



PROCEDURA N° SFE015AD24

DECISIONE DI CONTRARRE PER AFFIDAMENTO DIRETTO INFERIORE A 140.000 €

(ex art. 50 comma 1 lettera a e b del D. Lgs. 36/2023)

L'AMMINISTRATORE UNICO

VISTI i poteri come da statuto societario;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;

PREMESSO

- che con Richiesta di Acquisto (RdA) n. 14 del 25.03.2024 ACI Editore ha richiesto l'approvvigionamento del servizio di sponsorizzazione sulla piattaforma Google ADS delle testate "Young Classic, l'Automobile e l'Automobile Classica" per un importo complessivo di € 60.000,00 con scadenza fissata al 31/12/2024;
- che l'importo dell'affidamento rientra nel budget di spesa di ACI Editore;
- che l'art. 50 comma 1 lettere a) e b) D. Lgs. 36/2023, consente di procedere all'acquisizione con affidamento diretto di servizi e forniture aventi importo inferiore a centocinquantamila euro per i lavori centoquarantamila euro per servizi e forniture;
- che il RUP è l'Amministratore Unico, ovvero l'Avv. Massimo Maira;

CONSIDERANDO LE CONDIZIONI DELL'AFFIDAMENTO DI SEGUITO RIPORTATE

Fornitore: **Google Ireland Limited**

P. Iva: IE6388047V

Oggetto dell'affidamento: Servizio di promozione a pagamento sulla piattaforma Google ADS delle testate "Young Classic, l'Automobile e l'Automobile Classica"

Importo dell'affidamento: € 60.000,00

Durata dell'affidamento: fino al 31.12.2024

TENUTO CONTO

- che per l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 107 del codice dei contratti pubblici di cui al D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e *l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione;*
- che il fornitore è stato individuato in quanto proprietario della piattaforma Google ADS, principale piattaforma di sponsorizzazione;
- che il servizio richiesto di cd. "sponsorizzazione" sulla pagina ufficiale di Google la visibilità di ACI Editore consentendo di raggiungere un pubblico più ampio favorendo le attività di marketing;
- che l'importo dell'affidamento è stato determinato sulla base del plafond che verrà autorizzato sulla carta di credito;

Vista la presente proposta di decisione di contrarre e quanto riportato in narrativa che costituisce parte motiva e sostanziale del presente provvedimento

DISPONE

Vista la presente proposta di decisione di contrarre e quanto riportato in narrativa che costituisce parte motiva e sostanziale del presente provvedimento

DISPONE

- l'affidamento del servizio di sponsorizzazione sulla piattaforma Google ADS delle testate "Young Classic, l'Automobile e l'Automobile Classica" per un importo complessivo di € 60.000,00 alla società **Google Ireland Limited** mediante creazione di un plafond sulla carta di credito aziendale di ACI Editore;
- che l'Amministratore Unico di ACI Editore sottoscriva il relativo contratto di affidamento.

L'Amministratore Unico

Avv. Massimo Maira