Lug-25	Ago-25	Sett-25	Ott-25	Nov-25	Dic-25	Gen-26	Feb-26	Mar-26	Apr-26	Mag-26	Giù-26	Indicatore di misurazione	Target	
ISCRIZIONE A CALENDARIO SPORTIVO 2026	1) PRE-ISCRIZIONE E INSERIMENTO GARA ATTRAVERSO PROCEDURA INFORMATICA ACI	DIREZIONE	x			x									AVVENUTA ISCRIZIONE	SI	
	2) VERSAMENTI DIRITTI ACI-FIA	GRUPPO SPORTIVO					x	x		x					AVVENUTO PAGAMENTO	SI	
PROGETTAZIONE EVENTI, PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA’ CONSEQUENTI	3) RIUNIONI PERIODICHE CON IL GRUPPO SPORTIVO DIL. AC ASCOLI PICENO	DIREZIONE/UFFICIO SPORTIVO/GRUPPO SPORTIVO			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	N. RIUNIONI	N. 20 RIUNIONI	
REALIZZAZIONE EVENTO	4) CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE	PRESIDENZA/DIREZIONE/ GRUPPO SPORTIVO												x	REALIZZAZIONE CONFERENZA	SI	
	5) COORDINAMENTO DEI SERVIZI ED ALLESTIMENTO PERCORSO	DIREZIONE/GRUPPO SPORTIVO											x	x	COLLAUDO DEL PERCORSO	NULLA OSTA DELLE AUTORITA’ COMPETENTI	
	6) SVOLGIMENTO GARA													x	INVIO INCARTAMENTO DI CHIUSURA	SI	
FIRMA CAPO PROGETTO																	
FIRMA STRUTTURE COMPETENTI																	