

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2022
Sviluppo servizi associativi	Consolidamento produzione associativa	Soci	Specifico di federazione	prod. associativa diretta - prod. fidelizzati- prod. mail-n. corsi formazione	n. tessere, percentuale di mail raccolte, tasso di fidelizzazione
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Utilizzo format didattici AcI presenti su portale comunicazione interna /Ready2Go/Aci Storico	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	Specifico di federazione	iniziative di comunicazione /n. proposte rivolte alle scuole/organismi/ associazioni- realizzazione diretta n. corsi per varie tipologie di utenti	n. corsi/iniziative effettuati- mantenimento numero autoscuole affiliate ed effettuazione driving test/eventi promozione AcI Storico
Gestione servizi delegati	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
Ottimizzazione organizzativa	Conseguimento indicatore di bilancio assegnato e rispetto equilibrio finanziario assegnato/ottimizzazione processo pubblicazione dati in materia di Trasparenza	Efficientamento e ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance	Specifico di federazione	MOL - agg. dati di pubbl. in Amm.ne Trasparente - tempi di pubblicazione tempestivo	Indicatore MOL positivo e rispetto equilibrio finanziario di bilancio/pubblicazione dati su Sezione Amministrazione Trasparente