



Codice affidamento :SFE104D23

Codice iCIG : A03E55CCD7

DECISIONE A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO DIRETTO INFERIORE A 140.000 €

(ex art. 50 comma 1 lettere a e b D. Lgs. 36/2023)

L'AMMINISTRATORE UNICO

VISTI i poteri come da statuto societario;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;

PREMESSO

- che con Richiesta di Acquisto Aci Editore ha richiesto l'approvvigionamento del servizio di strategie digital e social sui tre brand e pianificazione degli investimenti a supporto delle 3 riviste editate da Aci Editore S.r.l. per un importo di 36.000,00 €, oltre la facoltà unilaterale da parte di ACI Editore di rinnovo del servizio per una durata pari a 12 mesi alle medesime condizioni contrattuali per ulteriori € 36.000,00, portando il valore complessivo a € 72.000,00 tramite affidamento diretto;
- che l'importo dell'affidamento rientra nel budget di spesa della società;
- che l'art. 50 comma 1 lettere a) e b) D. Lgs. 36/2023, consente di procedere all'acquisizione con affidamento diretto di servizi e forniture aventi importo inferiore a centocinquantamila euro per i lavori centoquarantamila euro per servizi e forniture;
- che il RUP è l'Amministratore Unico, ovvero l'Avv. Massimo Maira.

CONSIDERANDO LE CONDIZIONI DELL'AFFIDAMENTO DI SEGUITO RIPORTATE

Professionista: Andrea Famiani

Codice Fiscale: FMNNRD81R26F205

Partita Iva: 02960340350

Oggetto : Servizio di strategie digital e social sui tre brand e pianificazione degli investimenti a supporto delle 3 riviste editate da Aci Editore S.r.l.

Importo dell'affidamento: € 36.000,00 determinato al netto dell'IVA. Sarà inoltre prevista la facoltà di rinnovo per ulteriori € 36.000,00 al netto dell'IVA, fino a un massimo di € 72.000,00.



Durata dell'affidamento: dalla data della stipula fino al 31/12/2024 con opzione di rinnovo unilaterale da parte di Aci Editore per una durata pari a 12 mesi alle medesime condizioni contrattuali.

TENUTO CONTO

- che per l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro, la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 50 comma 1 lettere a) e b) D.L. 36/2023, e l'*esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione*;
- che il professionista è stato individuato per l'esperienza maturata nel settore e il corrispettivo risulta congruo in relazione alle attività che lo stesso è chiamato ad espletare;
- che il professionista ha sottoscritto apposita autodichiarazione con cui attesta il possesso dei requisiti di carattere generale e sono stati avviati i relativi controlli;
- che il professionista risulta in possesso dei requisiti di carattere generale a seguito delle verifiche effettuate dalla stazione appaltante ad eccezione della verifica in merito all'ottemperanza rilasciata dall'Agenzia delle Entrate per le violazioni non definitivamente, in quanto non ancora pervenuta;

Vista la presente proposta di determina, predisposta dal RUP, e quanto riportato in narrativa che costituisce parte motiva e sostanziale del presente provvedimento

DISPONE

- l'affidamento del servizio di strategie digital e social sui tre brand relativamente le 3 riviste editate da Aci Editore S.r.l. al Sig. Andrea Famiani per un per un importo di € 36.000,00. Sarà inoltre prevista la facoltà di rinnovo per ulteriori € 36.000,00, portando l'importo massimo dell'affidamento ad € 72.000,00 al netto dell'IVA;
- che l'Amministratore Unico di ACI Editore sottoscriva il relativo contratto di affidamento.

L'Amministratore Unico:
Firmato digitalmente da:
MAIRA MASSIMO
Avv. Massimo Maira
Data: 11/01/2024 15:21:33