

AUTOMOBILE CLUB ANCONA



Automobile Club Ancona

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2018

| Progetti AC | Divisione / Gruppo | Area Strategica | B6) Acquisto prodotti finiti e merci | B7) Spese per prestazioni di servizi | B10) Ammortam. e svalutazioni | B14) Oneri diversi di gestione | Totale costi della produzione |
|---|---|--------------------|---|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 4°edizione manifestazione "PORTO LA MIA AUTO" | SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA | ACI STORICO | 0,00 | | | | 0,00 |
| "CRM AUTOMOBILE CLUB ANCONA" | RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI | AREA COMMERCIALE | | | | | |
| TOTALI | | | 0,00 | | | | 0,00 |