



## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI Anno 2018

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2018
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	4° edizione manifestazione "PORTO LA MIA AUTO"	ACI STORICO	ACI STORICO	NUMERO PARTECIPANTI	50
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	"CRM AUTOMOBILE CLUB ANCONA"	AREA COMMERCIALE	PROMOZIONE CRM	SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE, CONTATTI ED INIZIATIVE	8