



Automobile Club Valle d'Aosta

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI
Anno 2015

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2015	Target realizzato anno 2015
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	Soci	Nazionale	incremento in % n. soci rispetto al 2014	5,00	0,07

[Handwritten signature]